

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Тверской государственный университет»  
Государственное казенное оздоровительное общеобразовательное  
учреждение для детей, нуждающихся в длительном лечении  
«Медновская санаторная школа-интернат»

## **ДЕТСКОЕ КИНО – ДЕТЯМ!**

**Материалы Всероссийской научно-практической конференции  
Тринадцатого Всероссийского  
детско-юношеского кинофестиваля**

Тверь 2023

УДК 087.5:791.43(082)  
ББК Щ378я431  
Д38

Научный рецензент  
доктор педагогических наук, профессор,  
директор Института педагогического образования,  
заведующий кафедрой социальной работы и педагогики  
Тверского государственного университета,  
Член-корреспондент Российской академии образования  
*И. Д. Лельчицкий*

**Д38 Детское кино – детям:** материалы Всероссийской научно-практической конференции Тринадцатого Всероссийского детско-юношеского кинофестиваля / сост. В.В. Солдатов. – Тверь: Издательство Тверского государственного университета, 2023. – 170 с.

Сборник содержит доклады, представленные на Всероссийской научно-практической конференции «Актуальные вопросы кинопедагогики и медиаобразования», которая состоялась 29 апреля 2022 г. в очном формате в рамках XIII Всероссийского детско-юношеского кинофестиваля «Детское кино – детям!». Конференция по осмыслению и обобщению опыта социальной адаптации детей средствами кино проводится с 2010 г. на базе ГКООУ «Медновская санаторная школа-интернат» (Тверская область).

Сборник адресован педагогам образовательных организаций – руководителям, учителям, воспитателям, педагогам дополнительного образования, а также всем, кто интересуется проблемами киновоспитания детей и юношества.

УДК 087.5:791.43(082)  
ББК Щ378я431

ISBN 978-5-7609-1808-6

© Солдатов В.В., 2023  
© Авторы статей, 2023  
© Тверской государственной университет, 2023  
© Медновская санаторная школа-интернат, 2023

**О. А. БАРАНОВ**

*основатель Тверской модели кинообразования,  
профессор, член Союза кинематографистов России с 1976 г.,  
Заслуженный учитель России (г. Тверь)*

**Обращение к участникам  
Всероссийского детско-юношеского  
кинофестиваля «Детское кино – детям!»**

Уважаемые коллеги, уважаемые мастера творческого поиска в определении системы киноэстетического воспитания подрастающего поколения в современных условиях!

Время требует, безусловно, поиска такой системы киноэстетического воспитания, которая чётко определяет особенности современного зрителя и самого кинематографа.

Мир экрана сегодня крайне сложен. Растущий человек практически не бывает в залах кинотеатров, которых порою уже и нет в городах и поселениях, для коллективного просмотра профессионального кино, ему сложно определить свою точку зрения и соотнести её с точкой зрения автора фильма.

Именно увлечённость съёмками собственного фильма, который требует коллективных усилий и определённой точки зрения на проблемность и интересность формы реализации задуманного характерно для любительских студий, а также эта работа важна для нравственно-эстетического развития личности.

На фестивале представлены разнообразные фильмы, их интересность определит зритель, а также члены жюри.

В начале 60-х годов прошлого столетия на базе школы-интерната № 1 родился кино клуб имени Александра Петровича Довженко и в течение многих десятилетий рождалась удивительно подвижная и интересная система эстетического воспитания учащихся – подготовка учащихся к восприятию фильма, его просмотр, затем короткий обмен мнениями, а через 2-3 дня после просмотра его глубокий анализ.

Это с успехом делается сегодня в любительских киностудиях, которые расширяют свой диапазон воздействия на зрителя.

Спасибо за ваш творческий труд, спасибо за ваше желание поднять уровень нравственно-эстетического развития современного зрителя, прежде всего, растущего.

**В. Б. БЕЛОВ**

*педагог дополнительного образования,  
руководитель школьной видеостудии «2х2»  
МБОУ СОШ № 2, Почётный работник  
воспитания и просвещения РФ  
(г. Глазов, Республика Удмуртия)  
viktory-ok@rambler.ru*

### **Практическое сотрудничество школьной видеостудии с городской станцией юных натуралистов**

Роль и значение детской видеостудии могут оказаться неоценимыми, т.к. они, с одной стороны, предполагают самые прямые связи творческого процесса с живой действительностью, а с другой, предоставляют неисчерпаемые возможности для развития наблюдательности и творческого осмысления жизненного материала. В наши дни детские кино- и видеостудии открыты повсеместно. Обучающиеся снимают игровое и документальное кино, создают анимационные фильмы, работают над телесюжетами.

В крупных городах всегда есть материал, над которым можно работать. Однако, в небольших, провинциальных городках жизнь бывает не так насыщена событиями, студийцам постоянно приходится искать для телесюжета или фильма интересный инфоповод. Так юные кинематографисты и тележурналисты школьной видеостудии «2х2» нередко выезжают в МБОУ ДО «Станция юных натуралистов» г. Глазова, чтобы найти для работы сюжеты, локации и объекты съёмки.

Станция была построена хозяйственным способом под руководством директора Г.А. Лущикова на бескрайнем пустынном поле с непроходимым болотом, в трёх километрах от Глазова в 1989 г. Сейчас это уютный уголок природы с цветущим садом, опытным участком, мини-зоопарком. Активная жизненная позиция Геннадия Александровича, блестящие организаторские способности способствовали созданию современной системы управления учреждением.

Между глазовской школой № 2 и станцией юных натуралистов был заключен договор о взаимодействии, появился опыт его реализации. В ходе работы школьники пользовались услугами станции: посещали экскурсии, изучали питомцев в живом уголке, проходили экологические тропы, праздновали Масленицу.

Все эти события и становились темами телесюжетов и фильмов школьной видеостудии «2х2». Прежде не снимавшие сюжетов о флоре и

фауне, студийцы начали осваивать основы документального и игрового кино про растительный и животный мир.

Сегодняшний зритель окружен беспрецедентно разнообразной видеопродукцией о животных и растениях. Эта продукция встречается повсюду: в кинотеатрах, на телевидении, в сети «Интернет». Животные присутствуют как персонажи виртуозно снятых документальных картин и целых сериалов о дикой природе, как актёры игрового кино высочайшего уровня, наконец, как герои *YouTube*-роликов, публикуемых гордыми обладателями домашних питомцев.

Считается, что первый неигровой фильм с животным был снят братьями Люмьер в 1896 г. (*“Лев. Лондонский зоологический сад / Lions, Jardin zoologique, Londres”*), положив начало традиции фильмов о живой природе. На протяжении 41 секунды (такова продолжительность фильма) льва постоянно подкармливают и развлекают, что тоже неслучайно. Люмьеры первыми осознали истину, ставшую для подавляющего большинства режиссеров XX в. непреложной: чтобы быть интересным зрителю, животное должно быть активным.

Следует сказать, что и самое первое видео, размещённое на хостинге *YouTube* в 2005 г., тоже было посвящено животным. Ролик длился всего 18 секунд, в нём молодой человек рассказывал о слонах в местном зоопарке. Ролик о слонах ещё более короткий, чем у Люмьеров, но со звуком. То, что сюжет пробного видео оказался связан с животными, можно счесть случайностью; однако, в этом можно увидеть и интуитивное подтверждение того, что животные показывают природную жизнь такой, как она есть, в её непредсказуемости и неподдельности.

В наши дни можно утверждать, что новое зоокино XXI в. во всех его разнообразных формах выводит на экраны животных как некое новое сообщество, ранее лишённое представительства и голоса. Что всё это внимание значит для самих зверей в планетарном масштабе? Оно означает некий принципиальный разворот человечества в его отношении к своим меньшим братьям, усиление законов против браконьерства и охоты, а также против цирков с использованием животных, рост внимания к экологическим проблемам.

Юные фотографы, операторы и тележурналисты школьной видеостудии с удовольствием работают в жанре анимализма. Анималисты снимают диких зверей, птиц, рыб и насекомых в естественной среде обитания и в зоопарках, снимают домашних питомцев. Одно из главных качеств оператора-анималиста – терпение. Даже домашним любимцам не объяснить, какую позу они должны принять и куда смотреть, а с дикими представителями фауны это тем более невозможно. Остается ждать, когда обстоятельства для удачного кадра сложатся случайным образом. Знание

звериных повадок облегчает работу. Обладая терпением и оказавшись в подходящем месте, сделать хорошие кадры в жанре анимализма можно обычной универсальной камерой. Специальная техника понадобится для съёмки птиц (длиннофокусные линзы), насекомых (макрообъективы) и подводных обитателей (подводные камеры).

Наш взгляд, направленный на окружающий мир в поисках сюжетов съёмки, всегда привлекают цветы. Они чаруют богатейшими оттенками красок и разнообразием своих форм. Наверное, трудно найти фотолюбителя, который ни разу не соблазнился бы съёмкой роз, однако очень часто эти королевы цветочного царства на снимках больше похожи не на цветы, а на кочаны капусты. Здесь, как и при фотографировании пейзажей, перевод красочности объекта съёмки в монохромность снимка сводит на нет всё очарование цветка. Все эти особенности и тонкости съёмки флоры и фауны осваивают участники видеостудии.

Станция юных натуралистов регулярно проводит обзорные экскурсии по своей территории, экскурсии в минизоопарк, в музей под открытым небом, в музей природы и здоровья, пешие и конные экскурсии по экологической тропе.

Школьники принимают участие в традиционных городских акциях «По доброте душевной», «Сухарик», «Мешочек добра». Благодаря этим акциям происходит благотворительный сбор сухарей, крупы, кормов, ветоши, перчаток – всего того, что бывает так необходимо животным на станции и в приюте для бездомных животных. Участие в подобных социально значимых проектах развивает в детях доброту, отзывчивость, благородство.

Снимая видеоряд, юные тележурналисты и кинематографисты студии «2x2» также приобщаются к помощи четвероногим питомцам. Они не только наблюдают за происходящим через призму объектива своих видеокамер, но и непосредственно ухаживают за животными, подкармливают их, гладят, выгуливают. Так тема нравственных исканий заняла важное место в кинотворчестве школьников.

На станции ежегодно проходят городские мероприятия для школьников: конкурс знатоков природы «Знай, люби и открывай природу», экологическая игра «Знатоки родного края», конкурс фоторабот «Природа глазами детей», фестиваль оздоровительного туризма «Кругосветка Удмуртии»... Все они также становятся темами для новых телесюжетов студии «2x2». Педагоги-организаторы школы следят за планом работы станции и оповещают об этом воспитанников видеостудии.

Кроме телесюжетов студийцы создают на станции документальное и игровое кино. Среди созданных фильмов были следующие работы:

● *«Испорченная прогулка»* (2010) – экологическая социальная реклама. Прогулка школьников в лес была испорчена упавшей замертво вороной. Ребята выяснили причину гибели птиц в лесу – дым заводских труб.

● *«Мой щенок»* (2011) – игровой фильм. Многие дети хотели бы завести домашнего питомца. Но кому нужен хромой щенок? История знакомства мальчика и щенка-хромоножки.

● *«Времена года»* (2012) – фильм показывает, как на протяжении года меняется природа на станции юных натуралистов. Видеозарисовка сопровождается стихами классиков и современников.

● *«Животные зимой»* (2014) – с наступлением холодов люди кутаются в шубы и прячутся в тёплых квартирах. А как же животные? Как они спасаются от холода зимой? Фильм показывает, как на примере лошади, гусей и енотовидной собаки животные приспособляются к холоду.

● *«Маленький спаситель»* (2015) – игровой фильм. Мальчик видит попавшую под машину собаку и становится её маленьким спасителем.

● *«Верхом с надеждой»* (2016) – фильм рассказывает о том, как занятия верховой ездой на станции юных натуралистов помогают обрести надежду ходить детям с ограниченными возможностями.

● *«Прикоснуться к южной красоте!»* (2019) – фильм повествует о поездке ребят на Чёрное море в ВДЦ «Орлёнок». Юннаты делятся своими наблюдениями за своеобразием флоры и фауны Краснодарского края.

● *«Лай на орбите»* (2021) – картина рассказывает о вкладе собак в покорение космоса. Фильм приурочен к 60-летию первого полёта человека в космос. Но именно собаки стали первыми существами, проложившими человечеству дорогу в космическое пространство.

Эти и другие фильмы становились участниками и призёрами региональных и всероссийских кинофестивалей. Очное фестивальное участие позволяет ребятам не только показать свой медиапродукт в других городах, но также защитить свои проекты, рассказать о них, поделиться опытом.

Съёмки таких картин требуют широкого круга знаний, как кинематографических, технических, так и литературных. Средствами киноискусства авторы фильмов популяризируют полученные знания через свои работы.

Юные студийцы-натуралисты, попробовав снимать домашних питомцев, животных и птиц в их естественной среде, становятся горячими приверженцами фото- и видеоохоты. Работа над фильмами о флоре и фауне позволяет ребёнку глубже изучить мир животных и растений, найти неисчерпаемый источник художественных сюжетов, привлекает возможностью запечатлеть бесконечное многообразие жизни, сохранить неповторимые мгновения.

Экран играет большую роль в формировании личности, воспитании нравственной убеждённости, развитии эмоциональной сферы и умножении её духовного богатства. В этом смысле, несомненно, создание фильмов и телесюжетов на темы многообразия и проблематики животного

и растительного мира является средством выявления у детей художественного потенциала и выполняет задачу эстетического киновоспитания.

#### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

Артюхов Г.Я. Охота без запрета. – М.: Лесная промышленность, 1969.

Ильичев С.И., Нащекин Б.Н. Кинолюбительство: истоки и перспективы. – М.: Искусство, 1986.

Майзель Е. Зоокино от Люмьеров до Youtube: Животные как новые герои кинематографа XXI века // Искусство кино. – 2020. – № 3/4.

Нечай О.Ф. Основы киноискусства: Учеб. пособие для студентов пед. институтов / науч. ред. И.В. Вайсфельд. – М.: Просвещение, 1989.

Стародуб Д.О. Азбука фотографии. – 3-е изд., испр. – М.: Искусство, 1990.



О. А. БУРДИКОВ

*Почетный работник общего образования РФ,  
руководитель и педагог школьного медиацентра «iТ-Визор»,  
ГБОУ СОШ № 538 Кировского района Санкт-Петербурга  
vstrechinaryatke@mail.ru*

### **Вредные тенденции в современном детском и любительском кино**

Более двадцати лет я являюсь организатором Всероссийского фестиваля игровых короткометражных фильмов «Встречи на Вятке» и членом жюри многих российских и международных кинофестивалей, поэтому ежегодно мне приходится просматривать, отбирать и оценивать большое количество новых короткометражных фильмов.

В последнее время я стал замечать ряд повторяющихся тенденций в приёмах, формах и средствах, используемых авторами. Эти приёмы, формы и средства просты в реализации, но достаточно агрессивны, чем и привлекают внимание зрителя, отличая такие фильмы от «традиционных». И, если в профессиональном кино такие приёмы оправданы с точки зрения режиссуры и задумки фильма, то авторы детского и любительского кино их используют необдуманно, ориентируясь на то, что уже видели нечто подобное ранее, что это эффектно, модно и, как я уже говорил выше, очень просто в реализации.

К сожалению, такое необдуманное применение приёмов и техник делает фильмы детей и любителей только хуже, и в целом наносит художественный вред всему кинолюбительскому движению России. Что это за тенденции, откуда они появились, по каким причинам они популярны? Вот мой Топ 10 таких вредных явлений, стремительно набирающих популярность.

**1. Хаотичное движение камеры («тряска»).** Цель режиссёров профессионального кино – выделить свою работу, создав динамику и напряжение в кадре, а также добиться эффекта стилизации под любительскую съёмку, где хаотично движущаяся камера придает картинке жизненность и реалистичность. Типичным примером можно назвать фильм «Меланхолия» (*Melancholia*, реж. Л. фон Триер, Дания, Швеция, Франция, Германия, 2011). Безусловно, этот фильм занял свою нишу в истории киноискусства, но лично мне было очень тяжело его смотреть, постоянное потряхивание камеры раздражало и мешало сосредоточиться на сюжете.

Данный приём применяется в кинематографе очень давно, главным образом при монтаже драк и сражений, чтобы скрыть неточности движений актёров. Чем стремительнее движение камеры, тем меньше мы замечаем происходящее в кадре. Также тряска камеры используется, чтобы создать напряжение, вызвать у зрителя раздражение к какому-либо герою или ситуации, однако при этом основная часть фильма всё равно снимается со штатива или с применением стабилизирующих устройств для съёмки в движении, что, безусловно, логично и правильно.

Дети же, видя такие кадры в профессиональном кино, думают, что их фильмы станут лучше и интереснее при использовании такого приема, но не понимают, что эффектность обеспечивается, в первую очередь, за счет профессионализма актёров, качественного грима, наличия интересных декораций, спецэффектов и др. При этом юные кинолюбители, желающие снять динамичный фильм, не замечают, что приём тряски элементарно не даёт им проанализировать, что именно понравилось в эпизоде.

С другой стороны, как известно, штатив значительно затрудняет и замедляет съёмочный процесс, поэтому дети используют любую возможность, чтобы снимать без него.

Таким образом, из приема, используемого точно для решения определенных задач, тряска камеры превратилась в массовое явление и испортила не один десяток хороших задумок и сценариев. Это повлияло на то, что маркетинговая индустрия продажи оборудования теперь предлагает очень доступные по цене устройства для тряски камерой, которые с большой охотой приобретают дети...

**2. Длинные некачественные проходки камеры с тряской вместо монтажных последовательностей** («голливудский стиль»). В профессиональном исполнении, когда используется специальное дорогостоящее оборудование и до мелочей продумано содержание, выверены все движения актёров в кадре, такой прием смотрится очень хорошо и эффектно; он вполне может заменить обычный монтаж внутрикадровым движением.

Другое дело – «проходки», снятые «с руки», когда камера «мечется» от актёра к актёру, при этом часто не попадая в элементарную композицию кадра. Более того, во время перевода камеры в обзор зрителя попадают случайные неинтересные предметы, фоны, люди и попросту разная «кинематографическая грязь». Обычно так снимают новички, которые первый раз взяли камеру в руки и ничего не знают о монтаже и других законах кино.

Именно в таком стиле снят телесериал «Школа» (реж. В. Гай Германика, Россия, 2010). В качестве эксперимента-вызова индустрии, нацеленного на то, чтобы отличить сериал среди десятков подобных, это был удачный продюсерский ход: о сериале заговорили. Большинству такая форма подачи не понравилась, но были и те, кому эта форма показалась интересной. До сих пор встречаются не только любители, но и сложившиеся профессиональны, копирующие эту манеру съемки в своих фильмах.

Аргументы их просты: если фильм, снятый в такой манере, показывали на «Первом канале», то почему бы не снимать так же? Тем более, что для съёмки не нужен штатив и не надо утруждать себя кропотливым монтажом. Всё можно снять «с руки», практически на ходу...

**3. «Проходки» с камерой за героем, снятые сзади по центру чуть выше плеча.** Подобным образом выглядит картинка в компьютерных играх, когда управление персонажем происходит именно с этого ракурса.

Вообще-то панорама сопровождения – это один из наиболее частых применяемых приёмов в кино. Когда герою нужно совершить какое-то перемещение из одной точки пространства в другую, «проходка» с камерой – незаменимый вариант. Существует огромное количество таких панорам – снятых с различных ракурсов, на разных фокусных расстояниях объективов, спереди, сбоку в полупрофиль от актёра и т.п.

Вариант вида сзади, как в компьютерной игре, вполне может существовать как приём кино, но такой вид менее эмоционален, и до появления компьютерных игр практически не использовался режиссерами. Зритель не видит лица персонажа, плохо видит его окружение, так как самую важную часть кадра по центру закрывает спина и затылок героя. Такой ракурс удобен для управления в игре, но в кино он не будет смотреться выигрышно. Скорее всего, чрезмерное увлечение компьютерными играми привело к тому, что дети видят картинку именно так, даже не думая, что можно показать эту же сцену по-другому – более эффектно и интересно.

**4. Нерезкость заднего плана («оптическая перспектива»).** Часто используется в погоне за демонстрацией возможностей оптики с целью создания видимости профессиональной картинки. Данный прием успешно используется в профессиональном кино с незапамятных времен. Его цель – отделить передний план от заднего, выделить главного героя, создать иллюзию трехмерного пространства.

Для этих же целей существует ещё много других приемов – линейная и тональная перспектива, работа со светом, композиция кадра, движение в кадре и т.п. Профессиональные операторы обычно используют в своих фильмах несколько, а порой и все эти возможности, исходя из замысла конкретного кадра и уместности применения каждого из приёмов.

Однако любители и дети, получив в свое распоряжение объектив и фотоаппарат с малой глубиной резкости, очень доступные по финансам, начинают использовать нерезкость заднего плана практически на протяжении всего фильма, тем самым превращая его в одну «замыленную» картинку, где невозможно рассмотреть ничего, кроме крупных планов и лиц героев. При этом из-за малой глубины резкости и маленького монитора на фотоаппарате часто и передний план получается нечётким и нерезким, что лишает фильм всякой художественности и делает его «техническим браком».

Помимо доступности камер есть ещё одна причина частого применения этого приёма профессионалами, с которых берут пример и дети: благодаря размытию заднего фона можно хорошо сэкономить. Гораздо проще увести случайный фон в нерезкость, чем тщательно выбирать натуру, прорабатывать детали или создавать красивые декорации вокруг главного героя.

**5. Неоправданно широкий формат кадра** – это дань подражания «большому кино», показываемому в залах. Однако, в отличие от кинотеатров фильмы любителей обычно смотрят на экранах мониторов, телефонов и телевизоров, где широкоформатное видео выглядит как узкая полоса с черными полями сверху и снизу. Это ограничивает полноту эмоционального восприятия экрана.

Юные авторы ошибочно считают, что в таком формате их кино будет смотреться лучше и восприниматься как профессиональное. Первые 15-20 секунд это действительно так, у зрителя срабатывает ассоциация с «большим кино», но потом, когда внимание переключается на сюжет, этот эффект проходит и... появляется раздражение от неуместности использования данной пропорции.

Главная проблема любителей состоит в том, что они не учитывают особенности композиции широкого формата – большая часть кадра остается незаполненной. Особенно это раздражает на крупных планах.

К тому же, чаще всего широкий формат дети получают искусственно. Они просто срезают верх и низ отснятого видео, при этом окончательно нарушается композиция кадров, обрезаются сюжетно важные второстепенные, а иногда и главные объекты.

**6. Долгие статичные кадры** в стиле Андрея Тарковского. Здесь вновь проявляется подсознательное стремление авторов упростить свой процесс фильмопроизводства за счет минимизации монтажа – длинная сцена снимается на одном кадре, зачастую общим или средним планом.

Такая техника была характерна для самых первых кинофильмов времен Чарли Чаплина, но последующее развитие киноискусства показало, что одно из главных выразительных средств, позволяющих удерживать внимание зрителя, сопереживать и погружаться в сюжет – это монтаж. Любая, даже самая интересная и динамичная мизансцена, составляется из отдельных коротких кадров.

Творчество Андрея Тарковского поставило под сомнение это утверждение. Режиссёр в своих фильмах очень часто использовал долгие статичные кадры. Наиболее яркий пример – последняя работа режиссёра, фильм «Жертвоприношение» (*Offret, Швеция, Франция, Великобритания, 1986*), где самый короткий кадр длится три минуты, а самый длинный – девять. Но даже при такой длительности эти кадры продолжают удерживать внимание зрителей, так как имеют невероятно яркую и стройную композицию, глубокое внутреннее содержание и звуковое сопровождение. Так мог сделать лишь великий мастер.

В любительских фильмах детей, опирающихся на опыт предшественника, мы видим совсем другую, гораздо более примитивную и плоскую картинку. Чаще всего действие происходит на диване на фоне ковра или обоев, в классе на фоне доски, на скамейке в парке и т.п. Такая фактура удерживать долго внимание зрителя не может, именно поэтому эти фильмы смотреть трудно и неинтересно.

**7. Фильмы без музыки.** В последнее время стало модно делать озвучивание лишь на основе речи, синхронных звуков и шумов, т.е. на «реальном» закадровом звучании. При этом музыкальная подложка не используется вообще.

Наверное, в профессиональном творчестве такую форму подачи можно выдать за оригинальный художественный приём, и авторам даже удаётся «зацепить» этим зрителя, но в любительских работах это смотрится как «недоделанный» фильм, в котором чего-то не хватает...

Музыка в фильме – очень важное художественное средство, обладающее сильным эмоциональным воздействием, и пренебрегать ею нельзя.

Не будем умалчивать тот факт, что в последнее время большие сложности создаёт проблема нарушения авторских прав. Это ограничивает возможности показа фильмов с «пиратской» музыкой на

интернет-ресурсах или на телевидении. Как правило, самые востребованные и интересные музыкальные композиции защищены законом об авторских правах, и их необходимо покупать, чтобы использовать в своём фильме.

У детей такой возможности обычно нет. Платить деньги композитору или найти того, кто готов написать профессиональный саундтрек для фильма безвозмездно, тоже практически нереально. Есть много бесплатной музыки в свободном доступе, но она гораздо менее интересная и хуже подходит для фильма. К тому же, разным авторам приходится использовать одни и те же композиции, а их не так много, что делает фильмы ещё менее оригинальными и более похожими друг на друга. Как ответ на сложившуюся ситуацию и появилась мода на кино без музыки...

**8. Фильмы на одних диалогах.** В последнее время большое распространение в масс-медиа получил «разговорный жанр», когда на экране весь сюжет фильма или сериала строится на диалогах персонажей. Для актеров это хорошая возможность проявить свой талант, но при этом теряется сама сущность фильма. Он превращается в телеспектакль, в котором весь смысл и сюжет держится только на тексте. Можно отключить картинку – и всё будет понятно по звучащему тексту.

Не стоит забывать: в хорошем кино первостепенным является визуальная составляющая. Дети и любители, видя такое на экранах, идут по простому пути, снимая так же, не задумываясь о том, что фильм можно сделать более художественным, показав «диалог без слов», используя только пластические и визуальные образы, передавая сюжет действиями актёров, а не только лишь одними разговорами.

**9. Нецензурная лексика.** Данная проблема сейчас актуальна не только для кино, но также и для других видов искусства, и для определённых субкультур. Примером служит огромное количество песен популярных современных исполнителей, активно и не к месту использующих обсценную лексику. Вполне логично, что дети хотят перенести такую «культуру» и в свое кинотворчество. Принцип прост: если это можно кумирам, почему нельзя нам?

Казалось бы, нецензурная лексика может придать фильму остроту, жизненность, некую реалистичность, правдивость, позволяет продемонстрировать определенную смелость, но при этом однозначно не делает фильм более художественным.

Используя возможности речи, не надо забывать: текст должен быть красивым и благозвучным. Для выражения любых эмоций, даже самых

ярких и негативных, всегда можно подобрать альтернативную лексику, имеющую аналогичное воздействие на зрителя. Искусство, даже самое реалистичное, должно оставаться искусством.

Кроме того, нецензурная лексика весьма значительно ограничивает круг потенциальных зрителей, так как большинство истинных ценителей искусства предпочтет творчество «без мата».

**10. Кино про кино.** Фильмы, где главные герои – актёры, режиссёры, фотографы – рассказывают о процессе съёмок, написании сценария и т.п. Обычно названия таких фильмов говорят сами за себя.

Понятно, что тема любимого вида творчества наиболее близка каждому автору, но будет ли она так же интересна обычному зрителю, далекому от «кинокухни»? Узкий кругозор авторов, отсутствие жизненного опыта и стремления погружаться, изучая другие стороны жизни, кроме кино, приводят к своеобразному кризису жанра.

Мы, взрослые, очень часто заставляем детей делать фильмы не потому, что им это интересно и необходимо в данный момент, а потому, что от них этого ждут в рамках каких-то образовательных и культурных проектов, в творческих лагерях, на тематических форумах и семинарах. Конечно, снимать можно на любые темы, но всё-таки необходимо стремиться к тому, чтобы каждый фильм имел большую социальную значимость, рассказывал о чём-то новом и был интересен широкому кругу зрителей.

\* \* \*

Каждый автор, создавая кино, хочет, чтобы его фильм выделялся и отличался от других, нравился зрителю и запоминался надолго. Для этого зачастую приходится прибегать к различным провокационным и не всегда высокохудожественным приёмам и средствам, нарушающим сложившиеся законы жанра. И это правильно – кинотворчество не должно стоять на месте, необходимо постоянно искать новые формы подачи.

Согласитесь, когда мы видим на экране подобные эксперименты впервые, они действительно работают, так как подкупают своей необычностью. Но когда происходит копирование и многократное повторение данных находок от фильма к фильму, их ценность пропадает. Необходимо экспериментировать, придумывать и реализовывать свои новые, порой рискованные авторские приёмы, средства и формы, а не повторять то, что делали другие.

Н. В. ВАСИЛЬЕВА

кандидат социологических наук, доцент кафедры социологии  
АНО ВО «Московский гуманитарный университет» (г. Москва)  
vnatal@yandex.ru

### **Социализация детей и подростков, увлеченных экранным творчеством, на детских кино и медиафестивалях**

Глобальные процессы цифровой трансформации всех отраслей, роботизация и движение к состоянию «Интернет всего» влияют на социализацию современных детей и подростков. Стало общепризнанным, что ИКТ сегодня – важнейший агент социализации, который начинает конкурировать с семьей и школой [Солдатова, Рассказова, Нестик 2017: 375].

По данным Лаборатории Касперского с ноября 2020 г. по апрель 2021 г. российские дети чаще всего с мобильных устройств заходили в приложения *YouTube*, его доля составила около четверти (27%) от всего объема времени, проведенного в десяти самых популярных приложениях. Примерно пятую часть (19%) занял *WhatsApp* и ещё 14% – *TikTok*. Российская тройка лидеров совпадает с общемировой.

Более того, в некоторых приложениях можно не только потреблять контент, но и создавать его. Например, в приложении *TikTok* дети и подростки могут примерить на себя роль целой съемочной группы [TikTok, Brawl Stars, Roblox... 2021]. И здесь мы наблюдаем некое «поле активности и творчества» для участников, где наиболее успешные начинают зарабатывать. Этот процесс практически неуправляем взрослыми, кроме случаев, когда родители, с целью получить доход, целенаправленно делают из своих детей блогеров. Такая деятельность при определенных условиях, по мнению исследователя Г.С. Салистой, может привести к преждевременной социализации детей-блогеров [Салистая 2020: 216-222].

Педагогическая составляющая социализации присуща образовательным программам студий, в которых занимаются дети и подростки, увлеченные экранным творчеством. Здесь кино- или медиапедагог побуждает студийцев к активности, творчеству и поиску своего способа решения жизненных проблем. Контент, создаваемый участниками детских студий, носит социально значимый характер. Юные авторы стремятся создать видеоконтент, который победит на детских кино- и медиафестивалях и благодаря которому они получают в своё портфолио диплом. Диплом – это обязательный элемент получения бюджетной путевки от Министерства просвещения РФ на смену в



Федеральные детские центры «Артек», «Орлёнок», «Смена», «Океан», «Сириус». Победа детей и подростков на некоторых олимпиадах, конкурсах, фестивалях даёт им дополнительные баллы к ЕГЭ при поступлении в высшие учебные заведения. Участие в такой деятельности становится для детей и подростков, увлеченных экранным творчеством, условием их успешной социализации, через неё реализуется потребность к самовыражению, к обмену информацией в своей среде, влиянию на взрослых, решению творческих задач, связанных со становлением личности.

Под социализацией понимается процесс становления и развития личности, состоящий в освоении индивидом в течение всей его жизни социальных норм, культурных ценностей и образцов поведения, позволяющий ему функционировать в данном обществе. Важным понятием, которое вводит профессор А.И. Ковалева, является «социализационная норма», которая определяется, во-первых, как результат успешной социализации, позволяющей индивидам воспроизводить социальные связи, общественные отношения и культурные ценности данного общества и обеспечивать их дальнейшее развитие; во-вторых, как многомерный эталон *социализированности* человека с учетом его возрастных и индивидуально-психологических характеристик; в-третьих, как устоявшаяся в обществе совокупность правил передачи социальных норм и культурных ценностей от поколения к поколению [Ковалёва 2003: 445-447].

Применимо к подросткам, увлеченным экранным творчеством, их социализация проходит, в том числе, на кино- и медиафестивалях. Здесь происходит усвоение детьми и подростками социальных норм и культурных ценностей, они учатся воспроизводить социальные связи, общественные отношения и культурные ценности общества. К таким агентам социализации как родители, семья, друзья, школа, ИКТ, ещё добавляются ведущие мастер-классов и тренингов, профессионалы из кино- и медиаиндустрии, руководители детских региональных медиастудий и другие значимые взрослые.

Обратимся к истории возникновения кинофестивалей. Фестивальное движение насчитывает более восьмидесяти лет своего существования. Близки по своему содержанию определения, которые дают Толковый словарь русского языка Д.Н. Ушакова и Словарь русского языка С.И. Ожегова. В первом случае фестиваль определяется как периодическое культурное празднество, показ, смотр искусства (театрального, музыкального) [Ушаков 2005: 701], во втором представляет собой широкую общественную, праздничную встречу, сопровождаемую смотром достижений каких-нибудь видов искусств [Ожегов 1964: 822].

Общими характеристиками фестивалей являются: ограниченность чёткими временными рамками, страной, регионом, городом, местом проведения; единовременное проведение ли повторяемость на протяжении ряда лет; демократичность, праздничность, творческая свобода; событийность (событие, привлекающее внимание общественности, СМИ); тематическая направленность и т.д.

Первым кинофестивалем для взрослых стал Московский международный кинофестиваль (ММК), который зародился в СССР в 1935 г. как ответ на проведенный в Италии в 1932 г. Венецианский кинофестиваль. На время Второй мировой войны ММК был приостановлен и уже с 1959 г. проводится ежегодно.

С отрывом более чем в тридцать лет в России стали появляться и детские кинофестивали: Международный детский кинофестиваль «Артек» (с 1993 г.), Всероссийский фестиваль визуальных искусств во Всероссийском детском центре «Орленок» (с 1997 г.) и другие. Долгое время в основе детских кинофестивалей находился принцип конкурса-смотря фильмов, созданных для детей.

В начале XXI в. с активным развитием интернета, визуализации интернет-пространства, цифровизации общества началось развитие видеотворчества детей и подростков. Это стало вызовом для педагогического и родительского сообществ, которые были встревожены «уходом» детей в виртуальное пространство. Взрослые включились в поиск технологий, способствующих диалогу поколений. Была найдена одна из технологий – кинофестиваль самодеятельных фильмов, как форма коллективно-творческой кинодеятельности.

Детское кинофестивальное движение «Бумеранг» зародилось в 2006 г. в ВДЦ «Орлёнок», когда «информационная активность детей, подростков, юношества приобрела масштабы общенационального общественного движения» [Цымбаленко 2012: 11]. Результаты контент-анализа и проведенного исследования положений детских кино- и медиафестивалей, входящих в данное кинодвижение, позволяют сформулировать понятие «кинофестивальное движение “Бумеранг”».

Кинофестивальное движение «Бумеранг» рассматривается как совокупность устойчивого содружества детских российских кинофестивалей-партнёров, ставящих своей целью углубление социализации, расширение мировоззрения детей и подростков, увлечённых экранным творчеством, средствами кино, общественную компанию по пропаганде и развитию подросткового самодеятельного кино в России. Принципы, на которых строится Кинодвижение:

- концентрирование на социализации детей и подростков средствами кино, организации среди них конкурсов любительских фильмов, выявлении и награждении лучших авторов фильмов;
- расширение мировоззренческой составляющей участников;
- сосредоточение на целевой группе – юные кинематографисты и тележурналисты, возраст которых находится в границах 11-17 лет;
- приоритет на создании юными кинематографистами и тележурналистами социально значимых фильмов и позитивного видеоконтента, наполнение им интернет-пространства;
- сотрудничество мастеров кино и телевидения, журналистики, искусства с начинающими кинематографистами и тележурналистами;
- объединение в единое образовательно-развивающее пространство на основе партнёрства.

По мере того, как развивалось фестивальное движение и любительское кино, кинофестивали стали проводиться не только в федеральных детских центрах, но и в разных городах и сёлах при школах, лицеях, детских домах творчества, детских центрах и т.п. В Липецке, например, в 2022 г. прошёл XXIV Всероссийский ежегодный открытый фестиваль экранного творчества детей «Весенняя капель», в Москве – XXI Фестиваль экранного творчества «Московский кораблик мечты», в Северодвинске Архангельской области XII Межрегиональный Северный фестиваль детского и юношеского телевидения, радио и прессы «Голос моря» (проводится с 1996 г. один раз в два года) и др.

Таким образом, появились фестивали, которые ориентировались не только на подростка-зрителя, но и на подростка-режиссёра, оператора, сценариста, тележурналиста, корреспондента. Руководители первых крупных детских кинофестивалей «Международный детский кинофестиваль “Артек”» и «Всероссийский фестиваль визуальных искусств в ВДЦ “Орленок”» не просмотрели это явление и включили в программы своих фестивалей мероприятия по съёмке детьми и подростками видео, игровых фильмов и анимации. Но особенностью этих фестивалей осталась ориентация в большей степени на детей и подростков-зрителей.

Кинодвижение «Бумеранг» представляет собой широкомасштабное явление, объединяющее 15 детских фестивалей-партнёров экранного творчества<sup>1</sup>. Фестивали ежегодно проходят в разных регионах России и

<sup>1</sup> Положения фестивалей представлены по ссылке: <http://forumbumerang.ru/boomerang/festivals/>

В Кинодвижение входят следующие фестивали:

- 1) XXXII Международный фестиваль юношеских СМИ и киностудий «Волжские встречи», г. Чебоксары, Чувашская Республика (проводится два раза в год);
- 2) XXIV Всероссийский ежегодный открытый фестиваль экранного творчества детей «Весенняя капель», г. Липецк;
- 3) XXI Фестиваль экранного творчества «Московский кораблик мечты», г. Москва;

традиционно завершаются проведением Всероссийского открытого фестиваля-форума детского и юношеского экранного творчества «Бумеранг» в ВДЦ «Орлёнок».

В команде фестиваля-форума ведущий детский кинорежиссёр, заслуженный деятель искусств России Владимир Грамматиков; кинооператор, Заслуженный деятель искусств РСФСР Александр Антипенко; директор Музея Победы, заместитель секретаря Общественной палаты РФ, кандидат педагогических наук Александр Школьник; члены Союза кинематографистов России – сценарист Татьяна Мирошник; доктор педагогических наук Сергей Цымбаленко; кандидат социологических наук Наталья Васильева и другие известные кинематографисты и тележурналисты, учёные и педагоги.

Команда фестиваля-форума задаёт содержательность и глубину социализации, ведёт к расширению уровня мировоззрения его участников. «Бумеранг» не только объединяет, является не только своеобразным смотром за год деятельности юных кинематографистов и их объединений, но и направляет фестивали-партнёры на расширение мировоззренческой составляющей, призывает детей и подростков снимать не просто камерой или фотоаппаратом, а умом и сердцем.

Кодировочный бланк, как инструментарий метода контент-анализа, состоял из следующих признаков: цели и задачи, организаторы, статус фестивалей, ориентация на детей или кинопедагогов, жанр, срок существования, длительность и частота проведения, место организации, организация съёмок детьми и подростками на фестивале, организация заочного конкурса, количество участников.

Анализ результатов исследования показал, что для инициирования и координации фестиваля организаторы объединяются и используют ресурсы нескольких организаций. По инициативе различных учреждений

---

4) XVII Всероссийский открытый фестиваль-форум детского и юношеского экранного творчества «Бумеранг», ВДЦ «Орлёнок», Краснодарский край;

5) XVII Международный фестиваль детско-юношеской журналистики и экранного творчества «Волга-Юнпресс», г. Тольятти;

6) XVII Всероссийский открытый фестиваль детского и юношеского киноvideотворчества «Мир глазами детей», г. Старый Оскол Белгородской области;

7) XIV Открытый Краевой фестиваль среди школьных и молодежных средств массовой информации «Пробный шар», пгт. Лучегорск, Приморского края;

8) XIII Всероссийский юмористических игровых и анимационных фильмов им. Владимира Овчинникова «Улыбка радуги», г. Киров;

9) XIII Всероссийский детско-юношеский фестиваль «Детское кино – детям!», с. Медное, Тверская область;

10) XII Межрегиональный Северный фестиваль детского и юношеского телевидения, радио и прессы «Голос моря», г. Северодвинск Архангельской области (проводится с 1996 г.);

11) XII Всероссийский открытый фестиваль детского кино и телевидения «Весёлая Ларга», г. Владивосток;

12) VIII Международный фестиваль кино и телевидения «Таганайские музы», г. Златоуст Челябинской области;

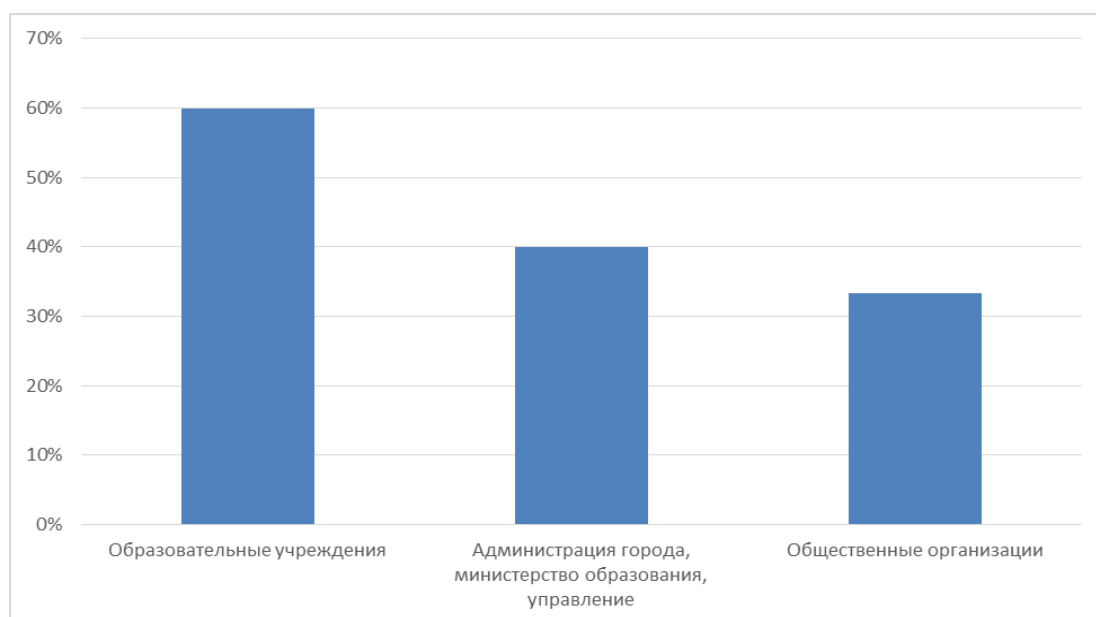
13) VII Всероссийский фестиваль детско-юношеского и семейного экранного творчества «МультСемья», г. Новосибирск;

14) VII Фестиваль искусств «Династия» им. Павла Кадочникова, г. Санкт-Петербург;

15) VII Открытый фестиваль детского экранного творчества «Все Медиа – Детям!», г. Иваново.

общего и дополнительного образования (школ, лицеев, центров развития детей и юношества, домов детского творчества и др.) проводится девять фестивалей (60%), по инициативе администрации, министерства образования, управления культуры города/района/области/края проводятся шесть фестивалей (40%). Пять фестивалей иницируются и проводятся общественными организациями (33,3%).

**Илл. 1. Организаторы фестивалей.**

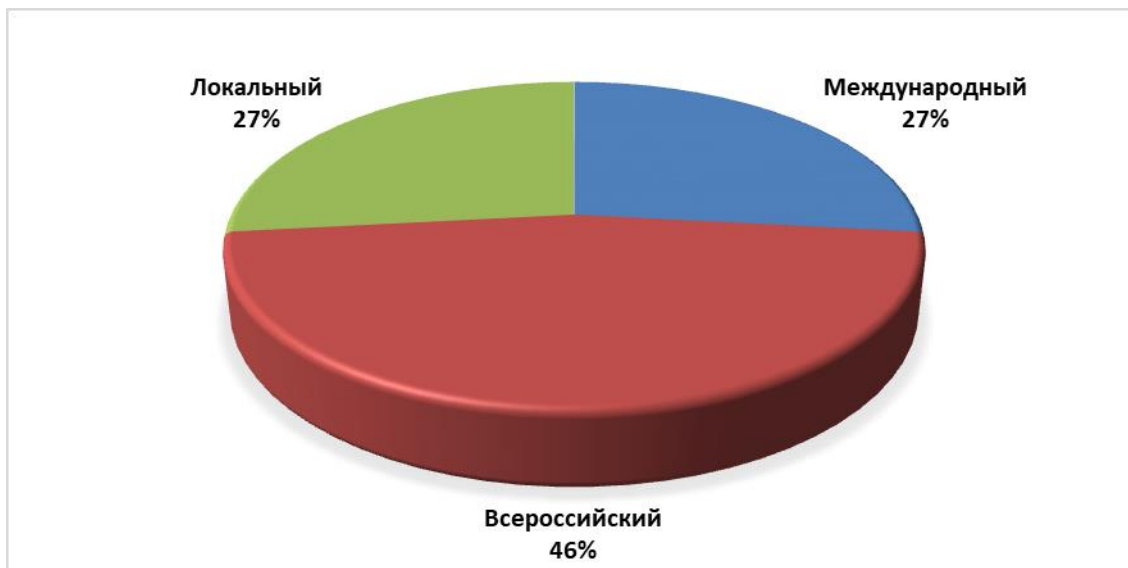


Социализирующая роль фестивалей прослеживается в их целях и задачах, которые были сведены нами к семи основным:

- формирование разноуровневой и разновозрастной среды для социализации детей и подростков;
- создание условий для саморазвития, ответственного самоопределения и профориентации, поддержка социально-значимых инициатив;
- формирование у детей и подростков активной гражданской позиции;
- развитие у детей творческих способностей и компетенций;
- формирование у детей и подростков общечеловеческих ценностей, в том числе уважительного отношения к памяти ветеранов Великой Отечественной войны;
- развитие навыков коммуникативного общения с помощью организационно-образовательных и технологических средств;
- повышение профессионального уровня творческих коллективов, поддержка кино- и медиастудий, школьных и молодежных СМИ.

Семь фестивалей имеют всероссийский (46,6%), четыре – международный, и столько же – локальный (городской, районный, областной, краевой) статусы.

**Илл. 2. Статус фестивалей.**

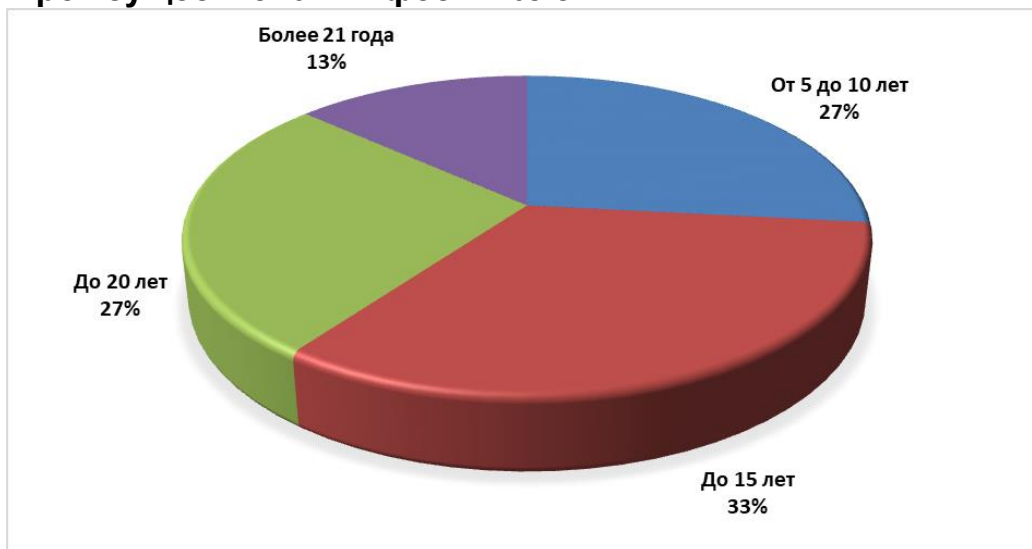


Все пятнадцать фестивалей ориентированы на проведение образовательной работы с подростками, увлеченными экранным творчеством, и только два на работу еще и с кинопедагогами. В Положении XIII Всероссийского детско-юношеского фестиваля «Детское кино – детям!» одной из основных целей значится – формирование активной позиции современного кинопедагога. Это единственный сегодня фестиваль, уделяющий внимание разработке научно-методической базы по кинопедагогике и медиаобразованию.

Длительность проведения восьми фестивалей составляет 1-2 дня (53,3%). У шести фестивалей длительность составляет до 5 дней (40%), у одного фестиваля («Бумеранг») – 21 день. Это связано с тем, что организаторы фестиваля-форума «Бумеранг» ежегодно проходят процедуру защиты тематической дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы во Всероссийском детском центре «Орленок» и по результатам получают для своих участников бюджетные путёвки Министерства просвещения РФ.

Пять фестивалей существуют до 15 лет (33,3%), четыре фестиваля - до 20 лет (26,7%) и столько же фестивалей проводятся в сроки от 5 до 10 лет. В Кинодвижении имеются два фестиваля, которые работают с юными кинематографистами и тележурналистами уже более 21 года (13,3%).

**Илл. 3. Срок существования фестивалей.**

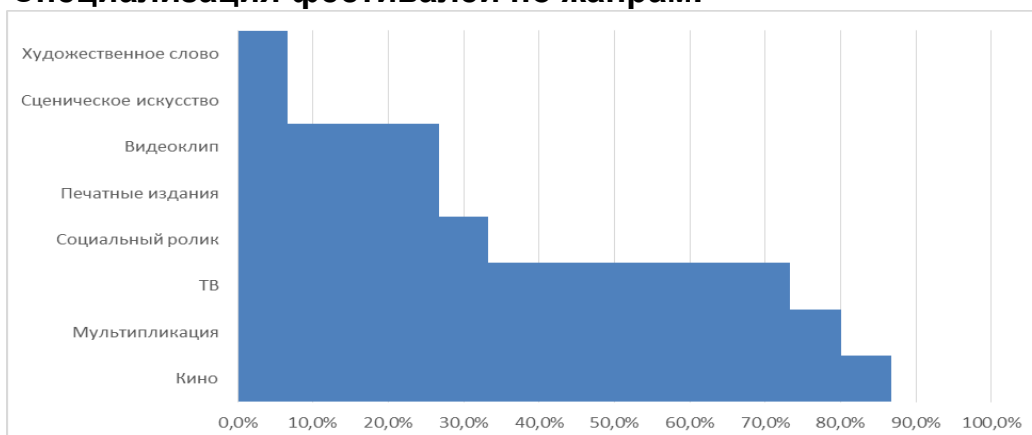


Большинство, а именно двенадцать фестивалей, проводятся один раз в год (80%). Имеются единичные фестивали, которые проводятся два раза в год («Волжские встречи»), один раз в два года («Голос моря») и периодически («Все медиа – детям»).

На десяти фестивалях организуются съёмки детьми и подростками и проводятся конкурсы очных медиаработ (66,7%), на пяти фестивалях организуется только конкурс заочных работ (33,3%).

Тринадцать фестивалей специализируются на съёмке документальных и игровых фильмов (86,7%), двенадцать – мультфильмов (80%) и одиннадцать – на съёмке ТВ-программ, передач, сюжетов, репортажей (73,3%). Пять фестивалей снимают с детьми и подростками социальные ролики (33,3%); четыре фестиваля – видеоклипы и еще столько же делают с юными журналистами печатные издания и радиопередачи (по 26,7%).

**Илл. 4. Специализация фестивалей по жанрам.**



Абсолютное большинство фестивалей проводят заочные конкурсы экранных работ, а их победителям вручаются дипломы и ценные призы.

Ежегодно фестивали собирают от 50 до 500 участников. Каждый год в заочных этапах фестивалей участвуют более 3000, а в очных этапах более 2000 юных кинематографистов и тележурналистов. За 16 лет работы в Кинодвижение было вовлечено более 32 тысяч детей и подростков, увлеченных экранным творчеством.

Типичными для детских фестивалей экранного творчества является поведение следующих мероприятий:

- конкурсный или внеконкурсный показ фильмов в категориях «Профессиональное кино» (снятых профессионалами киноиндустрии для детей и подростков) и «Любительское кино» (снятых самими детьми и подростками под руководством взрослых);
- съёмка детьми и подростками под руководством взрослых социально значимого контента и позитивного видеоконтента;
- проведение профессионалами киноиндустрии мастер-классов и тренингов по сценарному, режиссёрскому, операторскому и прочему мастерству, мультипликации и т.п.;
- проведение самими детьми и подростками мастер-классов в области съёмки социально значимого контента;
- организация культурных программ (выставок, музыкальных и поэтических вечеров и т.п.);
- творческие командировки;
- пресс-конференции;
- обмен опытом;
- выпуск фестивальной газеты и новостной программы;
- научная конференция и др.

Таким образом, в Кинофестивальном движении «Буранг» девять фестивалей иницируются образовательными учреждениями (60%). Семь фестивалей имеют всероссийский статус (46,6%), четыре – международный (26,7%). В Кинодвижение вовлечено более 32 тысяч детей и подростков. Все фестивали проводятся регулярно, пять фестивалей существуют до 15 лет (26,7%), и столько же проводятся до 10 лет. Систематичность и срок проведения фестивалей позволяет сделать вывод об устойчивости Кинодвижения. Длительность работы восьми фестивалей составляет 1-2 дня (53,3%), шести – до 5 дней (40%). Абсолютное большинство фестивалей организуют заочные конкурсы самодеятельного кино, две третьих фестивалей проводят ещё и конкурсы самодеятельных фильмов очного этапа. Однако, только единицы из них ориентированы на работу с кинопедагогами. Большинство фестивалей проводится один раз в год (80%).



Следовательно, роль кинофестивального движения «Бумеранг» в социализации детей и подростков, увлечённых экранным творчеством, представляется значительной. Она прослеживается:

- в целях и задачах фестивалей по социализации и воспитанию детей и подростков;
- в усвоении ими определенной системы знаний, норм и ценностей;
- в освоении социальных ролей;
- в выборе творческих профессий из мира кино- и медиаиндустрии.

Специфика социализации подростков, увлечённых экранным творчеством, состоит в том, что процесс их становления и вхождения во взрослую жизнь протекает в условиях кинофестивалей, что ведёт к их успешной социализации. Социализационная норма закладывается в программы фестивалей, входящих в кинофестивальное движение «Бумеранг».

#### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

Боголюбова Н., Николаева Ю. Межкультурная коммуникация и международный культурный обмен. Учебное пособие. [2009]. [Электронный ресурс] // ЛитМир.Ру. – URL: <https://clck.ru/ZMM92>

Виноградова И.Е. Волшебный код «Бумеранга» // Детское кино – детям: материалы научно-практической конференции Третьего Тверского межрегионального кинофестиваля / сост. В.В. Солдатов. – Тверь: Твер. гос. ун-т, 2012. – С. 37-40.

Ковалёва А. Концепция социализации молодежи: нормы, отклонения, социализационная траектория // Социологические исследования. – 2003. – № 1. – С. 26-32.

Ожегов С.И. Словарь русского языка. – М.: Сов. Энциклопедия, 1964.

Салистая Г. Детское блоггерство как проявление преждевременной социализации. Статья в сборнике «Высшее образование для XXI века: Цифровая трансформация общества: новые возможности и новые вызовы: XVI Международная научная конференция», МосГУ, 18–19 ноября 2020 г.: доклады и материалы: в 2 ч. Ч.1. / под общ. ред. И.М. Ильинского. – М.: Моск. гуманитар. ун-т, 2020. – С. 216-222.

Солдатова Г., Рассказова Е., Нестик Т. Цифровое поколение России: компетентность и безопасность. – М.: Смысл, 2017.

Ушаков Д.Н. Толковый словарь современного русского языка / Н. Татьянченко. – Москва: Аделант, 2005.

Цымбаленко С.Б. От детского фильма – к преобразованию общества // Детское кино – детям: материалы научно-практической конференции Третьего Тверского межрегионального кинофестиваля / сост. В.В. Солдатов. — Тверь: Твер. гос. ун-т, 2012. – С. 9-18.

TikTok, Brawl Stars, Roblox: «Лаборатория Касперского» выяснила, в какие приложения российские дети чаще всего заходят с мобильных устройств [2021] [Электронный ресурс] // [kaspersky.ru](https://clck.ru/ZMKm6/) – 10 июня. – URL: <https://clck.ru/ZMKm6/>

Ю. А. ДАНИЛОВА

*воспитатель, учитель*

*ГКООУ «Медновская санаторная школа-интернат»*

*(с. Медное Калининского района Тверской области)*

*j.d.avt@yandex.ru*

### **Формирование библиотеки нравственных понятий на классных часах в рамках Всероссийского проекта «Киноуроки в школах России»**

Мы живем в непростое время – в обществе утрачены нравственные ориентиры. Где найти опору, чтобы выстоять, сохранив себя, свою духовную целостность?

Родителями современных школьников является поколение 80-90-х – периода, когда происходила смена установок. Сами родители зачастую не имеют нравственного багажа, который они смогли бы передать своим детям.

Ощутимый вклад в воспитательный процесс вносит проект Всероссийский народный проект «Киноуроки в школах России». Авторами создана таблица из 99 человеческих качеств, на каждый учебный месяц начальной, основной и средней школы. Таблица структурирует работу по созданию цельной мировоззренческой концепции. Какими качествами должен обладать человек?..

Педагог не может заставить быть ребенка честным, аккуратным, милосердным. Но познакомить с понятием, разобрать его, добавить в картину мира ребенка – это педагогу под силу. Цель проекта – создать библиотеку духовно-нравственных понятий, которыми он сможет оперировать в течение всей своей жизни, опереться на них в различных жизненных ситуациях.

Дать определение какому-либо понятию сложно. Добро, дружба, счастье... Эти слова мы знаем с детства. Но как им дать простое и понятное определение? Во время просмотра фильма «Мой друг Дима Зорин» затруднение вызвало слово «благородство». Многие шестиклассники даже не слышали это слово и не сталкивались с таким понятием. Вот что они пишут в отзывах к фильму: «Я думала, что слово “благородство” как-то связано с рождением. А оказывается, это черта характера»; «Я никогда не слышал это слово до просмотра фильма».

Похожая история со словом «честь». Во время обсуждения фильма «Честь имею» очень немногие смогли объяснить значение этого выражения.

Педагоги, занимающиеся по данному проекту, часто сталкиваются с подобной ситуацией. Это значит, что у наших учеников система нравственных понятий почти не сформирована.

При проведении киноуроков мы опираемся на определения, предлагаемые психологическим и философским словарями.

«**Доброта** – это стремление помочь людям, причём не требуя за это благодарности. Это свойство души, позволяющее не оставаться равнодушным к бедам других, оказываться рядом того, когда это так необходимо человеку. Доброта и сочувствие – основа характера россиян, всегда стремящихся прийти на помощь не только ближнему, но и совсем незнакомому человеку».

«**Доброта** – это нормативно-оценочная категория морального сознания, характеризующая положительные нравственные ценности. Противоположность понятию «зло». Изначально было противоположно понятию «худа», т.е. результат действия блага, в противовес результату действий зла.

«**Честь** – это достойные уважения и гордости моральные качества человека; его соответствующие принципы».

«**Благородство, благородность** – высокая нравственность, самоотверженность и честность; великодушие, рыцарство, возвышенность, святость. Предположительно, калька с др.-гр. *eigenes* – «благое происхождение».

«**Честность** – одна из основных человеческих добродетелей, моральное качество, которое включает правдивость, принципиальность, верность принятым обязательствам субъективную убеждённость в правоте дела, искренность перед другими и самим собой в отношении тех мотивов, которыми человек руководствуется».

«**Искренность** – один из аспектов честности, правдивости, отсутствие противоречий между реальными чувствами и намерениями в отношении другого человека (или группы людей) и тем, как эти чувства и намерения преподносятся ему (им) на словах.

Важнейший признак неискренности – несогласованность между словесными заявлениями и невербальными знаками, которые говорящий не всегда может контролировать.

«**Милосердие** – чувство готовности оказать бескорыстную помощь, прощение; а также сама такая помощь, например, благотворительность.

«**Сострадание** – слово является калькой с лат. *compassio* – «совместное страдание». Сострадание включает в себя «чувство к другому» и является предшественником эмпатии, способности «чувствовать себя другим» для лучших личностно ориентированных актов активного сострадания; в просторечии активное сострадание – это желание облегчить страдания другого.

«**Чувство долга** – это способность личности исполнять свой долг из чувства Любви, Ответственности, Бескорыстия и Благородства.

«**Ответственность** – отношение зависимости человека от чего-то (иного), воспринимаемого им (ретроспективно или перспективно) в качестве определяющего основания для принятия решений и совершения действий, прямо или косвенно направленных на сохранение иного или содействие ему.

На базе Медновской санаторной школы-интерната в 2022 г. в рамках кинопроекта «Киноуроки в школах России» мы провели классные часы по следующим фильмам: «Мой друг Дима Зорин» (понятие «благородство»),

«Честь имею» (понятие «честь»), «Хорошие песни» (понятие «доброжелательность»), «ЭРА» (понятие «мечта»), «Там, где мечтают медведи» (понятие «ответственность»), «Новогодний подарок» (понятие «добро»), «Дом» (понятие «коллективизм»), «Песня ветра» (понятие «дружелюбие»), «Экзамен» (понятие «аккуратность»).

С точки зрения психологии как науки, какое-либо явление должно обязательно получить свое название – только после этого оно начнёт проявляться. В нашем случае, если ребенок получает понятие о том или ином нравственном качестве, он осознанно закрепляет его в своей картине мира. Киноуроки проекта помогают педагогу объяснить нравственные понятия, создавая при этом целый понятийный багаж.

Например, во время просмотра фильма «Хорошие песни» мы работали над понятием «доброжелательность». В своих отзывах дети писали: «Нам очень нужно относиться по-доброму к людям...»; «Сейчас многие хейтят друг друга и думают, что они крутые. Я больше не буду писать злые комментарии в интернете». Наверное, это первые итоги киноурока...

Разумеется, ребята мгновенно не изменятся. Но, формируя этот понятийный багаж, мы создаем фундамент на всю их последующую жизнь. Они могут и должны послужить им ценным ориентиром.

Сегодняшнее время перемен непростое для всех. Меняются приоритеты, срываются маски. Наше общество примерило на себя «западные ценности». Запад нам предложил эгоизм, наживу, отказ от человеческой нормальности. В исторической перспективе это противостояние насчитывает не одну сотню лет. Но Россия всегда противопоставляла Западу свои идеалы и убеждения. Важно понять, что именно наша православная культура, в которую уходят корнями те 99 нравственных качеств, спасает нас от инфернальной пучины зла и расчеловечивания, в которую Запад желает погрузить весь мир.

Предлагаемая проектом система нацелена на воспитание у детей внутренних качеств личности, которые напрямую влияют на образ мышления, формирование объективной оценки собственных и чужих поступков, оценки их последствий для человека, окружающей среды и государства.

Используемые понятия, принципы и ценности являются базовыми, традиционными для современного российского общества. Работа педагога как раз и нацелена на формирование личности ребенка, а значит, и на формирование мира будущего.

## СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

Бондаренко Е.А., Дубровская Е.В. Киноуроки в современной школе: роль, значение, перспективы: методическое пособие. – М.: 2018. [Электронный документ.] URL: [https://resh.edu.ru/uploads/special\\_course/materials/9/metodiceskoe-posobie-k-sborniku-kinourokov-no2-s-prilozeniami.pdf](https://resh.edu.ru/uploads/special_course/materials/9/metodiceskoe-posobie-k-sborniku-kinourokov-no2-s-prilozeniami.pdf)

Солдатов В.В. Детское кино – детям! // Детское кино – детям: материалы Всероссийской научно-практической конференции (с международным участием) Десятого и Одиннадцатого Всероссийского детско-юношеского кинофестиваля / сост. В.В. Солдатов, предисл. О.А. Баранова. – Тверь: Тверской государственный университет, 2020. – С. 50-55.

Таблица духовно-нравственных и моральных понятий (принципов, ценностей) для создания сценариев фильмов и проведения внеклассной воспитательной работы в рамках проекта «Киноуроки в школах России», реализуемого АНО «Центр развития интеллектуальных и творческих способностей “ИНТЕЛПРОСТ”» // Детское кино – детям: материалы Всероссийской научно-практической конференции (с международным участием) Десятого и Одиннадцатого Всероссийского детско-юношеского кинофестиваля / сост. В.В. Солдатов, предисл. О.А. Баранова. – Тверь: Тверской государственный университет, 2020. – С. 113-127.

**В. В. ИЩУК**

*кандидат педагогических наук, доцент,*

*руководитель «Медиашколы»*

*МОУ ДО Центр анимационного творчества «Перспектива»*

*(г. Ярославль)*

**М. И. НАГИБИНА**

*педагог дополнительного образования, Заслуженный учитель РФ,*

*художественный руководитель*

*МОУ ДО Центр анимационного творчества «Перспектива»*

*(г. Ярославль)*

*minagibina@gmail.com*

**Развитие творческой одарённости детей  
в процессе медиаобразования  
на примере практики выявления и сопровождения  
одаренных детей в учреждении дополнительного образования**

Работа с детьми, проявившими выдающиеся способности, является одним из главных направлений российского образования. Современному обществу необходимы люди творческие, активные, неординарно мыслящие, способные нестандартно решать поставленные задачи. От раннего выявления и обучения талантливой молодежи зависит интеллектуальный и экономический потенциал страны.

Теоретические аспекты проблемы раннего выявления и обучения детей, проявивших выдающиеся способности, имеют огромное значение, так как от её успешного решения в итоге зависит интеллектуальный и экономический потенциал государства: именно такие дети в будущем способны обеспечить научно-технический и духовно-нравственный прогресс, развитие всех направлений социальной и культурной жизни страны.

В рамках системы дополнительного образования детей целесообразно сформировать для организации досуга творческую среду, которая поможет раскрыть возможности самореализации каждого ребенка, чтобы обеспечить закрепление образовательных запросов в рамках начального медиаобразования. Дополнительное образование выполняет важную социальную функцию воспитания личности, способной реализовать свои потенциальные возможности. Осуществление этой функции невозможно без опоры на достижения психологической и педагогической наук, которые могут оказывать эффективную помощь в осуществлении

воспитательного процесса, раскрыть потенциальные возможности каждого участника: личности педагога и личности ребенка.

Педагогическая целесообразность медиаобразования заключается в создании условий для проявления обучающимися творческой инициативы, самоорганизации, коммуникации, в получении новых и закреплении имеющихся знаний в области медиатехнологий.

### ***Характеристика одаренных детей и детей, проявляющих выдающиеся способности***

---

Одаренный ребенок выделяется яркими, очевидными, иногда выдающимися достижениями, имеет внутренние предпосылки для таких достижений в том или ином виде деятельности.

Существуют две крайние точки зрения: «все дети являются одаренными», «одаренные дети встречаются крайне редко». Сторонники одной полагают, что до уровня одаренного можно развить практически любого здорового ребенка при условии создания благоприятных тенденций; для других одаренность – уникальное явление, поэтому основное внимание следует уделять поиску одаренных детей.

Одаренность часто проявляется в успешности, имеющей стихийный, самодеятельный характер. Дети далеко не всегда стремятся демонстрировать свои достижения окружающим. Так, ученик, сочиняющий стихи или рассказы, может скрывать свое увлечение от педагога, а увлеченный рисованием ребенок может дома с энтузиазмом делать свои зарисовки, но при этом не проявлять аналогичной активности в студии. Раскрыть скрытые творческие способности может медиаторчество, потому что авторского фильма не получится, если не будет сценария, рисунков, отснятых кадров, музыки, голоса. Поэтому автор раскрывает свои творческие секреты, доказывая, что в процессе создания фильма талант и творческая одаренность присущи каждому участнику съемочного процесса в той или иной мере.

Для поведения одаренного ребенка характерен главным образом уровень успешности – новаторство как выход за пределы требований выполняемой деятельности, что позволяет ему открывать новые приемы индивидуального стиля, выражающегося в склонности «все делать по-своему». Создание авторского фильма – это именно тот путь, где рождается новый медиапроект, уникальный и индивидуальный для каждого ребенка.

То, что юный автор фильма делает с любовью, он постоянно совершенствует, реализуя все новые замыслы. Рождаемые в процессе работы над фильмом продукты – рассказ-сценарий, созданные декорации и персонажи – сами по себе являются законченным произведением и

могут стать экспонатами выставок и конкурсов, но в результате съёмки этих творений, мы получаем совершенно новый продукт деятельности – фильм. Фильм является конечным продуктом детского творчества, игры детской фантазии, продукт развитого воображения, а значит, выражение одаренности автора.

Для целенаправленной работы по развитию детского воображения необходимо знать возрастные закономерности и на практике оценить уровень развития детей, чтобы в дальнейшем влиять на его продвижение. В этом случае можно говорить о том, что имело место «развитие деятельности». Развитие деятельности по инициативе самого ребенка и есть творчество. При таком понимании «одаренность» и «творческая одаренность» выступают как синонимы.

Медиаторчество – это мастерская детских талантов. Здесь все, что сделано руками детей – сочиненные сказки, стихи и сценарии к мультфильмам и фильмам, эскизные рисунки и детские картины, поделки из разнообразных материалов, исполненные песни, танцы, актерское мастерство, – имеет свое прямое отражение.

Творческая деятельность детей в сфере медиаторчества позволяет более полно раскрыть увлечения ребенка, так как в этом процессе могут проявиться самые разнообразные способности: художественные, актерские, музыкальные, прикладные, технические, интеллектуальные. Процесс рождения фильма, игра актеров, съемка, оживление рисунков и фигурок, созданных руками ребенка, его фантазией, – все это приносит огромное удовлетворение, радость бытия, познание мира и себя, а значит, служит формированию активной, одаренной творческой личности. Большой вклад в эту работу вносят педагоги, которые передают воспитанникам свой опыт и знания в различных видах творческой деятельности. Наставники увлеченно работают с детьми, создавая атмосферу творческого поиска, коллективного труда.

Рассмотрим главные принципы работы для выявления творческой одаренности.

- *Индивидуальный подход* и интерес к каждому ребенку в процессе работы автора над собственным замыслом.
- *Свободный выбор творческой деятельности.* Работая над групповым медиапроектом, каждый участник может выбрать свой вид деятельности в процессе создания фильма – написать сценарий, нарисовать фон, изготовить героя, работать оператором, читать закадровый текст, исполнить песню или музыку для фильма. Автор самостоятельно выбирает технику исполнения работы, материалы, актеров и т.п.



- *Разнообразие видов и форм деятельности.* Медиапроект предполагает комплексное развитие в разнообразных направлениях – литературе, дизайне, изобразительном искусстве, технике, музыке и т.д.
- *Гибкие формы и график работы над фильмом* способствуют полному погружению в работу как юных авторов, так и их педагога.
- *Поддержка и признание творческих достижений* – это демонстрация фильмов в кинозалах, на телевидении и в социальных сетях, участие работ в профильных фестивалях и конкурсах.
- *Атмосфера творческого поиска* присуща каждому авторскому фильму на различных этапах его создания. Разработка идеи, создание сценария, выбор персонажей, декораций музыки – всё это совершенствуется в процессе поисковой деятельности.
- *Психолого-педагогическая поддержка* необходима для утверждения творческой личности в процессе работы над фильмом. Педагог-наставник проекта является главным консультантом и помощником юных авторов.

В процессе работы создается та особая атмосфера, которая притягивает и детей, и взрослых. Описать ее можно как *пространство абсолютной свободы*. Такой свободы, где на любую, самую фантастическую идею ответ один: дерзай! Дело в том, что фильм, включающий в себя в той или иной мере почти все виды искусства, позволяет очень быстро раскрыть заложенные в каждом способности: литературные – при написании сценария, музыкальные и театральные – при озвучивании, и, разумеется, художественные.

Терминология, используемая при характеристике познавательных возможностей обучающихся, включает такие понятия как способности, талант, одаренность, гениальность.

**Способности** – индивидуальные особенности личности, помогающие ей успешно заниматься определенной деятельностью.

**Талант** – выдающиеся способности, высокая степень одаренности в какой-либо деятельности. Чаще всего талант проявляется в какой-то определенной сфере.

**Гениальность** – высшая степень развития таланта, связанная с созданием качественно новых, уникальных творений, открытием ранее неизведанных путей творчества.

### ***Характеристика творческого процесса создания фильма***

Одним из видов медиатворчества является анимация. Создание анимационного фильма с детьми – это трудоемкий процесс, но он, по нашему мнению, наиболее предпочтителен для формирования познавательной активности детей.

Мультипликационный фильм – это единственный вид искусства, где все – от внешнего облика и характера персонажа, среды, в которой происходит действие – создается руками юных художников, их фантазией и умением.

Занятие анимацией – это также и процесс освоения новых технологий. Он имеет важное прикладное значение для развития ребенка как необходимая компетенция для его психологически комфортного существования в условиях нынешнего информационно-технологического подъема. Педагогу, который ставит своей целью изучение анимационного процесса для последующей работы с применением анимационных техник, необходимо, кроме прочего, иметь представления о таких вещах как сценарное мастерство, режиссура, знание компьютерных программ, при помощи которых создается анимация, знание основных законов анимации и умение применять их на практике.

Анимационное творчество позволяет развивать креативные способности детей. Это не только художественное воспитание, но и воспитание в ребенке визуальной системности мира и основ познания логики его существования, а также приобщение к культурным ценностям родной страны. Воспитательный компонент обучения складывается из способности ребят погрузиться в атмосферу творчества, свободы выбора, активизации фантазии, способности организовать свое рабочее место, спланировать последовательность работы над созданием анимационного фильма. В процессе обучения этому предмету происходит духовно-нравственное становление личности.

Медиатворчество – это постоянно трансформирующийся процесс, который совершенствуется, изменяется и дополняется новыми технологиями, оборудованием, программами и материалами. Фильм удовлетворяет потребности юного автора использовать все известные ему виды творчества, дает возможность познакомиться с работой фото- или видеокамеры, осветительных приборов и компьютера, возможность освоения компьютерных программ.

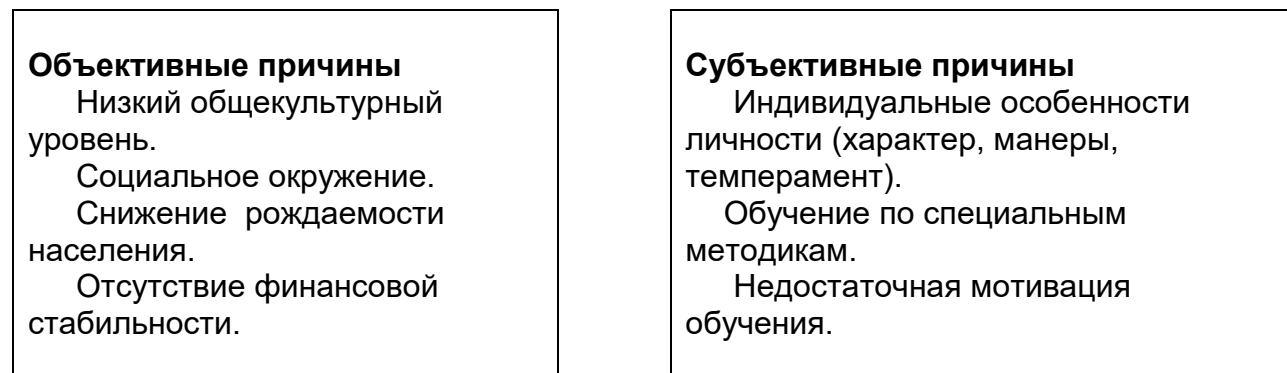
Процесс создания авторского фильма позволяет раскрыть одаренность и развить творческие способности ребенка и обеспечивает ему возможность самовыражения.

В процессе создания медиапроекта есть зачатки всех основных художественных профессий, что позволяет ребенку «примерить на себя» разные функциональные роли и выбрать что-то в соответствии с собственными склонностями.

Под одаренностью мы понимаем системное, развивающееся в течение всей жизни, качество психической деятельности, которое определяет возможность достижения данным человеком более высоких (необычных,

незаурядных) результатов в одном или нескольких видах деятельности по сравнению с другими людьми. Одаренным ребенком мы считаем того, кто отмечен яркими, очевидными, в ряде случаев выдающимися творческими достижениями в конкретном виде деятельности или имеет внутренние предпосылки для продуцирования таких достижений.

**Илл. 5. Модель развития одаренности средствами мультипликации на примере Центра анимационного творчества «Перспектива».**



Самостоятельность.  
 Инициативность.  
 Креативность.  
 Социальная активность.  
 Интеллектуальное развитие.

Самоорганизация	Создание базы Центра анимации	Повышение престижа анимации
-----------------	-------------------------------	-----------------------------

учебная	организационная	воспитательная
---------	-----------------	----------------

Отказ от поурочной системы.  
 Изменение степени контроля и формы работы.  
 Внедрение форм самостоятельной и творческой работы.  
 Создание творческих отчетов о работе мастерских.

Создание творческих групп.  
 Организация дистанционного обучения (заочные формы работы).  
 Создание кабинетов по предмету.  
 Организация работы съемочной.  
 Доступ к методлитературе.  
 Введение новых информационных технологий.

Самоуправление (система подготовки внеклассных мероприятий).  
 Совместная работа преподавателей и учащихся центра.  
 Привлечение учащихся Центра к культурно-просветительной работе.  
 Шефство старшекласников над первоклассниками.

Художественная одаренность, своими особыми средствами, поддается успешному развитию в системе дополнительно образования. Ее формируют в центрах, художественных школах, кружках, студиях. Данный вид одаренности подразумевает возможность достижения обучающимися высоких результатов в области художественного творчества, будь то литературная деятельность, музыка, живопись, театр, кино, анимация и др.

В нашем случае стратегия обучения художественно одаренных детей организуется в опоре на «модельное» представление об одаренности ребенка. Предметом углубленной психолого-педагогической диагностики уровня развития детской одаренности может стать глубина эмоциональной вовлеченности обучающихся в медиатворчество. Диагностируя одаренность, можно сосредоточить внимание на общей эстетической удовлетворенности обучающихся процессом и результатами творческой деятельности.

Основная педагогическая цель обучения в Центре анимационного творчества «Перспектива» – основываясь на внутренних возможностях и резервах ребенка, воспитать у него устойчивую потребность в творчестве. Приходя в Центр в младшем дошкольном возрасте, дети в ступенчатом развитии осваивают анимацию, обучаясь до восемнадцати лет.

Современные дети отличаются друг от друга, прежде всего, степенью заинтересованности и способности к учению, поэтому приходят для зачисления на обучение анимационному творчеству в учреждение дополнительного образования детей с различной мотивацией:

- Ребенок приходит на занятия, потому что любит смотреть мультфильмы, на базовом уровне владеет навыками рисования, читает стихи, слушает музыку.
- Ребенок приходит на занятия, потому что хочет снимать мультфильмы, умеет рисовать, сочиняет, знает литературные произведения, музыкален.
- Ребенка привели родители для обучения анимации.

### ***Процесс обучения анимационному творчеству***

1) Обучающийся смотрит фильмы (анализирует, обсуждает, пересказывает сюжет, изображает героев, поет песни из фильма и т.д.).

2) Используя мотивацию создания фильма, ребенок совершенствует имеющиеся способности.

3) Обучающийся создает свой мультфильм.

● *Предпродакшн:*

- Фантазирует, выбирает и находит идею фильма.

- Придумывает сценарий (в виде рассказа, сказки, стихотворения, песни и т.п.).
- Выполняет изображения для фильма (эскизы, рисунки героев, фоны).
- Разрабатывает дизайн (работает с разными материалами, осваивает новые приемы и технологии, создает образы персонажей и декорации).
- *Продакшн:*
  - Съёмочный процесс (освоение камеры, композиция кадра, тайминг, работа со светом).
  - Процесс записи звука (выбор музыкально шумового оформления, запись текста, песни, музыки).
- *Постпродакшн:*
  - Монтаж, сведение видео и звука, показ фильма.

Воспитанник Центра анимационного творчества «Перспектива» – это, прежде всего, человек творческий, интересующийся культурой, развивающий свой культурный уровень. Это ребенок с высоким уровнем познавательной активности и широким кругозором, глубоким восприятием мира. Это ребенок, имеющий творческий взгляд на мир, размышляющий, способный передать свое восприятие мира посредством анимационного фильма.

## СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

Ищук В.В., Нагибина М.И. Развитие детей средствами анимации в условиях модернизации содержания дополнительного образования детей // Детское кино – детям: материалы Всероссийской научно-практической конференции (с международным участием) Двенадцатого Всероссийского детско-юношеского кинофестиваля / сост. В.В. Солдатов, предисл. О.А. Баранова. – Тверь: Издательство Тверского государственного университета, 2022. – С. 15-25

Рабочая концепция одаренности / Ю.Д. Бабаева и др.; Д.Б. Богоявленская (отв. ред.); В.Д. Шадриков (науч. ред.). – 2-е изд., доп., перераб. – М., 2003.

**М. В. КУЗЬМИНА**

*кандидат педагогических наук,*

*доцент кафедры журналистики*

*и интегрированных коммуникаций*

*ФГБОУ ВО «Вятский государственный университет» (г. Киров)*

*kuzminamv@gmail.com*

**А. Ф. ФЕДЯЕВА**

*кандидат психологических наук, заведующий кафедрой*

*журналистики и интегрированных коммуникаций*

*ФГБОУ ВО «Вятский государственный университет» (г. Киров)*

### **Молодежный медицентр – быстрый старт!**

Средства массовой информации и коммуникации оказывают большое влияние на образование и воспитание молодого поколения, на самообразование студентов и повышение квалификации педагогов. Восприятие и понимание различной информации, овладение способами общения и обучения на основе различных форм и приемов коммуникации с помощью технических средств – все это важно, актуально и интересно.

Школа, обучая читать и создавать буквенную и числовую информацию, уделяет недостаточно внимания обучению чтения и продуцирования медийной информации. Не в каждой школе есть медицентр, в котором этому обучают. Лишь оказавшись в вузе, студент может погрузиться в медиатеку студенческого медицентра. Но в современных условиях начинать медиаобразование молодого поколения в вузе уже весьма поздно. Медиаобразование, безусловно, необходимо начинать со школы.

Медиаобразование – это направление в образовании, выступающее за изучение «закономерностей массовой коммуникации (прессы, телевидения, радио, кино, видео, Интернета и т.д.), что очень важно и актуально в современном информационном обществе как для обучающихся, так и для педагогов. Почему мы говорим и пишем и о педагогах, и о школьниках, и о студентах? Современные медиа стремительно и непредсказуемо меняются и все, кто связан с медиаобразованием, особенно остро это сейчас чувствуют как в применении, так и в освоении новых медиа.

Медиаобразование есть процесс развития личности с помощью медиа, на материале медиа и в процессе создания медиа. Это развитие восприятия медиатекстов, «чтение» их языка, активизация воображения, зрительной памяти, развитие различных видов мышления (в том числе

творческого, критико-логического, образного, интуитивного), необходимых для понимания изложенных в медиатекстах идей и образов, которые формируются в сознании аудитории под воздействие масс-медиа, это развитие творческих практических умений на материале масс-медиа, а также способностей к самостоятельному созданию медиатекстов. Об этом во многих своих трудах профессор А.В. Федоров.

Методы медиаобразования, как направления в образовании, это традиционные способы работы педагога и ученика, при помощи которого достигаются необходимые цели:

- словесные (рассказ, лекция, беседа, взаимообогащающий диалог, обсуждение, анализ, дискуссия и т.д.);
- наглядные (просмотр аудиовизуального материала);
- репродуктивные;
- исследовательские;
- эвристические;
- проблемные;
- игровые (моделирование художественно-творческой деятельности создателей медиатекста, импровизация и т.д.).

Методы медиаобразования основаны на дидактических принципах:

- социокультурное развитие творческой личности в процессе обучения,
- научность, систематичность и доступность обучения,
- связь теории с практикой,
- наглядность,
- активность аудитории,
- переход от обучения к самообразованию,
- связь обучения с окружающей действительностью,
- положительный эмоциональный фон,
- учет индивидуальных особенностей обучающихся.

Об этих теоретических вопросах мы также можем более подробно прочесть в трудах профессора А.В. Федоров.

Внедрение элементов медиаобразования в решение образовательных задач является актуальным направлением процесса модернизации современного образования. Как готовить молодое поколение к жизни в современных информационных условиях, восприятию и анализу различной информации? Как учить «читать и понимать» информацию, осознавать последствия ее воздействия? Как овладевать способами общения на основе различных форм коммуникации с помощью технических средств, учить преобразовывать ее из одного вида в другой? Все эти вопросы, актуальные для медиаобразования, в той или иной форме решаются в процессе реализации медиапроектов.

Остановимся на некоторых терминах, включение которых зачастую подменяет медиаобразование.

Мультимедиа – это ресурсы и технологии, это программные, аппаратные возможности для реализации содержательных идей и продуцирования инноваций. Без мультимедиа не обходится ни одна современная производственная сфера, что позволяет образованию быть в авангарде и готовить молодое поколение к активному и грамотному включению мультимедиа в реализацию своих идей.

Однако, медиаобразование – направление более глобальное, нежели применение мультимедиа или решение вопросов медиабезопасности. Поэтому, реализуя медиаобразование, не только через формы, но и через содержание (что более важно) медиатекстов, мы решаем и вопросы, связанные с медиабезопасностью, и вопросы, связанные с изучением и применением мультимедиа, и вопросы формирования медиакультуры молодежи и медиакомпетентности взрослых.

Еще в 50-е гг. XX в. Г.М. Маклюэн говорил о том, что для того, чтобы жить в современном обществе, нужно быть медиаграмотным. Сейчас мы все более ощущаем недостаток школьного медиаобразования и решаем вопросы о том, с помощью каких ресурсов его можно восполнить. В некоторых образовательных организациях создают медиацентры, что требует материальных затрат. Повышая активность молодежи и школьников, активно реализуя медиаобразование через работу с медиа (анализ, обсуждение), через изучение теоретических и практических вопросов, включение в медиатеатральность и медиапроекты, образовательные организации могут способствовать значительному росту уровня медиакультуры молодого поколения, как результату медиаобразования.

Желая помочь начинающим медиацентрам и обобщая опыт реализации и апробации алгоритма, предлагаем познакомиться с занятиями Лиги юных журналистов Кировской области, которые проводятся на базе КОГОАУ ДО Центр технического творчества «Кванториум» г. Кирова.

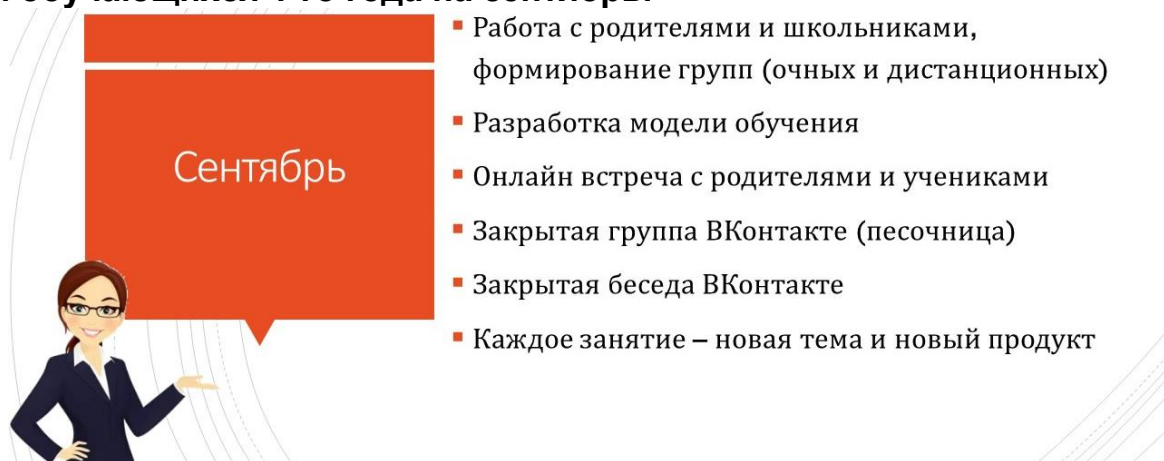
Занятия проводятся один раз в неделю с обучающимися первого года обучения. По расписанию каждая группа занимается всего 1,5 часа, но пространство и техника зачастую позволяют одновременно включаться в работу двум группам. Одна группа самостоятельно снимает, монтирует или пишет, выполняя практическую работу, вторая в это время занимается с педагогом. Иногда все вместе ненадолго собираются в общем зале на лекционную часть, ярмарку проектов и идей или для того, чтобы услышать новости и объявления.



Занятия начинаются в сентябре, но наше объединение в это время может быть в поездках, поэтому часть большой и важной работы переносится в онлайн-формат. В этом же формате с сентября начинаются занятия у дистанционной группы и у очной группы второго и более старших годов обучения.

Для детей и родителей создается закрытая беседа в социальной сети *ВКонтакте*, где можно обсуждать все вопросы, получать информацию, новости, объявления.

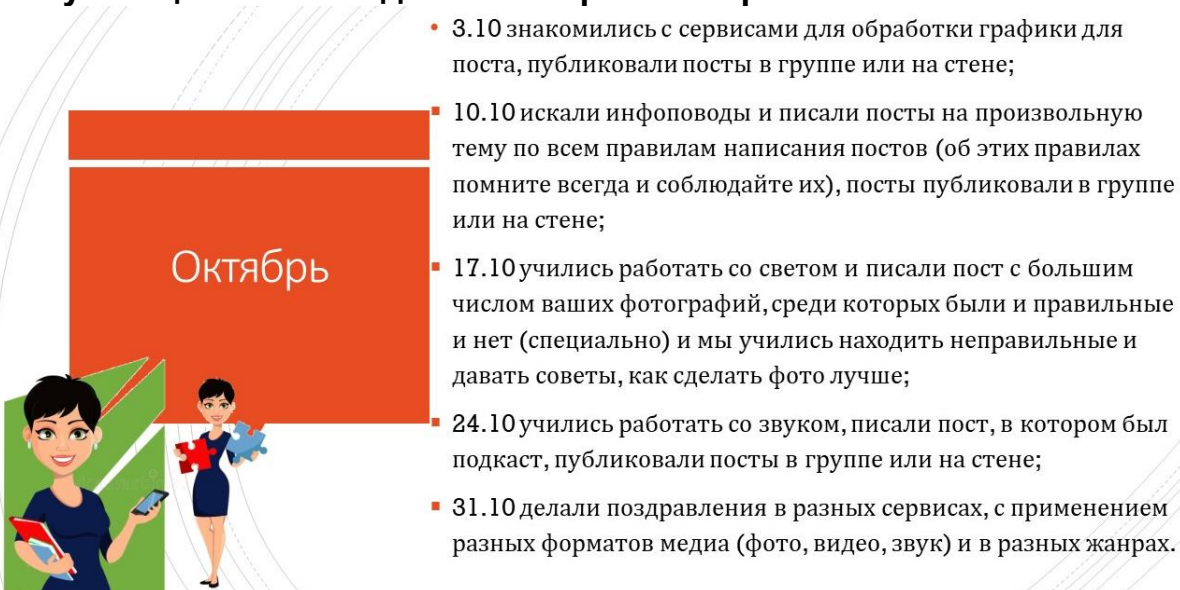
### **Илл. 6. План работы молодежного медиацентра для обучающихся 1-го года на сентябрь.**



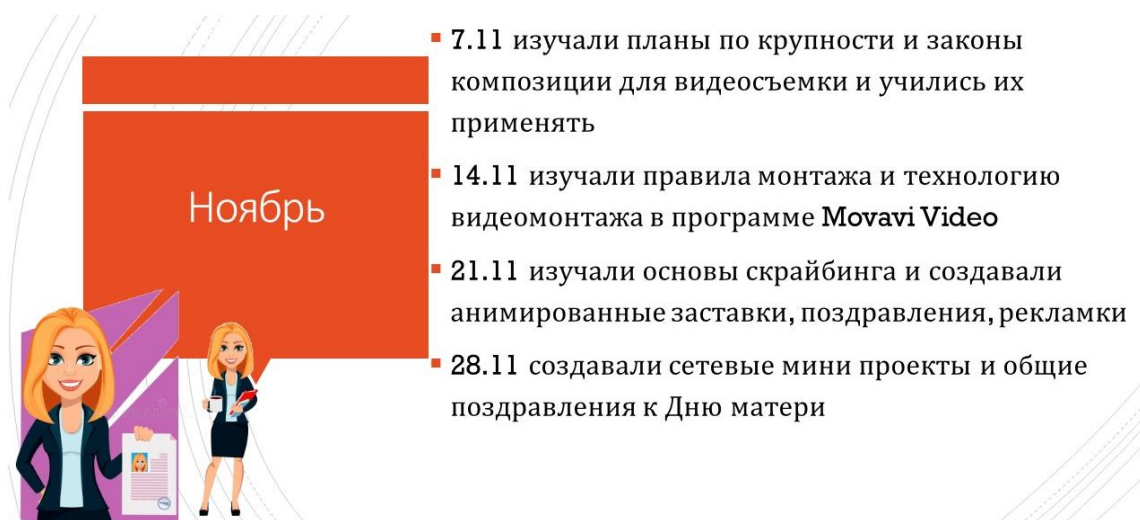
- Работа с родителями и школьниками, формирование групп (очных и дистанционных)
- Разработка модели обучения
- Онлайн встреча с родителями и учениками
- Закрытая группа ВКонтакте (песочница)
- Закрытая беседа ВКонтакте
- Каждое занятие – новая тема и новый продукт

С октября начинается очное обучение, и здесь важно приучить детей к тому, что работу нужно завершить на занятии полностью (или ее запланированную логическую часть – сюжет, подкаст, публикацию и т.д.) и сдать ее преподавателю или руководителю временного творческого коллектива (капитану команды).

### **Илл. 7-8. План работы молодежного медиацентра для обучающихся 1-го года на октябрь—ноябрь.**



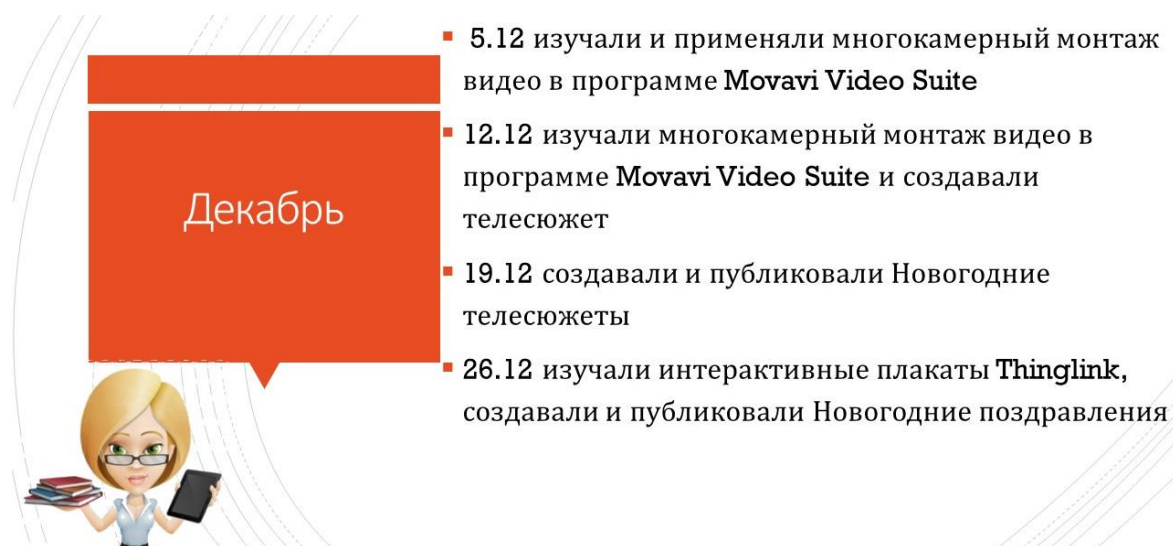
- 3.10 познакомились с сервисами для обработки графики для поста, публиковали посты в группе или на стене;
- 10.10 искали инфоповоды и писали посты на произвольную тему по всем правилам написания постов (об этих правилах помните всегда и соблюдайте их), посты публиковали в группе или на стене;
- 17.10 учились работать со светом и писали пост с большим числом ваших фотографий, среди которых были и правильные и нет (специально) и мы учились находить неправильные и давать советы, как сделать фото лучше;
- 24.10 учились работать со звуком, писали пост, в котором был подкаст, публиковали посты в группе или на стене;
- 31.10 делали поздравления в разных сервисах, с применением разных форматов медиа (фото, видео, звук) и в разных жанрах.



В декабре начинаем планировать следующий год, искать информацию о профильных детско-юношеских фестивалях, их сроках, составлять чек-листы. Мы знакомимся с тематикой года, анализируем перечни мероприятий Министерства просвещения Российской Федерации, Министерства образования и науки, фестивали-партнеры Всероссийского открытого фестиваля-форума детского и юношеского экранного творчества «Бумеранг», выбираем те, в которых будем принимать участие. Подводим итоги за календарный год, отмечаем самых активных медиалидеров, которые награждаются поездками на Губернаторскую или даже на Кремлевскую елку.

Активные ребята получают благодарности и маленькие призы от спонсоров. Также мы снимаем праздничные новогодние поздравления, делаем подарки друг другу, собираем ссылки на фильмы для семейного просмотра на каникулах.

### **Илл. 9. План работы молодежного медиацентра для обучающихся 1-го года на декабрь.**



Первые телепередачи новички начинают выпускать в феврале, посвящены они проектам и мероприятиям «Кванториума», актуальным событиям и номинациям конкурсов, в которых можно принять участие. Мы стараемся создавать качественные и интересные выпуски, не «заказные». Позднее появятся технические задания, но в начале лучше ориентироваться на интересы и потребности школьников, советы профессионалов и опытных студийцев.


Начинаются конкурсы и фестивали, новички делают первые пробы, старшие помогают им своими советами, делятся опытом.

### Илл. 10-13. План работы молодежного медиацентра для обучающихся 1-го года на январь—апрель.



**Январь**

- 9.01 учились создавать буктрейлеры, делали друг другу медиапоздравления, рассылали, поздравляли
- 16.01 изучали требования чемпионата "ЮниорПрофи" и фестиваля "IT Stars", анализировали, что уже знаем и умеем, а что нужно повторить и закрепить, оформляли итоги самооценки. Как оказалось, знаем и умеем многое (создание группы ВКонтакте, грамотные тексты, красивые фото, работа со звуком, интерактивные элементы (опросы, плакаты), инфографика в Canva). Выяснили, что нужно повторить и закрепить то, что связано с созданием видео - продуцирование инфоповодов, съемка, работа со светом, стабилизатором, микрофоном, а также монтаж.
- 23.01 виртуальная доска помогла провести мозговой штурм для поиска инфоповодов, далее оперативка, подача заявок на сюжет (устная), съемка с применением различной техники, монтаж в программе Movavi Video - все за одно занятие.
- 30.01 создавали социальные медиа: подкасты, анимацию, инфографику, телесюжеты, репортажи, социальные ролики, посты для ВК. А далее публиковали посты и медиа в группах.



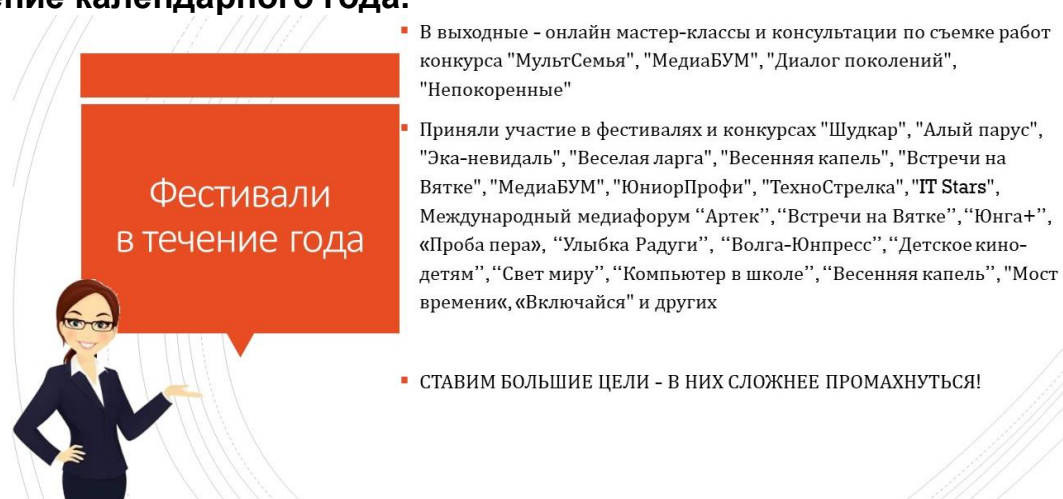
**Февраль**

- 6.02 подготовка к созданию телепередач
- 13.02 Квантовести выпуск 1 (сетевой)
- 20.02 Квантовести выпуск 2
- 27.02 Квантовести выпуск 3



Начиная с 2021 г. мы включаемся в различные фестивали и форумы, участвуем в мастер-классах и проектах, смотрим советы, готовим и направляем работы на различные фестивали и конкурсы. Чтобы не пропустить время подачи заявок, отправки заявок и работ, в облаке составляется медиаплан, который мы называем *чек-лист*. В нем на три года планирование и отчет об участии. По итогам очень удобно для молодежи за три года собрать информацию о своих успехах.

#### **Илл. 14. Участие в профильных фестивалях в течение календарного года.**



## Список проектов, фестивалей и конкурсов:

- Детский пресс-центр Всероссийского детского центра «Орленок», п. Новомихайловский Туапсинского района Краснодарского края (заявки подаются ежемесячно на официальном сайта ВДЦ «Орленок»);
- Международный фестиваль «Волжские встречи», г. Казань / г. Нижний Новгород (*сентябрь, январь, апрель, май*);
- Всероссийский конкурс анимационных проектов «ЖЭКА-МУЛЬТ» – победители включаются в Государственный информационный ресурс о лицах, проявивших выдающиеся способности<sup>2</sup> (*январь—май*);
- Всероссийский конкурс «Планета – наше достояние» (*январь—апрель*);
- Всероссийский кинофестиваль «Веселая ларга», г. Владивосток (*февраль*);
- Всероссийский фестиваль научно-популярного фильма «ТехноФест», г. Санкт-Петербург (*февраль*);
- Зимняя детская киноакадемия в ВДЦ «Смена», с. Сукко, го Анапа, Краснодарский край (*февраль—март*);
- Международный конкурс «Сестра таланта» (*март*);
- Всероссийский чемпионат «ЮниорМастерс. Креатив» (*март*);
- Международный конкурс детских и молодёжных СМИ «Юнга+» (*март*);
- Всероссийский онлайн-кинофестиваль «Встречи на Вятке», г. Киров (*март*);
- Всероссийский конкурс по журналистике и медиакоммуникациям «Проба пера», г. Санкт-Петербург (*март*);
- Областной открытый конкурс «Компьютер в школе», г. Киров – дает баллы для поступления в ФГБОУ ВО «Вятский государственный университет» (*март*);
- Всероссийский фестиваль юмористических и анимационных фильмов «Улыбка Радуги» имени Владимира Овчинникова, г. Киров – дает баллы для поступления в ФГБОУ ВО «Вятский государственный университет» (*апрель*);
- Региональный этап Всероссийского чемпионата «ЮниорПрофи» – дает баллы для поступления в ФГБОУ ВО «Вятский государственный университет», г. Киров (*апрель*);
- Международный конкурс “IT Stars” (*апрель*);
- Международный медиафорум «Артек», МДЦ «Артек», п. Гурзуф, го Ялта, Республика Крым (*апрель*);
- Международный фестиваль «Волга-Юнпресс», г. Тольятти (*апрель*);
- Всероссийский кинофестиваль «Весенняя капель», г. Липецк (*апрель*);
- Всероссийский детско-юношеский кинофестиваль «Детское кино – детям!», Тверская область (*апрель*);
- Всероссийский кинофестиваль «МультСемья», г. Новосибирск (*апрель*);
- Международный кинофестиваль “Cinema Kids”, г. Санкт-Петербург (*апрель*);
- Международный медиахакатон «Технострелка», г. Нижний Новгород – победители включаются в Государственный информационный ресурс о лицах, проявивших выдающиеся способности (*апрель*);
- Всероссийский кинофестиваль «Мир глазами детей», г. Старый Оскол Белгородской области (*апрель*);

---

<sup>2</sup> На основании Приказа Министерства просвещения РФ от 18.11.2020 г. № 649 «Об утверждении Порядка формирования и ведения государственного информационного ресурса о лицах, проявивших выдающиеся способности».

- Областной открытый конкурс «Проект как шаг в профессию», г. Киров – дает баллы для поступления в ФГБОУ ВО «Вятский государственный университет» (*апрель*);
- Открытый международный заочный конкурс юных корреспондентов «ЮНКОР», г. Волоколамск Московской области (*апрель*);
- Всероссийский фестиваль детского кино, видеотворчества и телевидения «Киношаг», г. Санкт-Петербург (*апрель*);
- Международный фестиваль «Свет миру», г. Ярославль и города Золотого кольца (*май, июнь*);
- Международный конкурс рецензий и эссе «По ту сторону экрана», г. Симферополь, Республика Крым (*май*);
- Московский открытый конкурс мультимедиа «Мы Москвичи: мой город, моя страна, мой мир», г. Москва (*май*);
- Творческий конкурс Фестиваля детского телевидения «Включайся!», г. Москва (*июнь*);
- Всероссийский фестиваль «Московский кораблик мечты», г. Москва (*июнь*);
- Межрегиональный фестиваль любительских видеофильмов «Сибирь – моя родина», г. Омск (*июнь*);
- Международный форум «МедиаРобоВятка», г. Киров – победители включаются в Государственный информационный ресурс о лицах, проявивших выдающиеся способности; дает баллы для поступления в ФГБОУ ВО «Вятский государственный университет» (*июнь*);
- Всероссийский кинофестиваль «Таганайские музы», г. Златоуст Челябинской области – победители включаются в Государственный информационный ресурс о лицах, проявивших выдающиеся способности (*июнь*);
- Всероссийский фестиваль «Десятая муза», Федеральный центр технического творчества учащихся ФГБОУ ВО МГТУ «Станкин», г. Москва – победители включаются в Государственный информационный ресурс о лицах, проявивших выдающиеся способности (*июнь*);
- Фестиваль детских, молодежных и школьных медиа «ШКИТ-ФЕСТ», г. Нижний Тагил Свердловской области (*июнь*);
- Международный детско-юношеский фестиваль аудиовизуальных искусств «Магический экран—21 век», г. Симферополь, Республика Крым (*июнь*);
- Всероссийский открытый фестиваль-форум детского и юношеского экранного творчества «Бумеранг», ВДЦ «Орлёнок», п. Новомихайловский Туапсинского района Краснодарского края – победители включаются в Государственный информационный ресурс о лицах, проявивших выдающиеся способности; дает баллы для поступления в ФГБОУ ВО «Вятский государственный университет» (*сентябрь*);
- Международный форум «Префикс 10+», г. Курск (*сентябрь*);
- Открытый республиканский кинофестиваль «ШУДКАР», г. Ижевск, Республика Удмуртия (*ноябрь*);
- Открытый фестиваль средств массовой информации «Пробный шар», г. Лучегорск Пожарского района Приморского края (*ноябрь*);
- Международный фестиваль искусств «Династия» имени Павла Кадочникова, г. Санкт-Петербург (*ноябрь*);
- Международный фестиваль-конкурс видеофильмов туристской, краеведческой и природоохранной тематики «Алый парус» имени Владимира

Кочурова, г. Киров – дает баллы для поступления в ФГБОУ ВО «Вятский государственный университет» (декабрь).

Ряд конкурсов и фестивалей входят в перечень Министерства просвещения<sup>3</sup> и Министерства образования и науки. Победители и призеры этих конкурсов включаются в Перечень одаренных детей России Минпросвещения РФ – государственный информационный ресурс о лицах, проявивших выдающиеся способности, размещенный на сайте Образовательного центра «Сириус» Образовательного Фонда «Талант и успех»<sup>4</sup>. Это дает право на участие в научно-образовательных программах и проектах, проводимых Фондом «Талант и успех», определенные преимущества при поступлении в вузы. Каждый вуз самостоятельно формирует перечень олимпиад и мероприятий, которые дают бонусы при поступлении.

Медиаобразовательный потенциал детско-юношеских, молодежных медиацентров трудно переоценить. Этот ресурс дает ступень для развития личности, расширению кругозора, формирования медиакультурного уровня. Студенты, обучавшиеся в школьных медиацентрах, быстрее адаптируются в вузе, активнее включаются в медиакommunikации и актуальные медиапроекты, а также в практическую медиатедеятельность в любой профессии.

## СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

Качкаева А., Шомова С. и др. Мультимедийная журналистика. – Москва, ВШЭ: 2017.

Федоров А.В. Медиаобразование и медиаграмотность. – Таганрог: Изд-во Кучма, 2004.

---

<sup>3</sup> На основании Приказа Министерства просвещения РФ от 30.08.2022 г. № 788 «Об утверждении перечня олимпиад и иных интеллектуальных и (или) творческих конкурсов, мероприятий, направленных на развитие интеллектуальных и творческих способностей, способностей к занятиям физической культурой и спортом, интереса к научной (научно-исследовательской), инженерно-технической, изобретательской, творческой, физкультурно-спортивной деятельности, а также на пропаганду научных знаний, творческих и спортивных достижений, на 2022/23 учебный год».

<sup>4</sup> <https://тест.талантыроссии.рф/>

Т. В. МИРОШНИК

сценарист, режиссёр, член Союза кинематографистов России

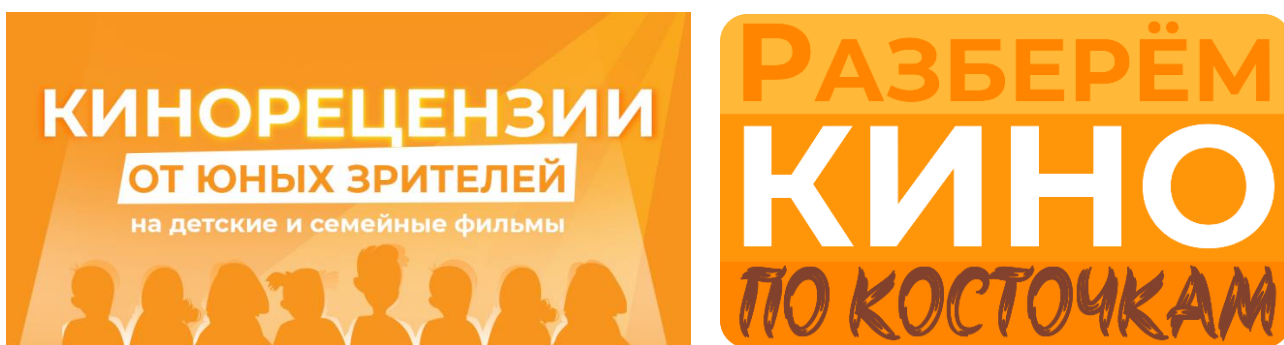
(г. Москва)

tat-dream@yandex.ru

## Кинорецензии от юных зрителей

Всероссийский дистанционный проект «Кинорецензии от юных зрителей на детские и семейные фильмы» – это возможность для детей из всех регионов России и для русскоязычных детей из других стран посмотреть и обсудить детские, юношеские и семейные фильмы, а также научиться писать рецензии и опубликовать их на сайте.<sup>5</sup>

Илл. 15. Логотип и девиз проекта.



Идея проекта возникла в конце 2020 г., когда мы опубликовали отзывы детского жюри на фильмы детского кинофестиваля. Тогда авторы некоторых фильмов попросили удалить мнения детей в связи с тем, что фильмы на фестиваль они «давали не затем, чтобы дети о них высказывались». Теперь у ребят есть свободная трибуна. Впервые о детском и юношеском кино говорят те, кому оно адресовано.

Итак, с 1 января 2021 г., каждую неделю, мы смотрим очередной фильм, «разбираем его по косточкам», а затем дети самостоятельно пишут свои рецензии. По итогам месяца ребенок-участник получает сертификат о прохождении курса юных кинокритиков.

### **Три кита проекта:**

- фильмы оценивают не взрослые, а сами дети;
- за просмотром фильма следует обсуждение, после которого ребята пишут свои рецензии;
- в проект включаются советские и российские детские и юношеские фильмы, многие из которых были в ограниченном прокате или вообще не выходили на большой экран.

<sup>5</sup> <https://detfilm.ru/>



За неполных два года работы просмотрено 100 фильмов, написано и опубликовано более 1260 рецензий.

Все фильмы оценивают дети и подростки самостоятельно, поэтому у нас сам собою формируется реальный рейтинг просмотренных фильмов – от фильмов-лидеров до аутсайдеров. И здесь есть над чем поразмыслить...

Абсолютные лидеры – фильмы, получившие максимальную оценку от всех юных зрителей. Среди «отличников» две российские картины и два советских фильма:

- «Календарь ма(й)я» (реж. В. Фанасютина, Россия, 2022);
- «Частное пионерское» (реж. А. Карпиловский, Россия, 2013);
- «Там, на неведомых дорожках...» (реж. М. Юзовский, СССР, 1982);
- «Вам и не снилось» (реж. И. Фрэнк, СССР, 1980).

Далее следует десятка картин, немного не дотянувших до высшего была<sup>6</sup>:

- «Усатый нянь» (реж. В. Грамматиков, СССР, 1977) – **4,9**;
- «Зимнее утро» (реж. Н. Лебедев, СССР, 1966) – **4,89**;
- «Сестрёнка» (реж. А. Галибин, Россия, 2019) – **4,87**;
- «Частное пионерское. Ура, каникулы!» (реж. А. Карпиловский, Россия, 2015) – **4,86**;
- «Приключения Буратино» (реж. Л. Нечаев, СССР, 1975) – **4,86**;
- «Уроки французского» (реж. Е. Ташков, СССР, 1978) – **4,83**;
- «Весури» (реж. А. Якимчук, В. Лагунов, Россия, 2019) – **4,8**;
- «Старик Хоттабыч» (реж. Г. Казанский, СССР, 1956) – **4,79**;
- «Солдатик» (реж. В. Фанасютина, Россия, 2018) – **4,78**.

На проект приходит много юных зрителей, но около трети отсеиваются. В какой-то момент дети понимают, что это ответственное дело: надо каждую неделю смотреть новый фильм, затем обсуждать его и писать рецензию. Как написал один из участников Владислав:

«Одно дело просто смотреть фильм, а другое – внимательно. Одно дело просто поделиться своим впечатлением от фильма, другое – написать на него рецензию. В конце концов, одно дело – просто в субботу валять дурака, другое – выходить по Скайпу и около часа быть в тонусе и не тупить. Так что – это был труд! И ещё. В общей сложности на написание рецензии у меня уходило 5–6 часов, два дня, суббота-воскресенье. А это тоже труд!».

Виктория очень хотела попасть на проект, но на начало 2021 г. ей было 10 лет, а в проект принимались дети с 11. Она приписала себе год и с тех пор не пропустила ни одного фильма. У Вики – рецензии на сто (!) фильмов. Читая ее страницу, можно увидеть, как меняются тексты.<sup>7</sup>

<sup>6</sup> Посмотреть, как дальше распределились фильмы, и кто оказался в аутсайдерах, можно на сайте проекта. (Прим. авт. – Т.М.).

<sup>7</sup> [detfilm.ru/виктория-федорева/](https://detfilm.ru/виктория-федорева/)

Виктория признается:

«Благодаря проекту у очень многих детей меняются интересы. Мне здорово повезло с участием в проекте, и я правда убедилась, что кино это моё. За этот год купила множество книг, посмотрела кучу фильмов, узнала многое о кинематографе и развиваюсь дальше. Подписалась на разные журналы. Даже теперь думаю, что если не стану актрисой, то попробую себя как кинокритик или журналист кино. Теперь это стало моим большим увлечением, я веду новости в классе, делаю стенды о кино в библиотеке и многое ещё хочу, но пока нет времени».

### ***Вывод 1. Осознанно смотреть кино сложно.***

Среди участников нет случайных людей. На проект приходят дети, которые любят кино, и тем не менее в этой категории находятся те, которые впервые смотрят кино осознанно. В разговоре выясняется, что большинство фильмов они не понимают, потому что «надо думать». Они смотрят развлекательные истории, ситкомы и простенькие сериалы, а на проекте впервые задумываются о волшебной силе кинематографа.

Многим детям о проекте рассказывают учителя и руководители детских киностудий, понимая, как важно уметь смотреть кино. Родители и педагоги, кстати, тоже приглашаются в проект для выбора фильмов для просмотра.

### ***Вывод 2. Кино заставляет думать.***

Детям сложно формулировать свое мнение о фильме. Они привыкли характеризовать просмотренное короткими репликами «класс», «отстой», «ничё» и т.д. А на проекте им надо не только внимательно смотреть фильм, но и аргументированно высказывать свое мнение о нем. Многие из них никогда не смотрели фильм с таким подробным обсуждением, но они стараются.

«Этот проект был полезен для меня. Здесь я узнала, что можно из одного фильма вынести много смыслов, отсылок и вообще разных идей».

«За время проекта я научилась анализировать кино. Вы показали, что в России много хороших кинокартин для детей, просто они не очень популярны. Мне кажется, такие проекты помогают не просто смотреть кино, а искать в нем что-то большее. Мне даже кажется, что этот проект что-то во мне поменял» *(из отзывов)*.

### ***Вывод 3. Кино – хороший повод для разговора на разные темы.***

В каждой группе находится один настоящий киноман – который смотрел Тарковского, Феллини и Линча, который готов обсуждать и оценивать не только фильмы, но и режиссерский, операторский почерк. Но при этом они ничего не знают про детское кино. Они такие юные «старички», которым сложно понять наивность фильмов для детей. И это немного настораживает...

### ***Вывод 4. Детское кино должно быть у каждого ребенка.***

Д. А. РАЕВСКИЙ

главный редактор социальных проектов

«Научи хорошему» и «КиноЦензор»

(г. Феодосия, Республика Крым)

whatisgood.ru@gmail.com

## Как изменить ситуацию в массовой культуре?<sup>8</sup>

### Что такое «массовая культура»?

Современная массовая культура – это различная информация в формате видео-, аудио- и текстовых материалов, которая транслируется через СМИ на большую аудиторию и тем самым оказывает влияние на поведение и формирование мировоззрения, как отдельного человека, так и всего общества. На приведённом изображении показаны основные информационные потоки, которые служат каналами доставки контента до широких масс:

Илл. 16. Основные составляющие современного медиапространства.



Массовая культура является частью понятия «медиасреда», которое объединяет в себе всю информационную сферу, а не только её популярную часть.

<sup>8</sup> Доклад был представлен на Северном Деловом Форуме «Ливадия-2019» (С.-Петербург, 6-8 декабря 2019 г.). Оригинальный текст: <https://whatisgood.ru/theory/analytics/kak-izmenit-situatsiyu-v-massovoy-kulture/>

При этом фактор медиасреды по степени значимости в деле воспитания новых поколений и управления обществом с каждым годом начинает играть всё более значимую роль. Причина простая: растёт количество времени, которое дети, подростки и взрослые люди проводят перед экранами гаджетов, а значит и растёт количество информации, поступающей в их психику по перечисленным каналам. Эта информация занимает определённое место в мировоззрении людей и начинает оказывать влияние на их поведение.

**Илл. 17. Основные составляющие современного медиапространства.**



### ***В каком состоянии сегодня находится массовая культура?***

Так как наш читатель живёт не в вакууме и приблизительно представляет себе тот контент, который сегодня доминирует на телевидении, в музыкальной индустрии, в кино и других сферах, позволим себе сразу представить ряд выводов, основанных на пяти годах работы в рамках проекта «Научи хорошему». На приведённом ниже изображении показаны основные модели поведения, формируемые современным телевидением.

Всё это представляется как НОРМА... Ситуация в других сферах в содержательном плане похожа.

Как свидетельствуют статистические данные, самый популярный телеканал среди молодёжной аудитории – это ТНТ, на котором

выпускаются такие ситкомы как «Интерны», «Физрук», «Универ»<sup>9</sup>, многочисленные комедийные передачи и реалити-шоу по типу «Дом 2».

**Илл. 18. Искажённые стереотипы поведения, формируемые современным телевидением.**



**Илл. 19. Примеры демотиваторов, раскрывающих посыл современного телевидения.**



В любой серии перечисленных сериалов обязательно будут сцены пьянок, пошлости, измен. Проституция будет показан в нейтральном или положительном свете. Тяга к знаниям будет высмеиваться и позиционироваться как «занудство». Главный герой по сюжету переспит с несколькими девушками, прежде чем найдёт, наконец, свою «любовь»... При этом в разных сериалах декорации и актёры будут меняться, но транслируемые модели поведения будут везде одинаковы, что

<sup>9</sup> «Интерны» (сериал, реж. М. Пежемский, З. Болотаев, М. Килибарда и др., Россия, 2010—2016, 16+); «Физрук» (сериал, реж. С. Сенцов, Ф. Стуков, Д. Губарев и др., Россия, 2014—2017, 16+); «Универ» (сериал, реж. П. Точилин, Ж. Кадникова, И. Китаев и др., Россия, 2008—2011, 16+). (Прим. сост.)

свидетельствует о системности в подаче информации и её целевой ориентированности на формирование определённых взглядов у аудитории.

**Илл. 20. Влияние телеканалов на умы детей и молодежи от 18 до 30 лет.**



Это делается случайно и без всякого злого умысла? Но тогда будьте добры, ответьте на вопрос: как бы вы организовали системную пропаганду алкоголя и низменных моделей поведения, если бы в ваших руках был телеканал? Вам вряд ли удастся придумать что-то более эффективное.

Кто-то назовёт всё демонстрируемое на ТНТ «сатирой», но следует помнить, что высмеянное зло не исчезает из жизни, но становится, привычным, обыденным и легче принимается людьми.

**Илл. 21. Высмеянное зло становится обыденным.**



Тем не менее, многие скажут: *«Ну что вы, я посмотрел выпуск Comedy Club!, посмеялся над их похабными шутками, но не пошёл после этого в кабак и не стал изменять жене. Ваша пропаганда в отношении меня не работает!»*.

Во-первых, то, что вы не пошли сразу братья за бутылку, ещё не значит, что телепередача на вас никак не повлияла. К примеру, после просмотра контента, подобного ТНТ, человек как минимум становится более толерантным к пороку, потому что закономерное чувство негодования и отвращения постепенно вытесняется юмором и связанными с ним положительными эмоциями. К тому же отравление информацией происходит постепенно и незаметно. Та же реклама должна быть показана человеку множество раз, чтобы он, наконец, принял решение.

Так же и эффект телевидения в навязывании моделей поведения может проявиться далеко не сразу и со своей спецификой, свойственной отдельной личности, ведь телевидение всегда работает с массовой аудиторией. Его не интересуют лично вы, его интересует влияние на общество в целом.

Чтобы лучше это осознать, процесс просмотра фильма, сериала, передачи или любого другого медиапродукта, можно сравнить с процессом потребления пищи. Ни у кого не вызывает сомнений, что еда является одним из главных факторов, влияющих на здоровье человека. Это влияние проявляется не сразу – от одного гамбургера вы не умрёте и даже не заметите вредного эффекта, но стоит ввести фастфуд в свой постоянный рацион, как болезни не заставят себя ждать.

Абсолютно аналогичный принцип воздействия и в случае с информацией, которую потребляет человек. Если еда влияет на физическое здоровье, то информация напрямую влияет на его психическое и духовное состояние.

Но дело, конечно, не только в ТНТ. В целом, практически все телешоу сделаны по технологии «Троянского коня». Это значит, что у них есть созидательные оглашаемые цели и деструктивные неоглашаемые. При этом на практике достигаются последние, о чем свидетельствует проведённый анализ.

Например, на «Первом канале» с 2008 г. по 2022 г. шёл проект «Давай поженимся». Официально эта передача была нацелена на улучшение демографической обстановки, повышение количества счастливых семей и снижение разводов. Она ведь так и называлась – «Давай поженимся», и люди на неё приходили, чтобы создать семью.

Но когда мы начинаем оценивать внутренний алгоритм передачи, то видим несколько иную картину. В качестве ведущих ставились женщины с неустроенной личной жизнью, у которых было несколько мужей, при

этом мужья их избивали, спивались, заканчивали суицидом. То есть роль свах и учителей жизни была вручена женщинам, которые на собственном примере продемонстрировали свою полную недееспособность в сфере личных взаимоотношений с противоположным полом.

Кроме того, прийти на центральное телевидение искать себе жену или мужа и раскрывать на всю страну особенности личной жизни могут люди не совсем адекватные, не чувствующие ненормальности этого действия, либо те, кто просто хочет *пиара* любой ценой. В результате и поведение участников телепередачи способствует достижению этих самых неоглашаемых деструктивных целей, а именно:

- сокращение количества счастливых семей;
- увеличение количества разводов;
- сокращение населения.

В качестве другого примера рассмотрим телешоу «Пусть говорят» – ещё один долгожитель «Первого канала»<sup>10</sup>. Передача посвящена разным тематикам, но классическая технология манипуляции следующая.

Например, обсуждается проблематика ЛГБТ. Понятно, что 99% нашего общества крайне негативно относится к этому явлению. В то же время на передачу «Пусть говорят» для обсуждения данной темы гостей в студии и экспертов пригласят в следующем соотношении: треть участников будут высказываться резко негативно по отношению к представителям ЛГБТ, треть участников будут их яро защищать, призывая к толерантности, уважению прав, гей-парадам и прочим либеральным шаблонам, и ещё треть – будет занимать нейтральную позицию в стиле «надо жить со всеми мирно, они тоже люди». Именно в сторону этого мнения и будут склонять аудиторию перед экранами. И даже если наш телезритель до недавнего времени обладал стойким негативным восприятием данного явления, то с помощью подобного информационного воздействия он с высокой вероятностью может изменить своё отношение к проблеме.

Раскроем ещё один важный момент – не все работники телеканала или участники и исполнители того или иного телешоу осознают весь спектр его влияния на массовую аудиторию. На практике обычно можно выделить три уровня:

- Массовке и толпе зрителей предназначены глянцево-обёртки в стиле «мы просто развлекаем» или «мы помогаем людям решать их проблемы», как в случае с передачами по типу «Пусть говорят».

### *ОГЛАШАЕМЫЕ ЦЕЛИ*

---

<sup>10</sup> Программа является калькой с американского телешоу для домохозяек «Шоу Джерри Спрингера» (*Jerry Springer talkshow*). Первоначально имела другие названия: «Большая стирка» (2001—2004), «Пять вечеров» (2004—2005); «Пусть говорят» (30.08.2005—09.01.2023). (*Прим. сост.*)



- Среднее звено исполнителей, непосредственно создающих телепередачу (сценаристы, редакторы, костюмеры, операторы и т.д.), ориентированы на погоню за рейтингами, показатели которых напрямую отражаются на их зарплате. О влиянии их труда на общество они либо не задумываются, либо глушат свою совесть оправданиями в стиле «людям нравится смотреть эту грязь». О том, как выстроен механизм рейтингов, они, естественно, не знают, или знают на уровне толпы, верящей в объективность т.н. «пиплметров»<sup>11</sup>. **ОГЛАШАЕМЫЕ ЦЕЛИ + РЕЙТИНГИ + ДЕНЬГИ**

- Верхнее звено исполнителей (ведущие ток-шоу, продюсеры, главные редакторы, владельцы киностудий, телеканалов и т.д.) прекрасно осознаёт все цели, на достижение которых работает создаваемый ими контент – и оглашаемые, и неоглашаемые, – и действует вполне осознанно, нанося вред обществу и получая за это очень большие деньги. **ОГЛАШАЕМЫЕ ЦЕЛИ + НЕОГЛАШАЕМЫЕ ЦЕЛИ + БОЛЬШИЕ ДЕНЬГИ**

### **Как изменить ситуацию?**

Прежде всего надо понять, что нынешняя ситуация сформировалась не случайным или хаотичным образом, а является результатом целенаправленного процесса управления, реализуемого через конкретные механизмы. На следующем ниже изображении представлены инструменты управления тенденциями в массовой культуре: это институты премий, финансовые потоки и контроль над центральными СМИ.

Сегодня все эти механизмы стали достаточно явными. Например, уже несколько лет подряд главную кинематографическую премию мира «Оскар» в номинации за лучший фильм вручают фильмам про извращения – «Лунный свет» (*Moonlight*, реж. Б. Дженкинс, США, 2016, 18+), «Форма воды» (*The Shape of Water*, реж. Г. дель Торо, США, Мексика, 2017, 18+), «Зелёная книга» (*Green Book*, реж. П. Фаррелли, США, Китай, 2018, 16+) и другим. Эти же фильмы получают максимальную положительную огласку в крупных медиа, на страницах которых не звучат такие термины как «пропаганда извращений». Наоборот, риторика ведётся сугубо в плоскости восхищения игрой актёров, декорациями, талантом режиссёра и прочими второстепенными

---

<sup>11</sup> *Пиплметр* или *ТВметр* (англ. *Peoplemeter* – «измеритель людей») – специальное электронное устройство, подсоединяемое к телевизору и предназначенное для сбора сведений об аудитории телевидения. ТВметр фиксирует информацию о просмотренных телепередачах, времени, в течение которого осуществлялся просмотр. На основании данных, собираемых при помощи данной технологии, формируются такие статистические показатели, как, например, рейтинг и доля эфирного события, телеканала. Можно также проанализировать социально-демографический профиль аудитории. ТВметр подключается к любому типу телевизоров, включая LCD-панели. Технология измерений аудитории телевидения при помощи ТВметров используется во многих странах мира, в т.ч. в России. (*Прим. сост.*)

моментами. Видя всё это со стороны, человек, даже абсолютно далёкий от сферы кино, должен либо сделать абсурдный вывод, что именно фильмы с ЛГБТ-повесткой сняты самым эстетичным образом, либо признать тот факт, что мотив присуждения премии носит явно политический характер и не имеет ничего общего с понятием искусства.

## Илл. 22. Инструменты управления кинематографом.



Похожим образом выстроена система крупных телевизионных, музыкальных и прочих премий, в том числе российских. В аналогичную матрицу вписаны и большинство интернет-ресурсов, посвящённых оценке кино, по типу *КиноПоиска*, *Фильм.Ру*, *Кинотеатр.Ру* и т.д., так как в них оценка фильмов в большинстве случаев сводится к оценке их эмоционального воздействия.<sup>12</sup> Всё это в совокупности создаёт благоприятные условия для постоянных манипуляций через сферу массовой культуры.

### ***Миф о существовании «развлекательного контента»***

В основе этого процесса лежит один большой и очень значимый миф о том, что существует так называемый «развлекательный контент», задача которого просто приносить положительные эмоции, помогать человеку отдохнуть и расслабиться. Пока человек считает, что он просто развлекается, и это не влечёт никаких последствий для его психики и поведения, он не оценивает критически поступающую к нему информацию.

Особенно хорошо это заметно по музыке. Часто бывает так, что текст песни человек знает наизусть, а о смысле запечатлённых в памяти и даже произносимых им слов он никогда и не задумывался, как раз потому, что относится ко всей этой сфере без внимания, не оценивая посыл композиции.

<sup>12</sup> Альтернатива представлена на сайте «КиноЦензор»: <https://kinocensor.ru/> (Прим. авт. – Д.Р.).

Таким образом, реальные цели управления массовой культурой спрятаны за ложной вывеской «развлечения», благодаря которой удаётся избегать обсуждения действительно значимых и первостепенных вопросов: «Какие идеи и ценности продвигает произведение?», «Какие установки формирует?», «Как влияет на массовую аудиторию?», «Чему учит?» и т.п.

Именно этих вопросов боятся нечестные на руку сценаристы, музыканты, продюсеры, желающие скрыть свои истинные цели и пользующиеся неграмотностью населения в вопросах управления. Честный человек с радостью расскажет, чему учит его творчество, на что оно вдохновляет, к чему призывает аудиторию. Тому же, кто всё делает ради денег или славы, кто сознательно вредит обществу, придётся выкручиваться, изворачиваться, лгать, использовать ничего не значащие слова о «высоком искусстве для избранных» или о том, что творчество должно быть «свободным».

Часто также можно услышать фразу про «отражение реальности» – мол, жизнь такая, и мы в своих фильмах или передачах показываем правду. Однако, можно поставить телекамеру на помойке и транслировать круглые сутки кадры с бомжами (наглядный пример – телешоу «Дом 2», собирающее различных маргинальных личностей), а можно брать интервью и снимать передачи про крепкие семьи, выдающихся людей и про достижения страны. В обоих случаях видеоряд будет отражать реальность, но эффект и влияние на общество будут совершенно разными. Одним словом, если ты отражаешь реальность, это ещё не значит, что ты занимаешься полезным делом.

Следовательно, необходимо максимально переводить общественную дискуссию касательно искусства, творчества и оценки любого произведения, ориентированного на широкую аудиторию, из развлекательной сферы в управленческую. И по мере смещения обсуждения в эту плоскость, поле для всевозможных манипуляций будет постоянно снижаться, а возможность продвижения созидательной повестки увеличиваться.

Хотя озвученный рецепт преобразования массовой культуры, на первый взгляд, достаточно прост, но его выполнение требует, с одной стороны, длительной системной работы, а, с другой, – высокого уровня подготовки тех, кто вступает в подобные дискуссии. Умение задать правильный вопрос – только половина решения проблемы. Надо ещё уметь самому найти ответ, а это значит уметь распознавать продвигаемые идеи и технологии их внедрения, правильно оценивать влияние произведения на общество и последствия его распространения, быть в состоянии грамотно обосновать свои выводы.

А. В. ФЕДОРОВ  
профессор, Ростовский государственный  
экономический университет (г. Таганрог)  
1954alex@mail.ru

### Типология уровней восприятия и анализа фильмов массовой аудиторией<sup>13</sup>

Многие исследователи (Ю.М. Лотман, Д.Н. Узнадзе, В.А. Ядов и др.) неоднократно обращали внимание на сильную связь между установкой на восприятие фильма или иного медиатекста и самим процессом восприятия. «Отправляясь в кино, – писал Ю.М. Лотман, – вы уже имеете в своем сознании определенное ожидание, которое складывается из внешнего вида афиши, названия студии, фамилии режиссера и ведущих артистов, определения жанра, оценочных свидетельств ваших знакомых, уже посмотревших фильм и т.д. ... вы определяете контуры своего ожидания, которое имеет определенную структуру, основанную на вашем предшествующем художественном опыте. Первые кадры демонстрируемой ленты воспринимаются вами в отношении к этой структуре, и если произведение не дало вам ничего нового, авторская модель мира оказалась заранее заданным штампом. Но возможно и другое: в определенный момент реальный ход фильма и ваше представление о его долженствовании вступают в конфликт, который, по сути дела, представляет собой разрушение старой модели мира, иногда ложной, а иногда просто уже известной, представляющей завоеванное и превратившееся в штамп познание, и создание новой, более совершенной действительности» [Лотман 1964: 171-172].

Вероятно, можно согласиться с В.А. Ядовым [Ядов 1975: 89-106] в том, что такого рода установки можно условно разделить на несколько уровней:

- элементарно фиксированные (на основе жизненных потребностей и в простейших ситуациях);
- коммуникативные (на основе потребности в общении);
- базовые социальные (на основе направленности интересов личности относительно конкретной сферы социальной активности);
- высшие (на основе системы ценностных ориентаций личности).

При этом внутри каждого уровня установки на восприятие художественного произведения есть своя дифференциация. Например, зрители, ориентированные на развлечение, могут различаться по

---

<sup>13</sup> Глава из монографии А.В. Фёдорова:

Фёдоров А.В. Тысяча и один самый кассовый советский фильм: мнения кинокритиков и зрителей / монография. – 3-е изд., испр. и доп. – [Электронный документ]. – М.: ОД «Информация для всех», 2023. – С. 93-99.

социальному положению, профессии, сумме накопленных знаний, степени комфортности и т.д. Иначе говоря, рекреация рекреации рознь: одна часть аудитории в восторге от рядового телесериала, а другая предпочитает филигранный профессионализм зрелищных картин С. Спилберга или Р. Земекиса.

В исследованиях предлагается довольно большое число вариантов показателей медиакомпетентности аудитории [Зоркая 1981; Левшина 1982; Лотман 1964; Усов 1989; Ямпольский 1987; Potter 2008; Silverblatt *et al* 2014]. На наш взгляд, их можно классифицировать следующим образом:

- показатели, связанные с частотой и качественными характеристиками (т.е. умением ориентироваться в потоке, к примеру, медиапродукции) приобщения к произведениям культуры (например, к различным медиатекстам);
- показатели совокупности мотивов (информационно-познавательных, нравственно-мировоззренческих, эмоционально-эстетических) обращения к произведениям культуры;
- показатели, определяемые знаниями в области теории и истории культуры, непосредственными знаниями тех или иных произведений;
- показатели, зависящие от оценочных представлений – характеристики эстетических оценок, уровня развития художественного вкуса. К примеру, основываясь на материале экранных искусств, Ю.Н. Усов [Усов 1989: 41] отмечал здесь полноценность, адекватность восприятия медиатекстов, способность аудитории к аудиовизуальному мышлению, к анализу и синтезу пространственно-временной формы повествования, к сопереживанию герою и автору, обладание эмоционально-образной памятью, наблюдательностью, воссоздающим воображением, усвоение и осознание авторской концепции, художественной структуры произведения;
- показатели наличия творческого начала (фантазии, воображения, интуиции) в различных видах деятельности – познавательной, исследовательской, художественной.

Таким образом, в отношениях массовой аудитории с фильмами (и иными медиатекстами) можно выделить следующие показатели:

- «понятийный» (знания истории и теории кинематографа и медиакультуры, конкретных фильмов, медиатекстов);
- «контактный» (частота общения с фильмами, иными медиатекстами, умение ориентироваться в ее потоке, то есть выбирать любимые жанры, темы и т.д.);

- «мотивационный» (эмоциональные, гносеологические, гедонистические, нравственные, эстетические мотивы контакта с медиакультурой);

- «оценочный» или «интерпретационный» (способность к аудиовизуальному мышлению, анализу и синтезу пространственно-временной формы повествования фильмов, иных медиатекстов, к «отождествлению» с героем и автором фильма, медиатекста, способность понимания и оценки авторской концепции в контексте структуры произведения);

- «креативный» (уровень творческого начала в различных аспектах деятельности на медиаматериале, прежде всего, в перцептивной, художественной, исследовательской, практической, игровой др.).

Что касается «понятийного» показателя, то, вероятно, без развитого уровня восприятия и оценки медиатекстов, способности к сопереживанию, терпимости к чужому мнению полноценное развитие аудитории в области медиакультуры нереально. В этом случае «кино/медиакомпетентность» превращается в карикатурный набор знаний дат, имен, фамилий, фактов, хоть и имеющих отношение к кино и медиа, но остающихся лишь информацией, в лучшем случае – источником интеллектуально-логических упражнений, на которые, как известно, способен и современный компьютер.

При этом «оценочный» показатель кино/медиакомпетентности аудитории можно сформулировать более подробно, по трем признакам проявления – высокому (В), среднему (С) и низкому (Н):

- эмоциональная включенность: дается целостная (В), неточная (С), неосмысленная (Н) характеристика фильма, медиатекста;

- эмоциональная активность суждений: образность, яркость речи (В), формальность суждения (С), суждение с посторонней помощью (Н);

- развитость оценочного чувства: способность сохранять в памяти образы фильма, медиатекста (В), сохранять их частично (С), поверхностно (Н);

- умение анализировать фильм, медиатекст: полноценно (В), частично (С), формально (Н);

- образное мышление: свободное (В), частичное (С), стихийное (Н) оперирование образами восприятия фильма, медиатекста;

- умение сообщить достаточные нормы общения с произведениями медиакультуры для вынесения оценки: умения анализа компонентов, входящих в полноценную оценку фильма, медиатекста (В), использование не всех компонентов (С), частичное использование компонентов (Н);

- проявление оценочного суждения по поводу медиатекста на новом уровне и в иной форме: всегда (В), часто (С), редко (Н).

Известно, что наукой различается «первичная идентификация», устанавливающая связь аудитории с медиатекстом в целом, и «вторичная идентификация с персонажем», поскольку, чтобы «спроецировать свое «я» на героя, зритель должен быть предварительно поглощен миром фильма» [Ямпольский 1987: 34]. Учитывая этот фактор, и систематизировав классификации уровней художественного и медиавосприятия, предлагаемые в различных исследованиях, мы пришли к следующему обобщению.

**Таб. 23. Классификация уровней кино/медиавосприятия у массовой аудитории.**

<i>Уровни кино/медиавосприятия</i>	<i>Показатели уровней кино/медиавосприятия</i>
<p><b>Уровень первичной идентификации</b> (варианты: «низкий», «фабульный», «элементарный», «наивно-реалистический», «примитивный», «фрагментарный»).</p>	<p>Эмоциональная, психологическая связь с кино/медиа средой, фабулой (цепью событий) повествования, т.е. способность воспринимать цепь событий в фильме или ином медиатексте (к примеру, отдельные эпизоды и сцены фабулы), наивное отождествление действительности с содержанием медиатекста, ассимиляция среды (эмоциональное освоение реальности, представленной в фильме или ином медиатексте и т.п.).</p>
<p><b>Уровень вторичной идентификации</b> (варианты: «средний», «сюжетно-синтаксический», «отождествление с героем» фильма или иного медиатекста).</p>	<p>Отождествление с персонажем фильма или иного медиатекста, т.е. способность сопереживать, поставить себя на место героя (ведущего), понимать его психологию, мотивы поступков, восприятие отдельных компонентов кино/медиа образа (деталь и т.д.).</p>
<p><b>Уровень комплексной идентификации</b> (варианты: «высокий», «авторско-концептуальный», «системный», «адекватный», «отождествление с автором» фильма или иного медиатекста и др.).</p>	<p>Отождествление с автором фильма или иного медиатекста при сохранении «первичной» и «вторичной» идентификации (с последующей интерпретацией увиденного), т.е. способность соотнесения с авторской позицией, что позволяет предугадать ход событий фильма или иного медиатекста «на основе эмоционально-смыслового соотнесения элементов сюжета», восприятия «авторской мысли в динамике звукозрительного образа», синтеза «мыслей и чувств зрителя в образных обобщениях» [Усов 1989: 314].</p>

Бесспорно, приведенная выше классификация достаточно условна, так как у многих людей при наличии ярко выраженной «первичной идентификации» остальные уровни можно обнаружить в неразвитом, «свернутом» состоянии. В силу возрастных особенностей у школьников, например, как правило, преобладают уровни «первичной» и «вторичной» идентификации. Что же касается системы уровней анализа фильмов (и иных медиатекстов), то в обобщенном в результате исследования многих научных трудов виде она выглядит следующим образом

**Таб. 24. Классификация уровней анализа фильмов (или иных медиатекстов) массовой аудиторией**

<i>Уровни оценки фильмов или иных медиатекстов</i>	<i>Показатели уровней оценки фильмов или иных медиатекстов</i>
<b>Низкий уровень</b>	«Безграмотность», т.е. незнание языка медиа. Неустойчивость, путаность суждений, подверженность внешнему влиянию, отсутствие интерпретации позиции героев и авторов фильма (или иного медиатекста), умение пересказать фабулу произведения.
<b>Средний уровень</b>	Умение дать характеристику поступкам и психологическим состояниям персонажей фильма (или иного медиатекста) на основе фрагментарных знаний, способность объяснить логику последовательности событий в сюжете, умение рассказать об отдельных компонентах кино/медиаобраза, отсутствие интерпретации авторской позиции (или примитивное ее толкование).
<b>Высокий уровень</b>	Анализ фильма или иного медиатекста, основанный на обширных знаниях, убедительной трактовке (интерпретации) авторской позиции (с которой выражается согласие или несогласие), оценке социальной значимости произведения (актуальности и т.д.), умение соотнести эмоциональное восприятие с понятийным суждением, перенести это суждение на другие жанры и виды кино и медиа, истолковать название фильма или иного медиатекста как образного обобщения и т.д. При этом «интерпретацию» можно определить как процесс перевода сообщения, выраженного в языке кино и медиа, на язык воспринимающего его индивида.

Здесь полезно вспомнить, что И.С. Левшина, обращаясь к анализу среднего уровня анализа фильмов массовой аудитории, выделяла следующие типы:

- **аудитория «правдоподобников»**, требующих «от экрана, чтобы все было “как в жизни”». Это очень внимательные дотошные зрители, зорко разглядывающие любые отступления от фасона платья изображаемого времени, марки автомобиля; отмечающие, когда герой входит в кадр в



полосатом пиджаке, а выходит в клетчатом (случаются и такие накладки при съемке). Эти зрители не только бытовые аксессуары, но и сюжетные события рассматривают с точки зрения “бывает” так в жизни или “не бывает”. Любое отступление от бытовой достоверности, без чего в принципе невозможно реалистическое художественное творчество, квалифицируется этим зрительским типом как “вранье”, “халтура” и т.д.» [Левшина 1982: 38-39].

▪ **аудитория «моралистов»:** зрители, «группирующиеся в этом типе убеждены, что главная задача искусства и каждого произведения в частности – демонстрация норм поведения. Тиражирование примеров для подражания, по мнению реципиента, придерживающегося подобной установки, – единственная достойная задача искусства. «Моралисты» спорят с «правдоподобниками». Они как раз не станут возражать, если на экране, к примеру, не все будет «как в жизни». Потому что, по их представлению, все искусства – а экран, в первую очередь, по причине своей массовости – должны показывать все только «лучшее» [Левшина 1982: 39-40].

▪ **аудитория, ориентированная на развлечение:** «произведение любого вида искусства, любого жанра, любого жизненного материала расценивается таким потребителем искусства с той точки зрения, создает ли это произведение ему легкое и веселое настроение. Меньше всего его интересует все то, чем озабочены «правдоподобники» и «моралисты». На экране развлекающийся зритель разрешает происходить всему, чему угодно. Главное, чтоб это было незатруднительно, неогорчительно, увлекательно. В итоге – максимально беспроблемно и бездумно. «Трудимся и думаем мы каждый день на производстве (в школе, в институте...), – вот позиция этой собирательной зрительской личности, – а в кино (в театр, на концерт...) ходим отдохнуть...» [Левшина 1982: 40-41].

**Высокий уровень анализа фильмов массовой аудиторией,** согласно типологии И.С. Левшиной, **свойственен эстетически ориентированной публике:** «продуктивность восприятия зрителя-«эстетика», его ожиданий от искусства в том, что, сохраняя в себе фрагменты зрительского сознания «правдоподобников», «моралистов» и «развлекающихся», этот, четвертый, тип находит все искомое первыми тремя типами. Не помимо, не вопреки художественным значениям произведения, но через его художественно-эстетическую ткань. Такой зритель воспринимает фильм целостно, в сопряжении всех компонентов художественной мысли, и потому ему удастся без труда овладеть идейно-нравственным смыслом произведения, весьма близким, как правило, тому смыслу, который

виделся в своем произведении самому автору-художнику» [Левшина 1982: 41-42].

В целом с такими подходами была согласна и Н.М. Зоркая [Зоркая 1981: 122-123], которая, напоминая читателям о фольклорных истоках массовых кинокусов, утверждала, что:

1. «Существует абсолютно реальное (а отнюдь не мифическое) подавляющее большинство зрителей с едиными эстетическими потребностями, пристрастиями и вкусом. Это тот самый среднестатистический, средний зритель или – лучше – зритель вообще, который обеспечивает интегральный массовый успех фильма.

2. В основе единого вкуса лежат константы народного вкуса и архетипы фольклорного восприятия («сказочность слушания», «балаганность смотрения» и т.д.).

3. Фавориты публики, «боевики» советского проката являются картинками, где в той или иной модификации воспроизводятся традиционные фольклорные сюжеты, действуют механизмы внутренней серийности. Этого рода репертуар – массовая, серийная продукция играет роль некой почвы, спрессованного «культурного слоя» вековых традиционных образов, сюжетов, «блоков» и «тропов» фольклорных жанров, иные из которых имеют древнее и древнейшее происхождение. Этот репертуар постоянно пополняется сверху, осовременивается, но все поступления здесь соответствующим образом трансформируются» [Зоркая 1981: 136-137].

На основании обобщения классификаций составлена таблица показателей, необходимых для высокого уровня кино/медиакомпетентности человека, включая восприятие и оценку фильмов или иных медиатекстов.

**Таб. 25. Классификация показателей необходимых для высокого уровня кино/медиакомпетентности человека, включая восприятие и оценку фильмов или иных медиатекстов.**

<i>Показатели</i>	<i>Расшифровка высшего (полноценного) уровня данного показателя</i>
<b>«Понятийный»</b>	Хорошее знание истории, теории и терминологии кино и медиакультуры.
<b>«Контактный»</b>	Систематическое общение с кино и иными медиа, умение выбирать любимые жанры, темы и пр.
<b>«Мотивационный»</b>	Разносторонние мотивы контакта с кино и иными медиа: эмоциональные, гносеологические, гедонистические, нравственные, эстетические, терапевтические и др.

<b>«Оценочный»</b>	Уровень кино/медиавосприятия, близкий к «комплексной идентификации», способность к анализу и синтезу пространственно-временной формы кино/медиатекста, понимание и оценка авторской концепции в контексте структуры произведения. Критерии анализа: анализ фильма или иного медиатекста, основанный на высоком «понятийном» показателе, убедительная трактовка (интерпретация) авторской позиции (с которой выражается согласие или несогласие), оценка социальной значимости медиатекста (например, его актуальности), умение соотнести эмоциональное восприятие с понятийным суждением, перенести это суждение на другие жанры и виды медиакультуры, связать фильм или иной медиатекст со своим опытом и опытом других людей и т.п.).
<b>«Креативный»</b>	Ярко выраженный уровень творческого начала в различных аспектах деятельности (перцептивной, игровой, художественной, исследовательской и др.), связанной с кино и иными медиа.

Предполагается, что кинокритики и киноведы обладают самым высоким уровнем кино/медиакомпетентности. Однако практика показывает (и в этом легко убедиться, сравнивая порой противоположные мнения кинокритиков об одном и том же фильме), что высокий уровень кинокомпетентности не исключает различных интерпретаций авторских позиций создателей кинопроизведений и иногда даже противоположных оценок их художественной значимости.

#### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

Зоркая Н.М. Уникальное и тиражированное: средства массовой информации и репродуцированное искусство. – М.: Искусство, 1981.

Левшина И.С. Как воспринимается произведение искусства. – М.: Знание, 1983.

Лотман Ю.М. Лекции по структурной поэтике // Труды по знаковым системам: Ученые записки Тартуского ун-та. – 1964. – № 160. – С. 53-187.

Усов Ю.Н. Кинообразование как средство эстетического воспитания и художественного развития школьников: дис. ... д-ра пед. наук. – М., 1989.

Ядов В.А. О диспозиционной регуляции социального поведения личности // Методологические проблемы социальной психологии. – М.: Наука, 1975. – С.89-106.

Ямпольский М.В. Полемические заметки об эстетике массового фильма // Стенограмма заседания «круглого стола» киноведов и кинокритиков «Современность и задачи советского киноискусства». – 12-13 октября 1987. – М.: изд-во Союза кинематографистов, 1987. – С. 31-44.

Potter, W.J. (2008). *Media Literacy*. London: Sage.

Silverblatt, A., *et al.* (2014). *Media Literacy: Keys to Interpreting Media Messages*. Westport, CN: Praeger.

Н. Ф. ХИЛЬКО

доктор педагогических наук,

старший научный сотрудник

Сибирского филиала ФГНИУ «Российский научно-

исследовательский институт культурного и

природного наследия им. Д.С. Лихачева»

(г. Омск)

fedorovich59@mail.ru

### **Особенности зрительского и профессионального кинофестивального движения в г. Омске и Омской области**

В любительском кинофестивальном движении в отличие от профессионального, где имеет место сужение кинопространства, к началу XXI в. налицо расширение кинофестивального пространства Омского региона: вместо двух кинофестивалей-предшественников сохранился один фестиваль и сформировалось еще три новых кинофестиваля.

Общая картина динамики зрительского и профессионального кинофестивального движения в начале XXI в. отражает два противоположных процесса: с одной стороны, формирование тематических эксклюзивных кинофестивалей, таких, как «Гео-21» и, с другой стороны, создание новых кинофестивалей-преемников, предшествующих двум кинофестивалям-предтечам, таких как «Окно» и «Сибирь».

Вместе с тем нужно отметить, что три таких важных для воспитания зрительской культуры фестивалей, как показательный фестиваль национальных культур «Триста лет вместе», детский кинофестиваль «По дороге с облаками» и дебютный фестиваль «Движение» пока не нашли своего преемственного звена в современных условиях.

Рассмотрим *кинофестивали-предшественники*, лежавшие в основе нынешнего зрительского кинофестивального движения. Наиболее значительным за период начала XXI в. в фестивальном пространстве Омского региона стал гостевой зрительский XXI Международный кинофестиваль (кинофорум) «Золотой Витязь», проходивший в г. Омске в 2012 г., давший дальнейший толчок кинофестивальному движению и послуживший образцом проведения международных фестивалей в регионе.

**Илл. 26. Динамика зрительского и профессионального кинофестивального движения в Омском регионе в нач. XXI в.: фестивали-предшественники.**



Отдельно необходимо сказать о широком масштабе этого мероприятия: демонстрационную программу кинофорума, состоявшую из 202 игровых, документальных, дебютных, студенческих, анимационных и детских лент, привезённых из 24 стран мира, посмотрели 18 тысяч человек. Главной задачей кинофорума было духовное единение всех, кто понимает ограниченность и безнравственность потока глобальной массовой «культуры», важность сохранения самобытности своего народа.

Вторым явлением постконкурсного просмотра российских премьерных лент является Всероссийский зрительно-показательный интеграционный кинофестиваль «Киносозвездие России», проходивший на протяжении 11 лет (2006—2016 гг.).

В рамках этого фестиваля проходили премьерные показы художественных фильмов, еще не вышедших в прокат, творческие встречи с известными актерами и режиссерами. Приуроченный ко Дню города, кинофестиваль использовал формат *open-air*: ежедневно под открытым небом в Парке культуры и отдыха им. 30-летия ВЛКСМ проходили ретроспективные показы лучших российских фильмов с участием известных омских актеров и киноконцертные программы.

Начиная с 2006 по 2012 гг. в Омске проходил Международный фестиваль документального кино «Встречи в Сибири», учрежденный Межрегиональной общественной организацией «Встречи в Сибири». Это был совместный проект с г. Новосибирском. В Омск привозились лучшие фестивальные работы. С 2013 г. фестиваль был трансформирован в новый

формат мультисубфестиваля, аккумулировавший в себе лучшие работы ряда фестивалей России.

Единственным продолжением лучших традиций советского детского кино является зрительско-показательный детский кинофестиваль *«По дороге с облаками»*, направленный на развитие зрительской культуры детей. На нем российские кинематографисты знакомят детей с новинками кино, отечественными фильмами, заслуживающими внимания. Показываются исторические и развлекательные фильмы, проходят встречи с народными артистами. Он проводится ежегодно в дни летних школьных каникул в культурно-досуговых и образовательных учреждениях г. Омска. В программе фестиваля как анимационные, так и игровые фильмы.

Важность развития детского кинофестивального движения неоспорима в силу того, что оно диктуется необходимостью сопровождения духовного развития, помогает формированию национально-культурной идентичности, выбору морально-ценностных приоритетов и ценностных ориентиров средствами киноязыка. На это справедливо указывает исследователь детского кинофестивального движения В.В. Сенникова, утверждая, что «успехи институализации практик детского кинотворчества в формате кинофестивалей, а также в виде организации киношкол» направлены на формирование некоторой концептуальной рамки, «задающей необходимые ориентиры для детского творчества», способствующей установлению четкости «акцентуации морально-нравственных и ценностных ориентиров отечественной культуры, встроенных в художественно-образную систему фильма (структуру сюжета, модель героя), а также обращение к эстетическим традициям кино советской эпохи» [Сенникова 2021: 130].

Единственный из профессиональных кинофестивалей, направленный на *творческое соревнование* молодых кинематографистов в формате дебютного кино – это первый национальный кинофестиваль-конкурс дебютов «Движение», проходивший в Омске на протяжении шести лет (с 2013 по 2018 гг.). В его составе три полноценных конкурса, на которых подлежат оценке игровые, документальные и короткометражные ленты. Основной целью данного смотра является открытие новых дарований в российском кино.

Региональный зрительско-показательный фестиваль национальных культур *«Триста лет вместе»* был приурочен к 300-летию юбилею г. Омска и посвящен русской культуре. Проходил на протяжении трех лет (2015—2017 гг.) на различных площадках. Ежемесячно транслировались фильмы для людей разного возраста. Был цикл кинопоказов для детей, затем сеансы для взрослых, активизировалась работа многочисленных

интерактивных площадок. Проводились многочисленные мастер-классы по рукоделию и народным танцам, корейской письменности и плетению из лозы, знакомство с воинским искусством разных времен и выступление молодежных творческих коллективов. Основная задача фестиваля состояла в том, чтобы посредством кино и анимации показать и рассказать омичам о том, какие народы живут рядом с каждым из нас; об особенностях воспитания, взаимоотношений между поколениями, о культурных традициях.

Необходимо отметить, что по *типу кинофестивалей* конкурсное начало нес в себе лишь фестиваль «*Дитя Вселенной*»; остальные имели исключительно зрительскую направленность, и лишь один фестиваль, «*Золотой витязь*», был эксклюзивным и гостевым.

По *продолжительности периода* проведения: самый долговременный фестиваль «*Киносозвездие России*» просуществовал в кинопространстве Омского региона 11 лет.

*Происхождение* данных кинофестивалей было самым различным: «*Золотой витязь*» возник вне Омского региона, однако такая же направленность была выражена в местной инициативе, поддержанной Союзом кинематографистов России, также как и кинофестиваль «*Дитя Вселенной*». Фестиваль «*Встречи в Сибири*» появился как эхо- или субфестиваль Новосибирского кинофорума; «*По дороге с облаками*» был инициирован исключительно на локальной партнерской основе.

Отсюда общность целей и задач фестивалей, направленных на духовность и совершенствование эстетического вкуса зрителей и участников, формирование их гражданской и этнокультурной идентичности. Если круг участников-конкурсантов кинофорума «*Дитя Вселенной*» ограничен молодыми авторами-дебютантами, то у кинофестиваля «*Золотой витязь*» он достаточно широк и предназначен для широкой зрительской аудитории. Вместе с тем известная доля ограничений падает на категории участников и фильмов документальной направленности кинофестиваля «*Встречи в Сибири*».

*Тематика фильмов* варьируется от классики на детском кинофоруме до современных достижений отечественной и мировой кинематографии на взрослых кинофестивалях социальной и духовно-нравственной направленности.

При этом особое внимание зрительской аудитории Омского региона заслужили картины молодых дебютантов и документальные ленты, показанные на кинофестивалях. Выделить какие-то доминирующие жанры не представляется возможным. Это следующие социально острые темы: творчество на досуге, спортивные достижения, жизнь бездомных, коррупция, сложность самореализации, добровольчество в ответ на

вызовы времени, сопротивление экстремизму, историческая память молодёжи, дети войны, экология Земли и человеческой жизни, мирный атом, загадки Вселенной, память о великих людях искусства, отношение к людям с ограниченными возможностями здоровья и особыми способностями...

Молодое, интересное, разнообразное, независимое кино в России есть, и диапазон его жанров – от мейнстрима до экстрима.

Особое значение имеют картины о народной культуре, о национальных идеалах, близкие антропологическому кино.

**Номинации** есть только на трех кинофестивалях, являвшимися показательными или субфестивалями: они распределялись по трем видам конкурсов внутри фестиваля, по видам экранного творчества (сценарного, операторского, режиссуры, актерской игры). Меньшая система номинаций у «*Золотого витязя*»: в ней всего 9 видов наградений за фильм в целом или сыгранную роль.

**Фестивальная структура** системы кинопоказов отвечает идеям брендинг-доминанты видеотворчества соответственно типам видеообразов [Хилько 2020 А]. Она разделилась на две группы: это, с одной стороны, площадка сконцентрированного кинопоказа у фестиваля «*Киносозвездие России*» и, с другой стороны, это 4-5 площадок рассредоточенного по городу кинопоказа остальных кинофестивалей.

Если у гостевых кинофестивалей торжественные церемонии открытия и закрытия, пресс-конференция, кинопоказы и творческие встречи проходили одновременно в нескольких местах, то другие фестивали принесли инновации в форме презентации новых пилотных проектов. Эта структура дополнилась мастер-классами, а тематические фестивали добавили в «копилку фестивального опыта» интерактивные площадки, профильные мастер-классы, показ ремесел, обрядов.

**Традиционная система церемонии открытия** дополнилась уличным шествием и открытиями для детей и взрослых, представленными как кинопраздники. Творческий фестивальный дискурс на большинстве кинофестивалей проходил как открытая дискуссионная площадка или трибуна и включала открытые обсуждения после сеансов.

Форма обучающе-развивающего компонента – профильный и дополнительный социально-зрительский компонент в форме анкеты для зрителей – была представлена на фестивалях «*Золотой витязь*» и «*Киносозвездие России*». Фестиваль «*Встречи в Сибири*» был отражен в социальной сети *ВКонтакте*. Инновационность церемонии награждения проявлялась на всех фестивалях.

**Жанрово-видовое разнообразие** у всех фестивалей отличалось широтой, за исключением фестиваля «*Встречи в Сибири*», у которого



была ярко выражена документально-публицистическая направленность на неигровое кино. То же само касалось и показателя сочетания полнометражных и короткометражных фильмов, которое было единым на всех фестивальных площадках.

В начале XXI в. на основе предшествующих фестивалей возникли **кинофестивали-преемники**.

**Зрительский открытый интеграционный фестиваль документального кино «Сибирь».** Его программа формируется по интеграционному принципу «фестиваль фестивалей». Традиционно в нее входят лучшие фильмы крупных российских и международных кинофестивалей, таких как Московский международный телефестиваль «Профессия – журналист» (г. Москва), Международный фестиваль документального кино «Флаэртиана» (г. Пермь), Российский фестиваль антропологических фильмов (г. Екатеринбург), Открытый фестиваль документального кино «Россия» (г. Екатеринбург).

В рамках «Сибири» для горожан проходили презентации российских фестивалей документального кино, мастер-классы, творческие встречи, премьерные показы документальных фильмов и ретроспективных кинолент. Кроме того, в рамках работы площадки «Открытый диалог» проводились встречи студентов омских вузов с режиссерами.

**Тематический открытый интеграционный фестиваль документального кино «Гео-21»** экологической направленности проводится совместно с региональным отделением Русского географического общества на восьми площадках. Именно на такого рода фестивалях ярко проявляется культурно-экологическая направленность творчества профессионалов и дебютантов [Хилько 2020 А].

Его программа также формируется по принципу «фестиваль фестивалей» и включает в себя лучшие фильмы крупных российских и международных кинофестивалей: Международного фестиваля авторского документального кино «Артдокфест» (г. Москва), Международного фестиваля документального кино «Встречи в Сибири» (г. Новосибирск), Открытого фестиваля документального кино «Россия» (г. Екатеринбург).

Сравнение профессиональных кинофестивалей, предшествующих кинофестивалям-преемникам, в целом показало следующую взаимосвязь. На период 2019—2021 гг. из шести кинофестивалей преемственность сохранили «Сибирь» и «Гео-21», которые являются продолжением «Встреч в Сибири».

Фестиваль «Лучезарный ангел», в свою очередь, во многом является последователем и преемником кинофорума «Золотой витязь». Остальные кинофестивали, уйдя в историю, не имеют своего продолжения, получив своеобразные замены.

Здесь следует сказать о появлении двух профильных кинофестивалей «Гео-21» и «Лучезарный ангел».

По **формату проведения** «Лучезарный ангел», единственный из представленных профессиональных кинофестивалей-последователей, является эксклюзивным эхо-(суб)фестивалем, тогда как остальные имеют сугубо автономный статус. При этом все они имеют категорию зрительских. Период проведения кинофестивалей различается от 2 до 9 лет, что говорит о возможной перспективе развития.

Своему **происхождению** кинофестивали, в основном, обязаны культурным инициативам Союза кинематографистов России, Московскому Патриархату Русской Православной Церкви, БУ г. Омска «Дом кино».

Целевая направленность кинофорумов проявляется главным образом в просветительстве, пропаганде прогрессивных явлений в отечественном и зарубежном кино, киноклассики, духовно-нравственных и общечеловеческих ценностей, гуманистической направленности документального и игрового кино, защиты и сохранения природы, человека, культуры и социума.

**Круг участников** довольно широк и колеблется у международных и открытых кинофорумов от 12 стран на «Лучезарном ангеле» до 9 стран мира на фестивале «Сибирь» и 3 стран на «Гео-21».

Самое широкое **жанрово-тематическое многообразие** отмечается у «Гео-21»: здесь превалирует антропологическая направленность тематики – от традиционно-обрядовой культуры Сибири до темы коронавируса; фильмы, отражающие впечатления от путешествий по странам мира и новые стороны жизни.

К этой тематике примыкают также военно-патриотические фильмы; картины, освещающие духовно-нравственные аспекты красоты, доброты, трудолюбия и священного отношения к миру, культивируемые на фестивале «Лучезарный ангел».

И, наконец, насущные проблемы дня, отражающие современные вызовы времени, ярко отражены на кинофестивале «Сибирь».

Тот факт, что **номинации** на данных фестивалях отсутствуют, говорит о том, что они носят исключительно зрительский интегрирующий характер, впитывая в себя достижения номинантов различных всероссийских и зарубежных кинофорумов.

Самая разветвлённая **фестивальная структура** обнаруживается у фестиваля «Лучезарный ангел». Здесь наряду с традиционной церемонией открытия и закрытия, мастер-классами и творческими встречами проявляются также сопровождающие фестиваль рефлексивные формы творческого сотрудничества и взаимодействия: выставки, семинары

зрителей, выступления ветеранов, историков и краеведов. При этом церемонии открытия фестивалей чередуются с показом фильма открытия и проходят как на одной площадке, так и в пространстве разных просмотровых локусов, как в городе и в области.

Так, на церемонии открытия «*Гео-21*» были отработаны креативные компоненты фестивальной структуры: *welcome*-зоны, фотосессии, экологический флешмоб, световое шоу.

В качестве *творческого фестивального дискурса* применяются четыре разных формы: дискуссионные программы, интерактивные семинары, участие в конкурсах рецензий на фильмы с последующей их публикацией в журнале, дискуссии по ходу просмотров. Важно отметить также наличие этих форм художественно-педагогического дискурса у фестиваля «*Лучезарный ангел*».

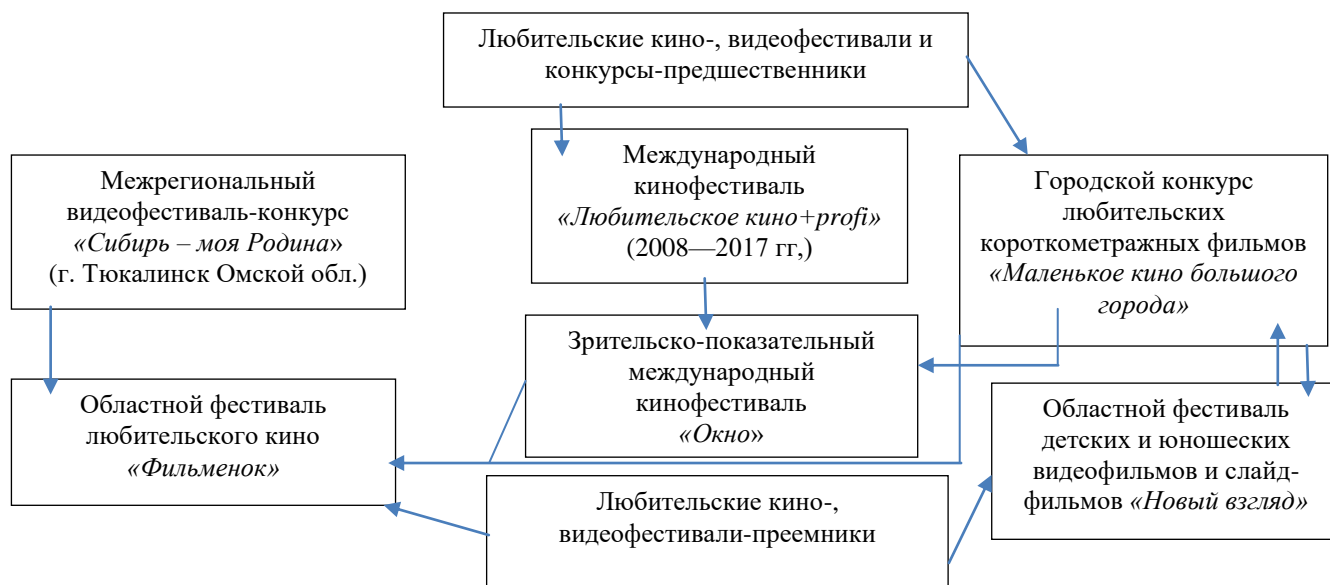
Нужно отметить, что социально-зрительский компонент есть у всех фестивалей. Это экологические акции, разнообразные формы поддержки в социальных сетях, встречи с ветеранами. Медиаподдержка фестивалей проявляется в проведении пресс-конференций, приглашениях журналистов, для проведения различных интервью. Массовость категорий зрителей фестивалей сочетается с подростково-юношеской и семейной аудиторией кинозрителей на фестивале «*Лучезарный ангел*».

По степени *интеграции с другими фестивалями* все три кинофорума равноценны. То же относится и к киножанрам.

По числу площадок кинопоказа лидирует кинофестиваль «*Гео-21*». Широта охвата аудиторий кинопросмотра у него максимальная: от массы муниципальных учреждений культуры до залов в местах лишения свободы. Кинофестиваль расширил свой диапазон за счет расширения географии просмотров с включением в него кинозалов пяти муниципальных районов Омской области: Тарского, Кормиловского, Исилькульского, Калачинского, Любинского.

Итак, как мы уже подчеркнули, вместо двух кинофестивалей-предшественников сохранился один фестиваль и сформировались еще три новых кинофестиваля. Однако можно предположить, что данный фестиваль и в культурно-досуговом ландшафте воспринимается как всероссийский бренд. При этом неопределима роль видеолюбительских кинофорумов как части этнокультурных фестивалей в формировании духовной преемственности в новых ценностях, отражающихся в тематике любительского видеотворчества как часть медианаследия [Хилько 2018].

**Илл. 27. Динамика зрительского и любительского кинофестивального движения в Омском регионе в нач. XXI в.: фестивали-предшественники и фестивали-преемники.**



***Любительские кино-, видеофестивали-предшественники***

***Международный кинофестиваль «Любительское кино+profi» (2008—2017 гг.).*** Открытый омский кинофестиваль «Любительское кино+profi» был учрежден в 2008 г. На суд зрителей и жюри представлялись десятки короткометражных фильмов, совершенно разных по жанру, тематике и форме, документальные и игровые ленты, анимация и киноэксперименты.

***Городской конкурс любительских короткометражных фильмов «Маленькое кино большого города»*** проводился среди обучающихся школ, воспитанников подростково-молодежных клубов по месту жительства, участников детских кино- и фотостудий в возрасте до 17 лет. К участию в конкурсе принимались фильмы продолжительностью от 3 до 12 минут, не участвовавшие в предыдущих конкурсных программах. Конкурс был учрежден в 2010 г. и просуществовал до 2017 г.

***Любительские кино-, видеофестивали-преемники***

***Межрегиональный любительский межрегиональный фестиваль видеофильмов «Сибирь – моя Родина»*** берет свое начало с 2014 г. и проходит по настоящее время. В 2020—2021 гг. фестиваль проходил в дистанционном режиме. Новая форма фестиваля не изменила его содержания. Круг участников постоянно расширяется: от видеостудий, находящихся на территориях, прилегающих к бывшему Московско-Сибирскому тракту, до участников из Вологодской области, Республики Коми, Пермского и Алтайского края, г. Хабаровска, Читы, Мегион Ханты-

Мансийского автономного округа, Новосибирска и Новосибирской области, Свердловской области, г. Омска и Омской области. Фестивали такого рода воспринимаются как средоточия оцифрованного культурного наследия городов Сибири.

История **Областного фестиваля любительского кино «Фильменок»** началась в 2010 г., тогда он назывался «Маленькое кино большого города». Позже, в связи с расширением возрастных категорий и географии участников, фестиваль переименовали в *Открытый фестиваль любительских фильмов «Маленькое кино «Фильмёнок»*. В 2020 г. *Открытый фестиваль любительских фильмов «Маленькое кино «Фильменок»* – преемник конкурса любительских короткометражных фильмов «Маленькое кино большого города» впервые прошел в режиме онлайн. В смотре участвовали школьники и обучающиеся учреждений дополнительного образования, участники подростково-молодежных клубов, детских киностудий и студенты колледжей до 18 лет.

**Областной фестиваль детских и юношеских видеофильмов и слайд-фильмов «Новый взгляд»** проходит с 2018 г. Он направлен на формирование у подрастающего поколения духовно-нравственных и социокультурных ценностей, на выявление и поддержку одаренных детей и молодежи, развитие детско-юношеского видеотворчества. Программа кинофестиваля включает презентацию конкурсных фильмов, демонстрацию внеконкурсных фильмов, конкурсных работ участников Открытого Российского фестиваля анимационного кино в Суздале, проведение мастер-классов. Очными и заочными участниками фестиваля являются дети из центров развития творчества, школ, учреждений дополнительного образования. В 2021 г. на заочном этапе конкурса более 78 конкурсантов представили на суд жюри 58 творческих работ из 18 образовательных организаций Омской области.

**Зрительский показательный Международный фестиваль короткометражного кино «Окно»** появился в культурной программе Омска вместо фестиваля «Любительское кино+profi», который проводился с 2008 г. Фестиваль «Любительское кино+profi» представлял собой конкурс и среди любителей. В программе фестиваля заявлены конкурс экранных работ, мастер-классы, обсуждение конкурсных работ, внеконкурсный показ фильмов и специальные показы. Победители определяются в четырех номинациях: «игровое кино», «неигровое кино», «анимация» и «реклама». По сравнению с международным фестивалем «Любительское кино+profi» изменен регламент конкурса – добавилась еще одна номинация «реклама». В настоящее время это одна из актуальных молодежных тем, которая становится искусством. Авторы снимают рекламные ролики как полноценные короткометражные фильмы.

**Международный фестиваль короткометражного кино «Окно»** появился в ответ на прекращение работы Всероссийского кинофестиваля *«Любительское кино+profi»*. Фестиваль состоялся как социальный некоммерческий проект, представляющий собой ежегодный фестиваль авторских, любительских, профессиональных короткометражных фильмов. Он проводится в целях оказания профессиональной поддержки любительским кино-, теле-, видеостудиям, творческим объединениям и группам, отдельным авторам.

Сравнение пяти любительских кинофестивалей-предшественников, действовавших в период с 2008 по 2021 гг. (*«Любительское кино+profi»*, *«Маленькое кино большого города»*, *«Мир вокруг нас»*, *«Светлое кино»*, *«Дитя вселенной»*), показало главное их отличие от профессиональных – в направленности на конкурсную основу. При этом зрительское сопровождение фестивалей и поддержка зрительским жюри имели место практически на всех омских фестивалях кинолюбителей.

По **целям и задачам** любительские кинофестивали оказались очень близкими: в целом перед ними стояли задачи, связанные с пропагандой, сохранением и передачей духовных ценностей, популяризацией выдающихся произведений любителей, с образами культурного наследия, которые, сами постепенно приобретая историко-культурную ценность, становятся своеобразным медианаследием, способствуя цифровизации культуры. Важнейшими среди всех остаются темы, связанные с противодействием экстремизму и терроризму.

Самая разветвлённая **фестивальная структура** у фестиваля *«Дети Вселенной»*, которая включает в себя игры, выставку и концерты. Профессионально значимый «разбор полетов» имеет место лишь на фестивале *«Любительское кино+profi»*. Нужно отметить наличие творческо-фестивального дискурса на данном фестивале в форме оценочных бланков, выдаваемых зрителям.

Остальные **качества кинофестивалей** носят противоречивый характер. Художественно-педагогическое осмысление присуще исключительно духовной составляющей фестиваля *«Светлое кино»*. Медиакomпонент фестиваля проявляется в форме интеграции в медиафестиваль. По характеру аудитории массовый зритель присущ исключительно фестивалю *«Любительское кино+profi»*, а подростково-юношеская, молодежная и семейная аудитория – другим четырем фестивалям.

Наилучшей **медианоддержкой** обладает программа кинофестиваля *«Фильменок»*, при освещении которой сочетаются телевизионный, радиоэфир и сопровождение сайта фестиваля. Нужно отметить, что категорию слайд-фильм признают фестивали *«Сибирь – моя Родина»* и

«Новый взгляд», организуемый БУ ДО «Омская областная станция юных техников». По количеству киноплощадок наибольший охват зрителей достигается кинофестивалем «Окно» – у него три кинозрительских площадки.

## СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

Сенникова В.В. Опыт возрождения детского и юношеского кино на материале деятельности детских кинофестивалей и киностудий г. Томска // Вестн. Том. гос. ун-та. Культурология и искусствоведение. – 2021. – № 43. – С. 126-138. DOI: 10.17223/22220836/43/9

Хилько Н.Ф., Генова Н.М. Роль фестиваля «Душа России» в формировании преемственных и новых ценностей в тематике любительского видеотворчества в постперестроечный период // Визуальные искусства в современном художественном и информационном пространстве: сб. науч. статей. – Кемерово: КемГИК, 2018. – Вып. 3. – С. 186-196.

Хилько Н.Ф. Творческое наследие кино-фотолюбительства в культурной среде Омского Прииртышья: механизмы развития, объекты и способы сохранения // Культурное наследие Сибири: Электронное научное издание. – 2018. – № 1. – URL: <http://sibnasledie.omsu.ru/page.php?шв>

(А) Хилько Н.Ф. Типы видеообразов в брендинг-доминантах культурной среды малых городов и сельских поселений западной Сибири (по работам VI Межрегионального фестиваля любительских видеофильмов «Моя Родина – Сибирь») // Визуальные искусства в современном художественном и информационном пространстве: Материалы Всероссийской науч.-практ. конференции (с международным участием). Вып. 5. – Кемерово: КемГИК, 2020. – С. 240-251. [Электронный документ.] – URL: <https://rusneb.ru/catalog>

(Б) Хилько Н.Ф. Культурно-экологический потенциал детского кинолюбительства в малом и среднем городах Сибири // Детское кино – детям: материалы Всероссийской научно-практической конференции (с международным участием) Десятого и Одиннадцатого Всероссийского детско-юношеского кинофестиваля / сост. В.В. Солдатов, предисл. О.А. Баранова. – Тверь: Тверской государственный университет, 2020. – С. 63-69. [Электронный документ.] – URL : <http://fest.msshi.ru/wp-content/uploads/2020/09/B8-2020.pdf>

С. Б. ЦЫМБАЛЕНКО

*доктор педагогических наук,*

*кандидат философских наук,*

*Президент молодежного объединения «ЮНПРЕСС»,*

*Почётный работник сферы молодёжной политики*

*Российской Федерации (г. Москва)*

*sbz-2@mail.ru*

## **Новые горизонты медиаобразования**

### ***Медиаобразование как сопровождение развития человека в юном возрасте***

Наблюдения за младенцами приводят к мыслям, что с помощью двигательной активности и звуков они пытаются общаться с окружающими подобно первобытным людям, еще не овладевшим словом. Исследования генезиса общения у детей до семи лет под руководством М.И. Лисиной подтвердили, что потребность в общении «возникает в ходе жизни и функционирует, формируется в жизненной практике взаимодействия индивида с окружающими людьми» [Лисина 2009: 51]. Исследователи подвели следующий итог: «общение является тем видом человеческой практики, в котором у маленького ребенка а) впервые рождается внутренний мир; б) формируется его сознание и самосознание; в) строится его личность и г) происходит реальное развитие всех сторон его психики» [*ibid.*, 176-177].

На ранних этапах онтогенеза обнаруживается, как показали наблюдения Л.И. Божович, что, наряду с общением, первичной потребностью является потребность в новых впечатлениях, наблюдаемая приблизительно на третьей—пятой неделе жизни ребенка [Божович 2008: 158]. И чем сложнее и необычнее (то есть информативнее) объект, чем больше он привлекает внимание, тем дольше к нему существует интерес ребенка.

Потребность во внешних впечатлениях внутренне связана с общим психическим развитием человека, так как последнее осуществляется лишь в процессе усвоения исторически накопленного человеческого опыта. У истоков онтогенеза мы имеем коммуникативный механизм межпоколенческого взаимодействия: «развитие психики ребенка совершается на основе усвоения им опыта предшествующих поколений, в контексте общения с живыми его носителями – старшими детьми и взрослыми» [Лисина 2009: 35]. Это взаимодействие – клеточка, которая



вырастает и разворачивается в цивилизационный процесс межпоколенческого диалога.

Вслед за жестами и аффектированными звуками ребенок осваивает устное слово. Овладение речью приводит к революции в его развитии. Затем наступает черед письменного слова, что открывает книги как хранилища опыта человечества. Таким образом ребенок в своем развитии в ускоренном режиме повторяет историю формирования средств информации и коммуникации как приращения к нервной системе. Л.С. Выготский [1984] характеризует их как психологические орудия деятельности человека. М. Маклюэн [2007] обосновал, что средства массовой информации и коммуникации влияют на человека не только своим содержанием, но и самой формой раскладывать действительность на части подобно атомам.

Уместно в связи с этим вспомнить случай, который приводит французский педагог и ученый Ж. Гонне [2000]. В колонии с «трудными» детьми решили снять фильм и обнаружили, что они поначалу панически боялись видеокамеры. Оказалось, ребята воспринимали ее как глаз матери, перед которым нельзя врать. Письменность, как отмечает М. Маклюэн [2007], приучает раскладывать действительность на части, подобно атомам, а потом синтезировать, то есть постигать логически. Интернет, по его мнению, – это вывернутая наизнанку нервная система человека, которая связывает общество в единый сверхмозг без границ в пространстве и времени.

Медиаобразование может сопровождать процесс постижения человеком в юном возрасте ступеней развития, связанных видами средств информации и способами коммуникации. Устное и письменное слово, аудио- и визуальная продукция, компьютер – это необходимые составляющие развития ребенка. При этом формируются разнообразные поколенческие медиакультуры – письменная, аудиальная, визуальная, компьютерная, мультимедийная. Задача медиаобразования – в союзе родителей, педагогов, психологов помочь ребенку стать мультикультурным, пройдя все стадии, определить индивидуальные и коллективные траектории медиадетства.

### ***Медийное творчество как проектирование желаемого будущего подрастающим поколением***

С трех—четырёх лет в анимационных студиях дети начинают создавать при помощи старших свои фильмы. Это, по своей сути, первый опыт преобразования действительности с помощью воображения.

Ж. Гоне [2000] утверждает: если подростки из-за невозможности реально изменить мир высказывают свои мнения о нем, то подобное средство информации становится своего рода проектом, планом изменения жизни. Это подтверждает и Э. Тоффлер [2008], обосновывая, что цель, к которой стремится ребенок – «сфокусированный будущий ролевой образ». Таким образом, медиапродукция подрастающего поколения в любой форме становится посланиями обществу.

Творческая активность детей и подростков как проектирование будущего нуждается в педагогической поддержке. Фотоаппарат или кинокамера – это только орудия, на самом деле съемки идут умом и сердцем. Занимаясь с детьми медийными проектами, мы не просто обучаем их навыкам, а развиваем мироощущение и мировоззрение, расширяем их горизонт восприятия и понимания мира. Исходя из этого, организуя обучение и деятельность юных кинематографистов и журналистов, мы стараемся развивать мировоззрение детей.

Казалось бы, какое отношение к видеотворчеству имеет классическая музыка? Музыковед Светлана Виноградова (1926—2019) приезжала на финал Всероссийского открытого форума детского и юношеского экранного творчества «Бумеранг» в ВДЦ «Орленок» с беседами о музыке. Дети признавались, что это становилось переворотом в их сознании и отношении к миру. Светлана Викторовна объясняла, что алгоритм создания шедевров один во всех видах искусств – и открывала ребятам классические музыкальные произведения. Доктор исторических наук Наталья Басовская также успешно открывала ребятам страницы истории. Приезжали астрономы, инженеры, психологи, философы. Все они расширяли мировоззренческий горизонт детей.

Дети, как и люди искусства, не отягощенные стереотипами старых технологий, становятся экспертами нового. Медийная деятельность, особенно в детских медийных объединениях, где присутствует коллективное взаимообогащение, сопровождение творчества детей взрослым педагогом, приобщает их к проектированию ближайшего будущего.

Коль скоро медийная деятельность предполагает создание проектов преобразования действительности, можно способствовать «выращиванию» этих моделей (телевизионный сюжет, игровой или анимационный фильм, фотография, заметка и т.д.).

На этом пути «выращивания» новых возможностей в сфере медиадеятельности подрастающего поколения открываются невиданные горизонты. Более ста лет назад сербско-американский учёный Никола Тесла не только предсказал новую форму коммуникации человека с миром и другими людьми, но и оставил для психологов самоанализ своих

способностей: «Услышав какое-нибудь слово, я сразу же видел в своем воображении предмет, который оно обозначало... Согласно сформулированной мною теории эти образы представляли собой результат рефлекторного действия головного мозга на сетчатку глаз в моменты сильного волнения... Если моя догадка верна, это означает, что мы можем проецировать на экран изображение любого воспринимаемого нами предмета, делая его видимым для окружающих. Развитие данной способности могло бы навсегда изменить человеческие взаимоотношения... Я научился передавать изображение предмета, увиденного мною в мыслях, другому человеку, который находился в другом помещении... Таким образом я бессознательно создал то, что я полагаю новым методом материализации различных изобретательских идей и замыслов... Когда мне в голову приходит очередная идея, я сразу же пытаюсь воссоздать ее в своем воображении. Я мысленно изменяю конструкцию, вношу в нее совершенствования и испытываю ее... Как только я мысленно довожу свое изобретение до такого состояния, когда я больше не вижу в нем ни единого недостатка, я придаю своему мысленному образу материальную форму... Едва ли можно найти механизм, чье действие нельзя представить себе заранее на основе имеющихся у нас теоретической и практической информации» [Тесла 2010: 196-199].

Сегодня эту работу выполняют компьютеры, но пример Н. Теслы и других ученых, деятелей искусства, свидетельствует о том, что новый синтез научного и художественного мышления – это дело времени, и не очень долгого. Мы становимся свидетелями преобразования реального мира в научный вымысел (Маклюэн). Как отмечает А.Г. Асмолов, для личностного уровня регуляции поведения характерно то, что эта регуляция выступает не просто как активное приспособление к будущему, а представляет собой особый культурный «инструмент» овладения будущим при помощи творческих действий, в том числе и воображения. В творческих действиях осуществляется будущее через создание той действительности, ради которой живет человек [Асмолов 2001: 143-144].

Чувственно-наглядный уровень информационного процесса и научного познания создает возможность формирования многообразия комбинаций образов и их знакового выражения. Этот уровень лежит в основе эйдетики (образной памяти), который характерен для раннего периода развития ребенка и общества [Хабермас 2006]. Он подавляется системой воспитания, но, наверное, может быть по-новому осмыслен в современных условиях. Путь, подсказанный Н. Тесла – лишь одна из новых возможностей проектирования будущего, которых при творческом подходе к медиаобразованию может открыться еще больше.

## *Медиадеятельность как механизм поколенческого и межпоколенческого диалога*

Взаимосвязь коммуникации и общения позволяет раскрыть уникальность межпоколенческого диалога, поскольку информация рождается в процессе коммуникации и общения и не существует вне их даже в вертикальной, исторической оси. Как утверждает Н. Луман, книги, газеты, журналы, библиотеки, компьютерные ресурсы – это не хранилища информации, которую нужно извлечь, а возможность информации [Луман 2004: 45]. Носители – это функциональные эквиваленты сообщения, которое актуализируется в информации в ходе общения. В.С. Библер выражает это следующим образом: «Культура есть всеобщая форма одновременного общения и бытия людей различных – настоящих, прошлых и будущих – культур, каждая из которых есть всеобщая форма одновременного общения и бытия людей».

Информационно-коммуникационные механизмы, всеобщий диалог, обеспечивают целостность как отдельного субъекта, так и социумов, общества в целом. С.А. Дятлов считает: вся огромная совокупность производительных сил общества (средства производства, предметы потребления, технология, научное знание, сами люди как носители способности к труду и потреблению) есть, прежде всего, социальные продукты целесообразной деятельности всей человеческой цивилизации, всех когда-либо живших и ныне живущих поколений людей. Нынешнее поколение живущих людей, осуществляющих воспроизводство своей общественной жизни, с одной стороны, используя уже имеющиеся производительные силы, развоплощает (декодирует) опредмеченную всеми предшествующими поколениями информацию и потребляет ее; с другой стороны, создавая новые производительные силы, воплощает (кодирует) в них предметным образом новую информацию, потребителями которой будут последующие поколения людей [Дятлов 2000].

Значение общения в ходе развития человечества возрастает, из вспомогательной и утилитарной стороны деятельности оно становится самостоятельной и высшей ценностью. Мы отмечаем наличие и определяющее значение межпоколенческого взаимодействия у истоков онтогенеза, которое в течение жизни личности и поколения развертывается, приобретает общецивилизационный масштаб. Одна из важнейших задач: формирование медиакультуры как готовности и способности подрастающего поколения жить и действовать в межпоколенческом диалоге, коллективном дискурсе.

Наши социально-психологические исследования юной аудитории [Цымбаленко 2010] убедительно показали, что среди источников информации с конца 1990-х гг. лидируют межличностные каналы, социальный опыт российские подростки усваивают преимущественно через общение с ровесниками и взрослыми в поколенческом и межпоколенческом (в ближайшем окружении) диалоге. Общение среди сверстников при этом является определяющим и приоритетным. Это позволяет сделать вывод, что непосредственное межличностное общение, «лицом к лицу» (Гидденс), является исходной и основной операцией коммуникации, которая обеспечивает и определяет воспроизводство, устойчивость информационно-психологического пространства. Коммуникация в среде сверстников, семьи, школы и другого ближайшего окружения выступает также способом и формой отбора, экспертных оценок, придания определенных смыслов информации,

М. Мид на основе этнографического анализа цивилизаций делает вывод о межпоколенческом характере взаимодействия культур. Она раскрывает эволюцию современного общества как переход от конфигуративной культуры, где дети и взрослые учатся у своих ровесников и преобладающей моделью поведения оказывается поведение современников, – к префигуративной, где взрослые также учатся у своих детей и имеет место равноправный межпоколенческий диалог [Мид 1988: 322, 342]. Дети в нем – носители и эксперты будущего.

Поколенческий и межпоколенческий диалог становится ведущим способом общественных отношений в информационном обществе XXI в., пробиваясь, в терминологии Ж. Бодриера, сквозь «симулятивные модели» коммуникации к диалогическим, «чтобы словом можно было обмениваться, давать его друг другу и возвращать – так же как взгляд или улыбку...» [Бодриер 2004: 211]. Межличностное общение среди сверстников и равноправный межпоколенческий диалог – это клеточка, которая призвана вырасти в новый тип способов и средств коммуникации.

Поисковый коллективный характер приобретают основы гражданского общества. Возникло особое направление дискурсивной психологии, которое исследует, то, что наш способ общения играет активную роль в создании и изменении окружающего мира, субъективные психологические реальности конституируются посредством дискурса, определяемого как ситуативное использование языка, динамическая форма социальной практики, которая конструирует социальный мир путем интернализации социальных диалогов.

В направлениях, связанных с диалектикой общения и коммуникации, видится ответ психологической науки и практики на вызовы современности, новые горизонты медиаобразования.

## СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

Асмолов А.Г. Психология личности: принципы общепсихологического анализа. – М.: Смысл, 2001.

Бодрийяр Ж. К критике политической экономии знака. – М.: Библион—Русская книга, 2004.

Божович Л.И. Личность и ее формирование в детском возрасте. – СПб.: Питер, 2008.

Выготский Л.С. Орудие и знак в развитии ребенка // Собрание сочинений: в 6 т. – Т. 6. – М.: Педагогика, 1984.

Гонне Ж. Школьные и лицейские газеты. – М.: ЮНПРЕСС, 2000.

Дятлов С.А. Принципы информационного общества. // Информационное общество. – 2000. – Вып. 2. – С. 77-85.

Лисина М.И. Формирование личности ребенка в общении. – СПб.: Питер, 2009.

Луман Никлас. Общество как социальная система – М.: Логос, 2004.

Маклюэн Г.М. Понимание Медиа: Внешние расширения человека – М.: Гиперборея, Кучково поле, 2007.

Маслоу А.Г. Дальние пределы человеческой психики. – СПб., 2022.

Мид М. Культура и мир детства – М.: Наука, 1988.

Тесла Н. Мои изобретения / Тесла: наследие гения: избранные работы. – М.: Эксмо, 2010.

Тоффлер Э. Шок будущего. – М.: АСТ: АСТ МОСКВА, 2008.

Хабермас Юрген. Моральное сознание и коммуникативное действие. – СПб: Наука, 2006.

Цымбаленко С.Б. Подросток в информационном мире: практика социального проектирования. – М.: НИИ школьных технологий, 2010.

## ПРИЛОЖЕНИЕ 1.0.

**В. С. ДРОНДИНА**

*педагог дополнительного образования высшей категории,  
руководитель студии мультипликации и фототворчества  
“МультиLand” МБОУДО «Центр Творчества Заводского района»,  
ассистент-стажер кафедры декоративно-прикладного искусства  
ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный институт культуры»  
(г. Кемерово)  
sokolova00013@yandex.ru*

### **Особенности создания образов народной игрушки в мультипликации**

Во многих образовательных учреждениях и учреждениях дополнительного образования есть объединения, которые занимаются разного рода мультипликацией: рисованной, песочной и, наверное, самой популярной – пластилиновой. Также огромное внимание уделяется изучению традиций и культуры русского народа. Однако, на деле эти две области, художественная и техническая – мультипликация и народные промыслы, – пересекаются крайне редко.

Цель данной статьи – описать опыт внедрения русских народных промыслов в процесс технического обучения детей 8-12 лет посредством создания короткометражных пластилиновых мультфильмов.

С 2017 г. на базе Центра Творчества Заводского района г. Кемерово ведет работу студия мультипликации “МультиLand”, главной идеей которой является создание короткометражных мультфильмов по мотивам русского фольклора и народных промыслов.

Все мультфильмы, созданные обучающимися, отличаются друг от друга, в них используются разные жанры фольклора и разных виды русских народных промыслов.

Пилотным мультфильмом, созданным студией, стал анимационный фрагмент по мотивам русской народной сказки «Бобовое зернышко». Дети изучали принцип создания мультфильма, писали сценарий на основе сюжета сказки, сами озвучивали и изучали монтаж мультфильма.

Самым главным этапом в создании мультфильма является создание персонажей, их стилистические образы. Разработка образа начинается с эскизирования и зарисовки персонажей, деталей одежды, быта и окружающей среды. Для этого использовался иллюстративный материал с фрагментами из советских мультфильмов и иллюстрациями русских народных сказок. Стилистические приемы были заимствованы из

советских мультфильмов. Например, разговоры с речкой и деревьями – из мультфильма «Гуси-лебеди» (реж. И. Иванов-Вано, А. Снежко-Блоцкая, 1949 г.).

На втором году обучения стоит более сложная задача: познакомиться с народными промыслами и внедрить их в образ героев мультфильмов.

**Илл. 27. Изготовление персонажа мультфильма по мотивам дымковской игрушки.**



Ребята разработали сценарий мультфильма по детской песне «Пых-пых, самовар» (муз. Д. Тухманова, сл. Ю. Энтина), в которой за основу образа персонажей был взят русский промысел «Дымковская игрушка». При создании мультфильма ребята познакомились не только с историей его возникновения, но и учитывали технологические особенности лепки при создании героев. Все персонажи были изготовлены из скульптурного и воскового цветного пластилина. Но функционал настоящей дымковской игрушки отличается от пластилинового героя, поэтому при лепке фигурки менялась и технология её изготовления. Внутри изделия находилась алюминиевая фольга для запекания, она была необходима для набора объема изделия и для его облегчения. Далее кусок пластилина разделяли, раскатывали в шарики и делали остальные детали, как и у дымковской игрушки.

В процессе сборки деталей в единую форму также есть отличия. У оригинальной «Дымки» все детали крепятся к телу, после чего фигурку обеливают и расписывают. Пластилиновая фигура до сборки покрывается белым пластилином, либо изначально выполняется в белом цвете. И только потом наносится «роспись» пластилином в традиционных для дымковской игрушки цветах и орнаментах. Готовая фигурка прекрасно подходит для съемок, она пластична, устойчива и хорошо держит форму.



**Илл. 28. Фрагмент мультфильма «Пых-пых, самовар».**



Еще одной работой студии является мультфильм, снятый на русскую народную песню «Ой блины, мои блины» в исполнении М. Мордасовой. Для отображения традиционных гуляний необходимо было изучить народный праздник «Масленица». При создании персонажей использовался образ каргопольской глиняной игрушки.

Стоит отметить, что, в целом, технология изготовления пластилинового персонажа по образу каргопольской игрушки не сильно отличается от процесса лепки персонажа на основе Дымковской игрушки, но все же имеет свои отличительные черты. Каргопольские игрушки не прорабатывались детально, многие элементы одежды или аксессуары были изображены схематично, но особое внимание уделялось созданию дополнительных деталей быта – в нашем случае гончарных станков, крынок, балалаек, лаптей и т.п.

**Илл. 29. Персонаж мультфильма по мотивам каргопольской игрушки.**



Итак, деятельность студии “МультиLand” наглядно показывает, что соединение двух противоречивых областей не только возможно, но и продуктивно. Создание короткометражных пластилиновых мультфильмов популяризирует изучение русских народных промыслов и фольклора, знакомит детей с тонкостями и особенностями ремесла.

#### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

Баженова Л. М. В мире экранных искусств: книга для учителя начальных классов, воспитателей и родителей. – Москва: Просвещение, 2009.

Голованов В. П. Методика и технология работы педагога дополнительного образования. – Москва: Владос, 2004.

## ПРИЛОЖЕНИЕ 2.0.

А. В. ЛУБНИНА

*заместитель директора по воспитательной работе*

*КОГОАУ «Вятский технический лицей»,*

*педагог дополнительного образования МОАУ ДО «Центр развития творчества детей и юношества “Радуга”» (г. Киров)*

*lavchi@mail.ru*

### **Медиаобразование в начальной школе: от медиацентра к медиаклассу**

Открытию медиацентра, а затем и медиаклассов способствовал ряд событий и встреч. Наша медиадеятельность началась с участия в школьных конкурсах, например, в акции «Народ против. Правила дорожного движения». Для выступления сняли ролик, в котором участвовал весь класс. Такая совместная работа ребятам очень понравилась.

Из-за ограничительных мер в период пандемии конкурсы перешли в онлайн-формат. Время, проведенное дома, пошло на пользу: благодаря курсам по информационно-коммуникационным технологиям М.В. Кузьминой, доцента отдела цифровых образовательных технологий и информационной политики Института развития образования Кировской области, началось изучение медиасервисов. В июне 2020 г. нас пригласили на VIII Межрегиональный форум школьных пресс-служб «МедиаРобоВятка», где мы познакомились с педагогами, активно внедрявшими медиа в учебный процесс. Начиная с младшего школьного возраста, дети уже многое знают о медиакommunikациях. Под руководством педагогов они создают позитивный образовательный медиаконтент.

Наши выступления в новом формате понравились обучающимся, они неуклонно развивались. Дети с удовольствием проявляли инициативу остаться сверхурочно, чтобы повторить материал к видеосюжету. Так возник медиацентр «В КАДРЕ 66», который стал медиаточкой Лиги юных журналистов Кировской области.

Основная деятельность медиацентра была съемка видеосюжетов. Дети были задействованы только как актеры, постоянных занятий не проводилось. Но хотелось, чтобы дети овладели навыками постановки кадра, съемки, монтажа. Возникла необходимость сделать занятия регулярными.

На базе МБОУ «СОШ с углублённым изучением отдельных предметов № 66» г. Кирова были открыты медиаклассы. Такой статус был присвоен классам 2<sup>д</sup> и 4<sup>д</sup> (количество обучающихся в классе 12-13 чел.). Таким образом адресатами данной программы явились школьники 7-11 лет. Занятия медиа проводились 2 часа в неделю у 4 класса и 1 час у 2 класса.

Цели программы:

- формирование у обучающихся способности поиска, восприятия и переработки информации,
- формирование навыков критического мышления, развитие коммуникативных способностей, высших психических функций посредством медиа.

Часто приходится слышать, что дети сегодня смотрят и слушают массу информации, причиняющей вред их психическому здоровью и развитию. И вместе с тем они с удовольствием воспринимают добрые детские рассказы и фильмы, даже порой просят продиктовать название под запись, чтобы найти его в сети «Интернет» или в библиотеке. Следовательно, первостепенной задачей является научить их отличать позитивный, качественный медиаконтент от негативного, вредного.

Большую роль в развитии деятельности медиакласса сыграло приобретение ноутбуков соответственно количеству обучающихся.

Многие дети не имеют дома персонального компьютера, а если и имеют, то времяпровождение за ним сводится лишь к играм. Необходимо было формировать навыки работы за компьютером, знакомить обучающихся с различными сервисами и грамотным поведением в сети «Интернет».

Постепенно дети начали визуализировать образы героев рассказов на уроках литературного чтения. Произведение становилось для них понятнее, интереснее, красочнее, появлялось желание снять по нему фильм.

Медиауроки, на которых дети работали за ноутбуком, стали для них самыми любимыми. Ребята научились монтировать видео в видеоредакторе *Movavi Video Editor*, обрабатывать фотографии.

По прошествии года занятий кто-то из них отдал предпочтение съемке, кто-то монтажу, кто-то режиссуре. Дети сами пришли к выбору своей роли в производстве медиаконтента.

Что значит для нас медиакласс? Прежде всего, это, конечно, развитие. Именно здесь детей учат воспринимать, обрабатывать информацию, представлять её в нужном виде, готовить сюжеты, начиная с текста и заканчивая монтажом отснятого материала. Ребёнок, овладевший

информационными технологиями на базе медиакласса, сможет легко ориентироваться в современном мире.

**Табл. 30. Календарно-тематический план программы «Медиакласс в начальной школе».**

№	Название раздела, темы	Количество часов			Характеристика деятельности обучающихся
		Все-го	Тео-рия	Прак-тика	
1	<b>Вводное занятие.</b> Техника безопасности. Организация рабочего места. Составление плана работы на учебный год.				Беседа, инструктаж, организационная работа.
2	<b>Мир медиа.</b> Как мы получаем информацию. Пути передачи информации. Разновидности медиа.				Узнают суть понятия «информационный мир», пути передачи информации, разновидности медиа. Проведут дискуссию по поводу значимых и востребованных медиа в жизни человека.
3	<b>Фотография.</b> История возникновения. Оборудование. Правила фотосъемки. Понятия «кадр», «кадрирующая рамка», «раскадровка», «крупность планов». Фотоистория. Фотоквест. Селфи. Диафильм.				Познакомятся с историей возникновения фотографии, необходимым оборудованием, с основными понятиями. Создадут свою фотоисторию, пройдут фотоквест. Познакомятся с правилами съемки селфи. Познакомятся с понятием «диафильм».
4	<b>Ораторское искусство</b> как важный элемент мира медиа. Оратор. Упражнения для развития дикции.				Познакомятся с профессией. Сделают вывод о важности умений оратора в мире медиа. Будут практиковаться в выступлении перед классом.
5	<b>Фильм.</b> Музыка, звуки в фильме. Цвет в фильме. Сценарий. Фильм-сказка. Документальный фильм. Всероссийский проект «Киноуроки в школах России».				Познакомятся с фильмами различных жанров, научатся определять, к какому жанру принадлежит фильм, какие человеческие качества он воспитывает. Научатся анализировать фильм.
6	<b>Профессии медиа.</b> Занятия людей разных профессий медиа. Экскурсия на телеканал. Монтажер. Монтаж в видеоредакторе <i>Movavi Video</i>				Познакомятся с профессиями медиа. Побывают на экскурсии на телеканале. Научатся работать в видеоредакторе <i>Movavi Video</i>

	<i>Editor.</i>				<i>Editor.</i>
7	<p><b>Медиаграмотность.</b> Сеть «Интернет». Поисковые браузеры. Электронная почта. Безопасный интернет: вирусы, правила поведения, спам. Написание поста <i>ВКонтакте</i> о событии: правила написания, оформления. Сервис <i>WordArt</i>.</p>				<p>Познакомятся с понятием «Интернет», научатся правилам поведения в сети. Познакомятся с понятием «пост для социальной сети». Научатся правилам написания и оформления поста. Каждый самостоятельно напишет посты. Научатся работать в сервисе <i>WordArt</i>. Создадут облако слов.</p>
8	<p><b>Социальный ролик</b> Темы социальных роликов. Сценарий ролика. Раскадровка. Съемка ролика. Монтаж ролика.</p>				<p>Познакомятся с понятием. Обсудят наиболее значимые темы для съемки социального ролика. Станут участниками съемки ролика. Проведут анализ получившегося медиапродукта.</p>
9	<p><b>Аудиоподкаст.</b> Сервисы для создания подкаста. Оборудование для создания подкаста. Запись подкаста.</p>				<p>Станут участниками процесса создания аудиоподкаста. Придумают тему для аудиоподкаста. Познакомятся с необходимым оборудованием для создания данного медиапродукта. Запишут аудиоподкаст.</p>
10	<p><b>Итоговое занятие.</b></p>				<p>Обобщение полученного опыта. Презентация успешных практик.</p>

### ПРИЛОЖЕНИЕ 3.0.

И. В. ЛУЧЕЗАРНОВА

*педагог дополнительного образования высшей категории,  
руководитель Детского образовательного объединения «Репортёр»  
МБУ ДО «Центр дополнительного образования и развития детей»  
(г. Димитровград Ульяновской области)  
luch.luch-iri@yandex.ru*

#### **«Дерзайте, вы талантливы!»**

Мне часто задают вопрос: в чем суть работы регионального педагога-методиста? Кто он? Наставник? Помощник? Советчик? Определения к этим словам, на мой взгляд, не отражают его главного качества.

Новая категория, новый статус педагога утверждён Министерством просвещения и воспитания Ульяновской области в 2020 г.<sup>14</sup>

Деятельность регионального педагога-методиста будет эффективной только для тех, кто уверенно идет на несколько шагов впереди своих коллег, для тех профессионалов, которые заинтересованы не только в высоком результате своей работы, в трансляции личного инновационного опыта, но и в успехе своих коллег и образовательной организации, которую они представляют.

Если вы такой человек, то эта категория для вас. Дерзайте, вы талантливы! Ведь это окно новых возможностей...

Региональная ассоциация педагогов-методистов – это объединение активных педагогов, которые профессионально владеют педагогическими методиками, теорией и практикой педагогики. Деятельность ассоциации курирует ОГАОУ «Институт развития образования».<sup>15</sup>

Итак, какими качествами и способностями должен обладать педагог-методист? Способностями организатора и лидера; умением объединять коллектив; умением грамотно дать нужное направление практикующим специалистам и помочь молодым, ищущим свой путь педагогам; личным авторитетом в коллективе.

Региональный педагог-методист должен быть хорошим оратором, уметь донести идею до слушателей. Коммуникабельность и эрудиция – это тоже неперенные атрибуты педагога-методиста. Новый статус педагога требует постоянного повышения образования и личного мастерства, расширения кругозора.

С чего начинается работа педагога-методиста? Безусловно, первым шагом является составление плана работы. В своей организации вам

---

<sup>14</sup> Приказ Министерства просвещения и воспитания Ульяновской области от 31.01.2020 № 2 «О категории педагог-методист». – URL: <https://docs.cntd.ru/document/463732967>

<sup>15</sup> <https://iro73.ru>

предстоит организовывать и координировать работу всего вашего коллектива, взаимодействовать с заместителями директора, руководителями отделов, если это дополнительное образование. Если же вы работаете в школе, то с завучами.

На ваших плечах будет и помощь в повышении квалификации работников, и подготовка методических материалов (разработка конкурсов, памяток, рекомендации, положений и т.п.).

Методическая работа в образовательной организации на современном этапе направлена на достижение высокого профессионализма педагогических работников, на оптимальный результат обучения, воспитания и развития. Поэтому сегодня в сфере деятельности регионального методиста будет и работа над единой методической темой, направленной на реализацию целей и задач, поставленных педагогическим коллективом.

Для этого необходимо изучение теории по методической теме, проведение тематических заседаний педагогического совета, круглых столов, консультаций, семинаров.

Эффективная методическая работа, развитие образовательного потенциала учреждения, в первую очередь, связаны с развитием творческого потенциала педагога, с освоением им педагогических инноваций.

Особая роль в творческом саморазвитии педагога дополнительного образования принадлежит методической службе учреждения. Одним из факторов, влияющих на развитие творческого потенциала педагога дополнительного образования, является степень вовлеченности педагога в методическую деятельность.

Стимулируют саморазвитие педагогов панорамы открытых занятий, педагогические гостиные и творческие мастерские, мастер-классы, педагогические чтения, конкурсы методических и дидактических материалов, деловые игры, психологические тренинги и погружения. Это сочетание традиционных и инновационных форм работы.

Прекрасной площадкой для индивидуальной методической работы с педагогами являются городские и школьные фестивали юных журналистов и тележурналистов «Школьные новости», творческий конкурс юных тележурналистов «Мисс и Мистер Репортер», которые я организую в г. Димитровград на протяжении десяти лет. Организация таких фестивалей и конкурсов – ответственный процесс, требующий тщательной подготовки. Одним из важных результатов подобных мероприятий является положительная динамика развития творческого потенциала как участников, так и организаторов, рост методической культуры педагогов.



## ПРИЛОЖЕНИЕ 4.0.

В. В. ПАЛКИНА

*руководитель Народного коллектива «Видеостудия “Кадриль”»  
МАУ «Лысьвенский культурно-деловой центр»,  
организатор кинофестиваля «ЭКА-невидаль!»  
(г. Лысьва Пермского края)  
clubdoroga@rambler.ru*

### ЭКА НЕВИДАЛЬ!..

В 2020 г. в Пермском крае дебютировал уникальный краевой конкурс «Творческие люди» при поддержке ГКБУК «Пермский дом народного творчества “Губерния”». Проект призван оказывать поддержку коллективам, имеющим звание «народный». Так совпало, что в этом же году видеостудия «Кадриль», работающая при Лысьвенском культурно-деловом центре, получила звание «народный коллектив». Это дало возможность студии принять участие в конкурсе «Творческие люди» и стать победителем с идеей организации детско-молодёжного кинофестиваля «ЭКА-невидаль!», самого «зелёного» кинофестиваля Пермского края.

**Илл. 31. Эмблема кинофестиваля.**



В Прикамье сильны традиции кинематографа, проводится много взрослых фестивалей (Международный фестиваль документального кино «Флаэртиана», Всероссийский патриотический фестиваль СМИ «Щит России», Всероссийский молодёжный кинофестиваль позитивного кино «Кинопозитив FEST»). С детскими фестивалями дела обстоят скромнее, а экологического нет ни одного.

Мы готовились пригласить 20-22 ноября 2020 г. видеостудии из разных регионов России, обеспечив им фестивальную и культурную программы, а также проживание и питание. К сожалению, всё это осталось лишь в планах, так как вскоре после старта фестиваля, на этапе набора участников, вышли новые санитарные ограничения, и фестиваль пришлось перевести в онлайн. У многих, в том числе и у нашей студии, это был первый опыт проведения фестиваля в подобном формате.

Почему кинофестиваль получил такое название? Фестивалями сейчас трудно удивить. Эка невидаль, фестиваль!.. – подумалось однажды нашей студии... Старинное восклицание «эка невидаль» обозначает удивление, восхищение и даже некоторое хорошее соперничество. Кроме того, аббревиатура «ЭКА» расшифровывается нами как «Экология. Краеведение. Альтруизм». На наш взгляд, эти «три кита» очень актуальны для нашей планеты, стали они главными и на нашем кинофестивале.

По мнению участников, название конкурса довольно необычно и мотивирует в нём участвовать. Наша цель – всеми доступными методами формировать у детей и взрослых бережное отношение к природе и человеку.

Современному человеку уже мало просто уметь снимать, тем более, что многое сейчас за него делает аппаратура. На первый план должно выходить понимание, как отзовётся моё творчество в душах зрителей, каким оно его заставляет быть, как поменяется зритель после просмотра. У педагогов есть понятия: учитель и урокодатель. Последнее имеет негативный подтекст. Так и у киношников – нам важно стать творцами, ваятелями, зодчими душ, а не пустыми киноделами.

На нашем фестивале мы хотим, чтобы в своих фильмах ребята из детских видеостудий не только порассуждали о глобальных экологических изменениях на планете, но и сами изменились через творчество и затем воздействовали на сознание зрителя.

Кинофестиваль «ЭКА-невидаль!» состоит из двух туров. Первый тур – заочный. На него могут заявиться все желающие, с произвольной темой в любой из шести номинаций: игровое, документальное кино, стихофильм, видеоклип, литературное творчество, рисунок. При условии соответствия формальным критериям работы оцениваются жюри, студии получают дипломы заочного этапа и проходят во второй этап. Для участия в заочном туре мы получили около сотни заявок из 12 регионов России: от деревни Студенок на Куршине до Москвы, от северной Югры до солнечного Крыма. Участие приняли даже ребята из Казахстана! В своих работах участники говорили о серьёзных проблемах переработки мусора, вырубки лесов, загрязнения воды и воздуха, сохранения истории, отношения к необычному человеку.

Изначально мы планировали создание творческих работ непосредственно на фестивале, и они бы стали претендентами на победу в основном конкурсе. Однако, по вышеназванным причинам второй тур пришлось перенести в онлайн. И во время «прямого эфира» на открытии фестиваля участникам были озвучены темы работ. Именно на эти темы ребята и их руководители должны были за сутки (в реальности у нас получилось в 1,5 раза больше) выполнить творческую работу, затем работы оценивались жюри.

На открытии фестиваля были объявлены темы 2 тура:

- «Мусор – проблема или нет?»;
- «Гражданская война»;
- «Как живётся тебе, Человек с большой буквы?».

Таким образом, мы хотели, чтобы участники обратили внимание на проблемы экологии, истории и человека. На первых порах, для облегчения задачи, не возбранялось использовать архивные видеоматериалы.

22 ноября участники второго тура встретились на конференции в *ZOOM* для подведения итогов и закрытия фестиваля «ЭКА-невидадь!» в социальном кинозале «Малая родина» Лысьвенского КДЦ.

В очном туре фестиваля было создано 30 работ. Студии провели масштабную работу, многие из них снимали новые фильмы, невзирая на разрешение организаторов использовать архивные материалы.

Чаще всего авторы обращались к теме переработки мусора. Гран-при фестиваля «ЭКА-невидадь!» получила видеостудия «Фотон» из г. Александровск Пермского края (рук. Г. Тютина). Ребята выбрали непростую тему Гражданской войны и за короткое время сняли и смонтировали полноценный фильм.

На закрытии фестиваля воспитанники «Фотона» рассказали, что раньше и не предполагали, как можно снять кино за сутки. Их коллеги из г. Златоуста Челябинской области, представлявшие медиашколу «ПозиТиВ», в противовес заявили, что снимали «монтажно» и что таким образом за один день создать киноработу не так уж и трудно.

Эксперты искренне восхищались трудом участников очного этапа, отметив, что новичкам подобное не под силу.

Студия «Кадриль» планирует продолжить проведение самого «зелёного» кинофестиваля Пермского края «ЭКА-невидадь!». Будем и далее культивировать осознанное отношение к природе. В планах – расширить фестиваль киноэкспедицией по р. Чусовой.

От всей души приглашаем на «ЭКУ-невидадь!» руководителей детских и молодёжных видеостудий России и ближнего зарубежья.

## ПРИЛОЖЕНИЕ 5.0.

Г. В. ТИШИНА

*педагог дополнительного образования высшей категории,*

*руководитель студии анимации и кино «Вартемяги»*

*МБОУ ДО «ДДЮТ Всеволожского района»*

*(г. Всеволожск Ленинградской области)*

*tishina\_gv@mail.ru*

### **Социальный проект «Детство без границ»: развитие творческой активности людей разного возраста через создание мультфильмов в домашних условиях**

В 2020-2021 учебном году студия анимации и кино «Вартемяги» Дворца детского (юношеского) творчества Всеволожского района разработала социальный проект «Детство без границ», который стал одним из победителей конкурса на Грант Губернатора Ленинградской области. Реализация проекта начиналась в условиях вынужденного перехода системы образования, в том числе дополнительного, на дистанционный формат, связанный с длительным периодом самоизоляции детей и взрослых во время пандемии. Проект был успешно реализован в тесном сотрудничестве с Межрегиональной детской общественной организацией Санкт-Петербурга и Ленинградской области «Ю-ПИТЕР».

Основная идея проекта – развитие творческой активности обучающихся через создание мультфильмов в домашних условиях. В качестве целевой аудитории к участию в нем были привлечены все желающие освоить новый вид деятельности независимо от возраста.

Занятия творчеством дома в условиях временной самоизоляции способствовали улучшению эмоционального состояния людей, морально-психологического климата в семье. Выбор сюжетов для мультфильмов стал своего рода мониторингом настроения участников проекта, переживающих сложный период ограничительных мероприятий.

В то же время, что особенно важно для детей и подростков, обучающиеся открыли для себя возможности использования современных технических устройств (смартфонов и планшетов) как полезных и креативных инструментов, а не только как средств общения и развлечения.

Мультфильмы – неотъемлемая часть жизни представителей разных поколений. Трудно представить себе человека, не обязательно ребёнка, но и взрослого, который бы не любил этот вид искусства.

Социальный проект «Детство без границ» смог объединить тех и других в их желании создавать мультфильмы. Кроме того, реализация проекта предусматривала подготовку на начальном этапе волонтеров из числа обучающихся студии старших групп, которые смогли бы помогать в освоении азов мультипликации новым участникам проекта. Благодаря этому в интересный творческий процесс было вовлечено еще большее количество людей разных возрастов.

Социальный проект «Детство без границ» реализовывался в течение целого года. На подготовительном этапе была сформирована группа добровольцев из числа членов детских объединений в количестве 20 человек. Эти обучающиеся ранее уже освоили модуль «Мультпроект» дополнительной общеразвивающей программы «Основы анимации и видеотворчества», поэтому имели опыт создания мультфильма. Для участия в проекте в качестве волонтеров они также освоили простой в использовании редактор *Stop Motion Studio*, являющийся бесплатным приложением в *Google Play*, который на базе смартфона позволяет создавать красочные фильмы со стоп-кадрами.

Обучающиеся также приняли участие в мастер-классах выездных смен МДО СПО «Ю-ПИТЕР». За это время они овладели навыками работы в команде, научились самостоятельно организовывать коллективные творческие дела, проводить игры. Обучающиеся-волонтеры подготовили видеоролик мастер-класса «Создаем мультфильм на телефоне», который затем был размещен в группе студии социальной сети *ВКонтакте* и на *YouTube*-канале Галины Тишиной. Эти информационные ресурсы в ходе проекта стали активно развиваться. Параллельно проводилось информирование потенциальных обучающихся с помощью опроса, анкетирования и социальной рекламы.

В ходе основного этапа шло активное обучение основам мультипликации юных и взрослых участников проекта. Оно проходило как в очном формате на разных площадках, так и дистанционно. Площадками для проведения очных занятий стали: Вартемягский филиал МОБУ СОШ «Агалатовский центр образования», МОУ «Всеволожская открытая (сменная) общеобразовательная школа № 2», МДОБУ «Сертоловский детский сад комбинированного вида № 3» (г. Сертолово Всеволожского района), ГДОУ «Детский сад № 60 Петроградского района» г. Санкт-Петербурга. Видеоролики и актуальная информация о ходе проекта размещались в группе студии «Вартемяги» социальной сети *ВКонтакте* и пяти группах мессенджера *WhatsApp* для родителей.

Во время осеннего выездного сбора МДО СПО «Ю-ПИТЕР» в ДООЛ «Солнечный» силами обучающихся-волонтеров 48 человек освоили основы мультипликации и сняли 8 мультфильмов разнообразной

тематики: «Семейные ценности», «Мир против войны», «Коронавирус 19», «Эко-белка», «Случай в лесу», «Дождь», «Зеркало», «Мой прадед».

В период осенних каникул был проведен первый семейный мультфестиваль. В нем приняли участие 11 семей из числа жителей Агалатовского сельского поселения Всевожского района. На фестивале было представлено 13 мультфильмов, которые члены семей-участников смогли подготовить благодаря приобретенным знаниям о мультипликации в домашних условиях. Названия этих мультфильмов свидетельствуют о тематическом многообразии: «Дом с привидениями», «Шахматы», «Дружная семейка», «Деревня», «Цветочная поляна», «У Лукоморья», «Мишка косолапый», «Первая ракета», «Россия – родина моя». Некоторые мультфильмы, содержание которых гармонично вписывалось в воспитательную работу школы, демонстрировались на классных часах в Вартемягском филиале Агалатовского центра образования.

Ряд мультфильмов, подготовленных участниками проекта, был представлен на конкурсы и фестивали разного уровня: Областной конкурс видеосюжетов «Права нашими глазами», Фестиваль детских анимационных фильмов «ГОРОШИНА», Всероссийский конкурс «Волшебные краски Лео», Всероссийский фестиваль молодежного и семейного экранного творчества «МультСемья—2021», Международный фестиваль детско-юношеской журналистики и экранного видеотворчества «Волга-Юнпресс».

В июне, на заключительном этапе, были подведены итоги реализации проекта. Его участниками стали около 250 человек: из них 20 волонтеров из числа обучающихся студии, около 50 взрослых участников (члены семей и 22 сотрудника вышеупомянутых детских) и, конечно, дети от 8 до 17 лет.

Проект способствовал повышению интереса людей разных возрастов к созданию мультфильмов при помощи мобильных устройств. Возросло и количество обучающихся в студии.

К другим основным позитивным результатам проекта можно отнести:

- освоение детьми и взрослыми нового вида деятельности, позволяющего приобрести навыки организации досуга, а также дополнительной занятости;
- расширение диапазона креативных способностей участников через создание авторских мультфильмов с использованием мобильных устройств и современных программ для видеотворчества;
- улучшение психологического климата и снижение социальной дезадаптации детей и взрослых всех возрастов, вовлеченных в реализацию проекта;

- повышение социальной активности участников проекта, обогащение знаниями в области краеведения, истории, экологии.

У проекта появилось и своеобразное продолжение: студия «Вартемяги», которой в декабре 2022 г. исполнилось 20 лет, участвует во Всероссийском культурно-образовательном проекте «Анимация в твоём смартфоне», организует новые мероприятия.

2022 год открылся семейным фестивалем «ВартеМультик», который был организован волонтерами студии, родительским комитетом при партнерском содействии Совета депутатов, Совета молодежи Агалатовского сельского поселения, клуба «КнигоДар», МДО СПО «Ю-ПИТЕР».

В фестивале приняли участие 12 семей студии, которые представили на конкурс 18 мультфильмов, созданных в домашних условиях. В рамках масштабного мероприятия волонтеры студии провели мастер-класс для родителей «Снимаем мультфильм на смартфон» на 6 мультстанках, которые изготовили М. Бекашев и А. Тишин.

Созданные мультфильмы могут использоваться в качестве социальной рекламы, в познавательных и воспитательных целях образовательными учреждениями и общественными организациями.

## ПРИЛОЖЕНИЕ 6.0.

Н. Ф. ХИЛЬКО

доктор педагогических наук, старший научный сотрудник  
Сибирского филиала ФГНИУ «Российский научно-  
исследовательский институт культурного и  
природного наследия им. Д.С. Лихачева»  
(г. Омск)  
*fedorovich59@mail.ru*

### **Отражение культурного наследия омского региона в документальном кино как мотивация к созиданию любителей**

Историческая память воспроизводит непрерывность и преемственность социального бытия. Д.С. Лихачев писал: «Память противостоит уничтожающей силе времени. Память – преодоление времени, преодоление пространства. Память – основа совести и нравственности, память – основа культуры» [Лихачев 1985: 23].

Культурное наследие, кроме всего прочего, неизбежно включает в себя «охрану культуры прошлого: восстановление в памяти забытых имен, фактов, событий, традиций национальных культур, культурного опыта предшествующих поколений» [Саблукова 2004: 34]. И это не может не проявляться в деятельности школы кинозрителя.

Нельзя не согласиться с мнением Л.И. Саблуковой, что «по мировым меркам прокат американского кино в России в целом убыточен, но успех в освоении рынка и воспитании кинозрителя, неоднозначном влиянии на формирование их духовно-нравственного мира, культурных потребностей, очевиден. Этот факт вызывает серьезную тревогу» [*ibid.*, 66]. Здесь явно дает о себе знать необходимость экологии духовной культуры.

В противовес американским стандартам медиапотребления, отечественная система киновоспитания строится на двух аспектах: формирование грамотного, интеллигентного зрителя игрового кино и воспитанного на общечеловеческих ценностях зрителя документального кино. При этом в целом важным остается почитание духовных и материальных ценностей, созданных предшественниками.

Большое значение в этом плане имеет отдавание дани уважения деятелям культуры, искусства, науки, сохранение исторической памяти о них. В этом контексте книга автора, печатные и устные воспоминания о нем, мемориальные доски, памятные знаки, мероприятия в честь выдающегося человека – важнейшие свидетельства памяти о земляках,



препятствующие забвению, пробуждающие внимание к этим личностям, актуализирующие их значение в современном обществе.

Наиболее универсальным средством, аккумулирующим память о творческих личностях, знаменитостях края, является кино и телевидение, в особенности, документальное кино. При этом способами сохранения (мемориализации) создаваемой экранной культуры служат фильмы о творчестве выдающихся людей региона [*ibid.*, 66-67].

Динамика ценностных представлений в тематике отечественных фильмов советского и постсоветского периодов отражается в информации, звукозрительном ряде. Большое значение имеет ее размещение в архиве, музеях кино и популяризацию в сети Интернет.

В рамках проекта «Гордость земли омской» Омским региональным общественным благотворительным фондом создан сайт «Культура Сибири» по адресу: <http://kulturasibiri.ru/>. Цель проекта – «создание документальных фильмов о людях, ярких представителях Омской области, предприятиях, организациях, внёсших значительный вклад в развитие Омской области» [Генова 2022].

На нем размещено 34 документальные ленты. Здесь есть ленты, рассказывающие, с одной стороны, о г. Омске и Омской области в целом (док. фильм «Омск – третья столица», док. фильм В. Головнева «День города», док. фильм И. Глуховой «Омск созвучен Достоевскому», док. фильм ГТРК «Иртыш» «Город, где я»), его знаковых мероприятиях: Дне города, фестивале «Душа России» и др. С другой стороны, это картины о выдающихся творческих коллективах, учреждениях культуры, сообществах, организациях и знаковых мероприятиях города. В этом отношении показательны фильмы об истории Государственного академического Омского русского народного хора и его руководителях (док. фильм В. Цыганова «Гордость земли Омской»), док. фильм «Пятый театр», док. фильм об истории ГТРК «Иртыш», док. фильм «Исторический архив Омской области».

Особое место занимают фильмы о выдающихся деятелях региона – людях, чьи судьбы были связаны с городом и областью: политических деятелях (С.И. Манякине), ученых (С.П. Королеве), военачальниках (Д. Язове), героях боевых действий (И.И. Стрельникове), спортсменах-героях нашего времени (двукратном олимпийском чемпионе А. Тищенко), артистах театра и кино (Л. Ермолаевой, Л. Полищук, В. Дворжецком), фотохудожниках (Ждановых-Кудринских), врачах (Ю. Шаповалове), музыкантах (док. фильм «У музыки в плену» о Народной артистке России И. Трусовой), заслуживших признание современников и оставивших большой след в истории региона и страны [Омский региональный ...].

Вслед за авторами-краеведами кинодокументалисты визуализируют историю родного края, обращают творческое внимание на жителей города на любопытные факты из жизни данных людей, создавая экранные портреты, рассказывающие об их творческом пути и жизненном опыте. Это, конечно, малая лепта в собирательство кинодокументальных образов культурного наследия региона. Кроме того, важная миссия могла бы упасть на продолжателей этого великого дела по собиранию истории культуры края в видеолентах, роликах, по реконструкции событий, памяти о забытых и постепенно забываемых именах прославленных героев омской земли.

Нужно сказать, что активное включение в учебное восприятие студентов фильмов в жанре документального кино позволяет существенно повысить их мотивацию к авторскому созиданию. Примерами этого является просмотр фильмов гражданско- и военно-патриотической тематики, не только связанных с выражением любви к малой родине, героями советской эпохи (например, док. фильм «Александр Матросов»), но и с героями нашего времени.

Этот процесс продолжается и в контексте творческого дискурса, который разворачивается в русле различных дискуссионных программ: интерактивных семинаров, участия в видеоконкурсах, написании рецензий на конкурс с последующей публикацией в журналах, проведения дискуссий после просмотров фильмов.

Например, на кинофестивале «Сибирь», регулярно проходящем в Омске, обнажаются насущные проблемы дня, отражающие современные вызовы времени. Яркость и социальный драматизм образов показывается в таких док. фильмах как: «Уроки на завтра» (реж. В. Головнев), «На пороге мечты» (реж. Ю. Баженов), «Черная комедия» (реж. В. Соломин), «Сны о России» (реж. П. Фрахутдинов) и др. ...

Жанр импакт-кино начинает прочно входит в процесс кинофестивального движения в Сибири. Об этом свидетельствует репертуар фестивалей документального кино [Генова 2021: 109-156]. Примером этого служит целый ряд фильмов, представленных на XVI Открытом фестивале документального кино «Сибирь» в ноябре 2022 г. Высокую оценку и заслуженное признание зрителей и студентов получили фильмы: «30 000 ударов» (реж. Д. Олейник), «Дела сердечные» (реж. Ю. Баженов), «Донбасс. Резервный полк» (реж. В. Тимощенко). Картины отражают злободневные, бьющие по нервам проблемы, не оставляют студентов равнодушными, мотивируют их на поиск социально важных и призывных сюжетов в ответ на многочисленные вызовы времени и перемены в современном социуме.

## СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

Генова Н. М. Преамбула сайта // Омский региональный общественный благотворительной фонд «КУЛЬТУРА СИБИРИ». – URL: [http://kulturasibiri.ru/gordost\\_zemli\\_omskoy](http://kulturasibiri.ru/gordost_zemli_omskoy)

Генова Н.М., Хилько Н.Ф. Этнокультурное, театральное и кинофестивальное движение в культурной среде Омского Прииртышья: Монография. – Омск: Амфора, 2021 . – С. 109-156.

Лихачев Д.С. Письма о добром и прекрасном / сост., общ. ред. Г. А. Дубровской. – М.: Дет. лит., 1985.

Омский региональный общественный благотворительной фонд «КУЛЬТУРА СИБИРИ». – URL: [http://kulturasibiri.ru/gordost\\_zemli\\_omskoy](http://kulturasibiri.ru/gordost_zemli_omskoy)

Саблукова Л.И. Динамика ценностных представлений в тематике отечественных фильмов советского и постсоветского периодов // Экология культуры и творчества в экранном медиаобразовании: Сб. статей. – Омск, 2004. – С. 103.

Саблукова Л.И. Экология духовной культуры в школе кинозрителя (по материалам деятельности киноцентров Омской области) // Экология культуры и творчества в экранном медиаобразовании: сб. статей. – Омск, 2004. – С. 66–67.

**ПРИЛОЖЕНИЕ 7.0.**  
**Методические материалы**  
**по кинопедагогике и медиаобразованию**

**Е. Н. СОЛДАТОВА**  
*старший воспитатель ГКООУ*  
*«Медновская санаторная школа-интернат»,*  
*руководитель видеостудии «Кино-ОТРОК»*  
*(с. Медное Тверской области)*

*85-летию Э. Успенского посвящается*

**Сценарий киновечера «Портал в сказки Эдуарда Успенского»**

**Цели:**

- познакомить обучающихся с жизнью и творчеством Э. Успенского, особенностями его сказок, литературными персонажами;
- показать нравственное содержание его произведений.

**Задачи:**

- приобщение детей к чтению произведений Э. Успенского;
- формирование мотивации детей к просмотру мультфильмов и фильмов, снятых по его произведениям;
- социализация детей средствами театрального искусства;
- развитие эмоциональной сферы ребенка через театральные постановки;
- развитие творческих способностей обучающихся.

**Оформление:** портрет Э. Успенского; выставка книг; выставка видеодисков с экранизациями его произведений, выставка творческих работ и рисунков обучающихся по произведениям Э. Успенского.

**Музыкальное оформление:**

- 1) песня «Что всего нужнее детям?» из м/ф «Про Веру и Анфису» (муз. Г. Гладкова, сл. Э. Успенского, реж. В. Фомин, СССР, 1986 г.);
- 2) музыкальная тема «Приходите в гости к нам» («В гостях у сказки») из х/ф «Там на неведомых дорожках» (муз. В. Дашкевича, реж. М. Юзовский, СССР, 1982 г.);
- 3) Песенка крокодила Гены («Пусть бегут неуклюже...») из м/ф «Чебурашка» (муз. В. Шаинского, сл. А. Тимофеевского, исп. В. Ферапонтов, реж. Р. Качанов, СССР, 1972 г.);
- 4) Песня Шапокляк («Кто людям помогает, лишь тратит время зря...») из м/ф «Крокодил Гена» (муз. М. Зива, сл. Э. Успенского, исп. В. Раутбарт, реж. Р. Качанов, СССР, 1969 г.);

- 5) музыкальная тема из м/ф «Следствие ведут колобки» (муз. Ю. Чернавского, реж. А. Татарский, И. Ковалёв, СССР, 1986 г.);
- 6) песня «Кабы не было зимы» из м/ф «Зима в Простоквашино» (муз. Е. Крылатова, сл. Ю. Энтина, исп. В. Толкунова, реж. В. Попов, СССР, 1984 г.);
- 7) Песня «Голубой вагон» из м/ф «Шапокляк» (муз. В. Шаинского, сл. Э. Успенского, исп. В. Ферапонтов, реж. Р. Качанов, СССР, 1974 г.);
- 8) звук телефонного звонка;
- 9) звуковой эффект «Волшебный звук».

#### **Мультимедийные материалы:**

- 1) PowerPoint-презентация слайдов;
- 2) видеофрагмент из м/ф «Зима в Простоквашино» (реж. В. Попов, СССР, 1984 г.);
- 3) видеофрагмент из м/ф «Следствие ведут колобки» (реж. А. Татарский, И. Ковалёв, СССР, 1986 г.);
- 4) видеофрагменты из м/ф «Крокодил Гена», «Чебурашка», «Шапокляк», «Чебурашка идет в школу» (реж. Р. Качанов, СССР, 1969, 1972, 1974, 1983 гг.);
- 5) видеофрагмент из х/ф «Там на неведомых дорожках» (реж. М. Юзовский, СССР, 1982 г.);
- 6) диафильм «Что едят дети?», выполненный в видеоредакторе *Pinnacle Studio*;
- 7) видеоклип «А может быть, ворона?», выполненный в видеоредакторе *Sony Vegas Pro*.

#### **Действующие лица:**

Ведущий  
Артем

Звучит песня «Что всего нужнее детям?» из м/ф «Про Веру и Анфису».  
Входит в е д у щ и й в костюме девочки Анфисы с игрушечной обезьянкой.

В е д у щ и й. Анфиса, какое счастье, что тебя взяли в детский сад! И это несмотря на то, что ты изрезала штору, всех детей посадила на дерево да еще откуда-то принесла мышь! (*В зал.*) Ой, простите. Я, оказывается, вернулась из сказки «Про Веру и Анфису» и уже нахожусь в современной действительности. Даже не заметила, как прошла через портал. Но судя по тому, в какой сказке я побывала, сегодня мы будем путешествовать по сказкам Эдуарда Успенского. Интересно, в какие сказки мы сегодня попадем? (*Проходит на авансцену, рассматривает книги. В зал.*) Артем, что у тебя случилось?

А р т е м. Да вот, стих какой-то странный привязался. Никак из головы не уходит!

Мне помнится, вороне,  
А может, не вороне,  
А может быть, корове  
Ужасно повезло...

В е д у щ и й. Значит, книга выбрала следующего тебя. Это тоже стихотворение Эдуарда Успенского. Ну что ж, тебе и идти в сказку.

Артем исчезает за занавесом. Раздаётся волшебный звук.  
Видеоклип «А может быть ворона....»  
Артем возвращается.

А р т е м. Как у них там все быстро меняется! То корова, то ворона, то лисица, то дворник... Но я не запутался.

В е д у щ и й. Молодец, спасибо тебе! Не дал разрушиться сказке. Ее автор – Эдуард Успенский. Всем ли знакомо это имя?

Вступает презентация слайдов.

**Илл. 32-33. Э. Успенский (1937—2018).**

**Кадр из м/ф «Крокодил Гена» (реж. Р. Качанов, худ. А. Горбачев, Л. Шварцман, П. Петров, 1969 г.).**



1. «Если постоянно говорить детям о плохих сторонах жизни, то им покажется, что мир вообще странный и плохой. А я хочу дарить им ощущение веселого и хорошего мира!» (Э. Успенский).

2. Эдуард Успенский родился 22 декабря 1937 г. в г. Егорьевске Московской области. Отец, Николай Михайлович, был служащим, мать, Наталья Алексеевна, – инженером. У Эдуарда было два брата, Игорь и Юра.

3. Когда началась война, Эдуарда вместе с братьями и матерью эвакуировали на четыре года за Урал, потом семья вернулась в Москву.

4. У маленького Эдика была плюшевая игрушка. Уши большие, нос пуговкой. Не поймешь – не то медведь, не то заяц, не то собака. Словом, неизвестный науке зверь. Когда Эдик был несмышленным ребенком, он в эту игрушку играл. А потом подрос и забыл про своего плюшевого зверя. Другие появились у человека дела.

5. Времени, понятно, было в обрез. На уроки его тоже не слишком хватало. Потому-то Эдик и учился плохо. Нет, он не собирался всю жизнь

оставаться двоечником. Глубоко в душе он мечтал стать академиком... И все время собирался взяться за ум – с понедельника начать хорошо учиться. Но все как-то не получалось.

Выручил Успенского случай. Как-то раз Эдик не очень обдуманно прыгнул с крыши, и, в результате, попал со сломанной ногой в больницу. Вот тут-то Успенский испугался по-настоящему. Ему представилось, как он из обычного плохого ученика превращается в закоренелого двоечника. И это навсегда...

6. Эдик упросил родителей принести себе книги и, к несказанному удивлению окружающих, начал заниматься. Да настолько упорно, что смог поступить в авиационный институт и стать инженером.

7. Три года проработал Успенский по специальности. А потом вдруг понял, что делает в жизни что-то не то. Эдуард подумал-подумал и... стал взрослым юмористом. А потом быстро превратился в детского писателя... И в этом ему снова помог случай!

8. Однажды летом Успенский работал в детском лагере. Чтобы успокоить отряд, он читал им разные интересные книжки. Но вскоре все интересные книжки закончились. Скучные книжки отряд слушать не хотел. Успенскому ничего не оставалось, как придумывать истории самому: «В одном городе жил крокодил по имени Гена. Каждое утро он просыпался, умывался, завтракал и шел на работу в зоопарк. Работал он в зоопарке крокодиллом». Так он начал рассказывать свою знаменитую сказку...

Не всегда автор брал характер своих персонажей из головы. Например, образ старухи Шапокляк писался Успенским со своей первой жены Риммы, а имя «Чебурашка» Эдуарду Николаевичу подсказал снова случай. Он услышал, как папа во дворе сказал упавшему ребёнку: «Опять чебурахнулся!», а образ Чебурашки у него остался с детства.

9. С 1969 по 1983 гг. по сценариям Успенского поставили четыре кукольных мультфильма про Крокодила Гену и Чебурашку.

В 1974 году Эдуард Успенский выпустил повесть-сказку «Дядя Федор, пес и кот». Через год по её мотивам сняли одноимённый мультфильм, а в 1978 г. появилась первая серия из семи любимого мини-сериала «Трое из Простоквашино».

10. Эдуард Успенский был одним из создателей передач «Спокойной ночи, малыши!», «АБВГДейка», «Радионяня», а также программы об авторской песне «В нашу гавань заходили корабли».

11. Давайте вспомним книги Эдуарда Успенского. *(На экране обложки известных книг.)*

12. Сочинения Эдуарда Успенского переведены на 25 языков. По сценариям и произведениям писателя сняты 60 мультипликационных фильмов.

13. Эдуарда Успенского не стало 14 августа 2018 года. Писатель скончался после продолжительной болезни.

14. Но книги его живут, мы их любим и читаем. «Если вы хотите узнать, насколько умнее и лучше становится человек, прочитавший тысячу книг, прочитайте тысячу книг» (Э. Успенский).

**В е д у щ и й.** Теперь вы знаете, как был придуманы герои сказок Эдуарда Успенского. (*В зал.*) Саша, кого ты высматриваешь на сцене?

**С а ш а.** Мне кажется, из-за занавеса выглядывает крыса и мне подмигивает!..

**В е д у щ и й.** Значит, теперь тебе пора отправляться в сказку. Но в какую?.. В какой сказке есть крыска? (*Перебирает книги*). Ну, конечно, как я не догадалась! Это сказка «Крокодил Гена и его друзья».

Раздается волшебный звук.

**В е д у щ и й.** Тебе пора.

### **Сцена из сказочной повести «Крокодил Гена и его друзья» (1966)**

#### *Действующие лица:*

Автор  
Крокодил Гена  
Чебурашка  
Шапокляк  
Девочка Галя

Саша исчезает за занавесом. Занавес открывается.

На сцене стол и стул, ширма с объявлениями, урна с мусором.

За столом сидит Крокодил Г е н а и пишет.

**А в т о р.** В том городе, где оказался Чебурашка, жил да был крокодил по имени Гена. Каждое утро он просыпался в своей маленькой квартире, умывался, завтракал и отправлялся на работу в зоопарк. А работал он в зоопарке... крокодиллом.

Дома он читал газеты, курил трубку и весь вечер играл сам с собой в крестики-нолики. Однажды, когда он проиграл сам себе сорок партий подряд, ему стало очень и очень грустно.

«А почему я всё время один? – подумал он. – Мне надо обязательно завести себе друзей». И, взяв карандаш, он написал такое объявление....

Звучит песня «Пусть бегут неуклюже».



Г е н а (*пишет объявление*). «МОЛОДОЙ КРАКОДИЛ ПЯТИДЕСЯТИ ЛЕТ ХОЧЕТ ЗАВИСТИ СЕБЕ ДРУЗЕЙ. С ПРЕДЛОЖЕНИЯМИ ОБРАЩАТЬСЯ ПО АДРЕСУ: БОЛЬШАЯ ПИРОЖНАЯ УЛИЦА, ДОМ 15, КОРПУС “Ы”. ЗВОНИТЬ ТРИ С ПОЛОВИНОЙ РАЗА».

Звучит второй куплет песни «Пусть бегут неуклюже».

Гена идет и прикрепляет объявление. Снова садится за стол и играет в крестики-нолики. У объявления останавливается д е в о ч к а Г а л я, читает и заходит к Гене.

Д е в о ч к а Г а л я. В вашем объявлении целых три ошибки.

Г е н а. Не может быть! Я думал, что их по крайней мере, восемнадцать. Какие же?

Д е в о ч к а Г а л я. Во-первых, слово «крокодил» пишется через «о», а во-вторых, какой же вы молодой, если вам пятьдесят лет?

Г е н а. А крокодилы живут триста лет, поэтому я ещё очень молод. Меня зовут Гена. Я работаю в зоопарке. Крокодилом.

Д е в о ч к а Г а л я. А меня Галя. Давайте дружить!

Стук в дверь. Входит Ч е б у р а ш к а.

Ч е б у р а ш к а. Здравствуйте, я Чебурашка! Это вы искали друзей?

Д е в о ч к а Г а л я. Кто вы такой?

Ч е б у р а ш к а. Не знаю.

Д е в о ч к а Г а л я. Совсем-совсем не знаете?

Ч е б у р а ш к а. Совсем-совсем...

Д е в о ч к а Г а л я. А вы, случайно, не медвежонок?

Ч е б у р а ш к а. Не знаю. Может быть, я медвежонок.

Г е н а. Нет, он даже ни капельки не медвежонок. У медведей глаза маленькие, а у него вон какие здоровые! Давайте посмотрим в словаре. Там все слова объясняются, на любую букву. (*Берет словарь.*)

Ч е б у р а ш к а (*подходит*). Скажите, а если вы так и не узнаете, кто я такой, вы не станете со мной дружить?

Г е н а. Почему? Все зависит от вас. Если вы окажетесь хорошим товарищем, мы будем рады подружиться с вами. Правильно?

Д е в о ч к а Г а л я. Конечно! Будем очень рады!

Садятся за стол и листают словарь.

Звучит Песня Шапокляк. Входит Ш а п о к л я к, читает объявление, танцует под музыку. Пинает урну, срывает объявление, пишет фломастером на стене, стреляет из рогатки. Подходит Чебурашка и смотрит на крыску.

Ш а п о к л я к. А ты не боишься крыс?

Ч е б у р а ш к а. Нет.

Ш а п о к л я к. Слышишь, Лариска? Нас не боятся. *(Достает из сумки объявление, садится на стул.)* Это не вы писали?

Г е н а *(подходит к Шапокляк, пытается взять лист, но она не отдает).*  
Конечно, я.

Ш а п о к л я к. Это хорошо, хорошо что вы .... Зелёный и такой плоский. *(Обходит крокодила.)*

Г е н а *(вертится, не понимает вопроса).* Но почему?

Ш а п о к л я к. Очень просто. Вы лежите на газоне, и вас не видно. Мы бросаем кошелек на веревочке. *(Заходит за стул и бросает кошелек на веревочке.)* Прохожий нагибается, а кошелек убегает. *(Показывает сама, хватая кошелек и прячет.)* Здорово?

Г е н а. Нет. **НÉ** здорово!

Д е в о ч к а Г а л я. И даже очень глупо.

Ш а п о к л я к. Что? Тогда я объявляю вам войну. И дружить с вами не собираюсь. Лариска, за мной!

Г е н а. Да мы и сами таких друзей не хотим!

Ч е б у р а ш к а. Гена, а давайте пойдём ко мне в гости!

Д е в о ч к а Г а л я. Здорово! А где ты живешь?

Уходят, разговаривая друг с другом.

Видеофрагмент из м/ф «Чебурашка идет в школу».

Входит С а ш а.

В е д у щ и й. Ты замечательно справилась, только роль в сказке тебе досталась уж очень вредная. Но все же Шапокляк ты в конце сумела изменить, и она тоже стала помогать людям. Спасибо тебе, Саша.

С а ш а. Да, было трудно. Особенно когда с тобой дружить не хотят.

В е д у щ и й. Вы уже знаете, что Эдуард Успенский писал и стихи для детей...

Диафильм «Что едят дети?».

Вбегает П е т я, машет книгой.

В е д у щ и й. Петя, мы уже все поняли, что твоя очередь идти в сказку. Книга прыгнула прямо к тебе в руки. Ты только скажи нам, как она называется?

П е т я. «Следствие ведут колобки...» Ничего не понимаю!

Раздаётся волшебный звук. Петя исчезает за занавесом.

Занавес открывается. На сцене два столика, на одном – блокнот и ручка, на другом – печатная машинка. На обоих стационарные телефоны с дисковым набором. Сбоку ширма с объявлениями.

Видеофрагмент «Колобки спят и просыпаются»

из м/ф «Следствие ведут колобки».

Илл. 34-35. Кадр из м/ф «Следствие ведут колобки»  
(реж. и худ. А. Татарский и И. Ковалёв, 1986 г.).  
Кадр из м/ф «Каникулы в Простоквашино»  
(реж. В. Попов, худ. Л. Хачатрян, А. Шер, 1980 г.).



### Сцена из повести «Следствие ведут колобки»

#### *Действующие лица:*

Коллега (Колобок 1)

Шеф (Колобок 2)

Колобки встают. Звучит музыкальная тема из м/ф «Следствие ведут колобки».

Один потягивается и замечает, что вывеска висит криво. Поправляет ее.

Другой протирает телефон. Телефон звонит.

К о л л е г а. Алло! Аппарат Колобка у аппарата!

Г о л о с. Это НПДД?<sup>16</sup>

К о л л е г а. Так точно!

Г о л о с. НПДД, НПДД, у нас на чердаке кошка мяучит музыку Шайнского, а мы с внучкой Бетховена разучиваем. Помогите!

К о л л е г а. Ничего не понимаю! Заказ принят! Кошку поймаем и переучим. Сообщайте адрес. (*Записывает в записную книжку.*)

Снова звонит телефон.

К о л л е г а (*поворачивает голову ко второму телефону*). Шеф, снова звонит.

Ш е ф. Аналогично.

Г о л о с. Колобок, Колобок, у нас пропала собака.

Ш е ф (*придвигает к себе печатную машинку*). Давайте словесный портрет.

Г о л о с. Чей?

<sup>16</sup> Неотложный Пункт Добрых Дел.

Ш е ф. Собаки, разумеется.

Г о л о с. Собака породы овчарка, высокая, средней лохматости. По окраске брюнето-шатенка. Повышенной зубастости. Имеет шесть медалей. Охраняла здание вместе со сторожем. Кличка Рекс. Сторож тоже пропал.

Ш е ф (*быстро печатает на машинке*). Давайте словесный портрет.

Г о л о с. Чей?

Ш е ф. Сторожа.

Г о л о с. Высокий, с уклоном в лысизм. Зовут дядя Коля. Характер рязанский, покладистый. Имеет сына десяти лет. Сын тоже пропал. Дать словесный портрет?

Ш е ф. Достаточно. Ничего не понимаю. А кем вы ему доводитеесь?

Г о л о с. Кому – сыну или сторожу?

Ш е ф. Рексу! Пропавшей собаке.

Г о л о с. Я – директор учреждения. Дать словесный портрет?

Ш е ф. Спасибо, не надо. Аналогично. Я все понял.

Г о л о с. Спасибо, товарищ Колобок.

Ш е ф. Пожалуйста, товарищ директор склада.

Г о л о с. А как вы догадались, что я директор склада? А не директор музея или театра?

Ш е ф. Очень просто. Театры у нас пока не охраняют собаки повышенной зубастости. Привет вашему дяде Коле. (*Кладет трубку телефона.*)

К о л л е г а. Шеф, что работаем?

Ш е ф. Ничего не понимаю, но... идем искать Рекса.

К о л л е г а. Аналогично, шеф.

Колобки поправляют кепки и уходят. Занавес закрывается.

Входит Петя.

В е д у щ и й. Петя, мы очень рады, что ты вернулся к нам обратно.

П е т я. Аналогично!

В е д у щ и й. Похоже, ты слишком вжился в свою сказку. Но ты уже не в сказке Петя, ты в реальности.

Звучит музыкальная тема из м/ф «Следствие ведут колобки».

Петя пытается найти вход обратно, но у него не получается.

В е д у щ и й. Петя, подожди. Видимо, ты так нужен сказке, что она тебя зовет обратно, но нам ты нужен тоже.

П е т я. Аналогично. Ничего не понимаю! (*Убегает на свое место в зале.*)

Раздается стук в дверь.

В е д у щ и й. Заходите.

Снова раздается стук в дверь.

В е д у щ и й. Ну кто там? Заходите же!

Снова стук.

В е д у щ и й. Да что же это такое! Кто там все время стучит? (*Уходит посмотреть, возвращается с посылкой.*) Странно, посылка... А что внутри? (*Достает из посылки молочные продукты торговой марки «Простоквашино» и книгу.*)

О л е г (*из зала*). Ой, а у меня такая же книжка под стулом лежит.

В е д у щ и й. Что же ты молчал? Даже пришлось из сказки посылку присылать.

Раздается волшебный звук.

В е д у щ и й. Олег, тебе пора в сказку.

Олег исчезает за занавесом.

Занавес открывается. На сцене стол, декорация окна, старые стулья.

На столе самовар, чашки, вазочка с конфетами.

### **Сцена «Посылка» из сказочной повести «Дядя Федор, пес и кот» (1974)**

#### ***Действующие лица:***

Дядя Федор

Матроскин

Шарик

Печкин

Галчонок

За столом сидят Матроскин, Дядя Федор и Шарик.  
Матроскин чистит самовар, Шарик штопает тапок,  
дядя Федор подметает пол, Галчонок сидит на окне.

Раздается стук в дверь.

Г а л ч о н о к. Кто там?

Входит П е ч к и н.

П е ч к и н. Здесь кот Матроскин живет?

М а т р о с к и н. Я Матроскин.

П е ч к и н. Вам посылка пришла. Вот она. Только я вам ее не отдам, потому что у вас доку́ментов нету.

Ф е д о р. Зачем же вы ее принесли?

П е ч к и н. Потому что так положено. Раз посылка пришла, я должен ее принести. А раз документов нету, я не должен ее отдавать.

М а т р о с к и н. Немедленно отдавайте посылку!

П е ч к и н. Какие у вас документы?

М а т р о с к и н. Лапы, хвост и усы! Вот мои документы.

П е ч к и н. На документах всегда печать бывает и номер. Есть у вас номер на хвосте? А усы и подделать можно. Придется мне посылку обратно относить.

Ф е д о р. А как же быть?

П е ч к и н. Не знаю как. Только я к вам теперь каждый день приходиться буду. Принесу посылку, спрошу документы и обратно унесу. Так две недели. А потом посылка в город уедет. Раз ее не получил никто.

Ш а р и к. И это правильно?

П е ч к и н. Это по правилам. Я, может, вас очень люблю. Я, может, плакать буду. А только правила нарушать нельзя.

Ш а р и к. Не будет он плакать.

П е ч к и н. Это уж мое дело. Хочу – плачу, хочу – нет. Я человек свободный. (*Уходит.*)

М а т р о с к и н. Ну, что делать будем?

Ш а р и к. В посылке, наверное, мое фоторужье...

Ф е д о р. Я вот что придумал. Мы найдем ящик, такой как у Печкина, и все на нем напишем. И наш адрес, и обратный. И печати сделаем, и веревками перевяжем. Печкин придет, мы его за чай посадим, а ящики возьмем и переменим. Посылка у нас останется, а пустой ящик Печкин унесет.

Ш а р и к. Ура! Молодец Дядя Федор.

Приносят посылку, пишут адрес, завязывают веревкой.

Расставляют чашки, ставят вазочку с конфетами. Раздается стук.

Г а л ч о н о к. Кто там?

П е ч к и н. Это я, почтальон Печкин. Принес посылку. Только я вам ее не отдам. Потому что у вас документов нету.

М а т р о с к и н. А нам и не надо. Мы бы эту посылку и сами не взяли. Зачем нам гуталин?

П е ч к и н. Какой такой гуталин?

М а т р о с к и н. Обыкновенный. Которым ботинки чистят.

П е ч к и н. Это кто же вам столько гуталина прислал?

М а т р о с к и н. Это мой дядя. Он на гуталиновой фабрике работает. У него гуталина этого – завались! Вот и шлет кому попало!

П е ч к и н. Гуталин там или не гуталин, мне все равно. Я вам посылку не дам! Потому что у вас документов нету. И вообще, напрасно вы мне голову морочите. Я вам не дурачок! *(Стучит сам себя по голове.)*

Г а л ч о н о к. Кто там?

П е ч к и н. Это я, почтальон Печкин. Принес для вас посылку. То есть не принес, а уношу.

Ф е д о р. Ладно вам сердиться. Идите лучше чай пить. У нас и конфеты есть, шоколадные.

П е ч к и н. Я очень люблю конфеты. И вообще мне у вас нравится. *(Садится, держа посылку в руках. Берет конфету, разворачивает, но ее выхватывает галчонок.)* Отдавай! Это мои конфеты!

Галчонок прыгает по окну, Печкин его ловит. В это время Матроскин, Шарик и Дядя Федор заменяют посылку. Галчонок улетает в окно.

П е ч к и н *(обиженно)*. Ах, вот как! Я к вам со всей душой, а вы у меня конфеты отбираете. Ну и пожалуйста! Больше я посылку носить не буду. Я ее завтра же назад пошлю. *(Хватает посылку и, рассерженный, уходит.)*

Все толпятся у стола, потом с посылкой уходят.

Фрагмент из м/ф «Зима в Простоквашино».

Танец под песню «Кабы не было зимы».

Занавес закрывается. Входит Олег.

В е д у щ и й. А вот и Олег! Что-то ты задержался в сказке...

О л е г. В этой сказке ужасно интересно! Пойду ее дочитывать.

В е д у щ и й. Да, настроение соответствующее сложилось. Может быть, и мне сказочкой себя побаловать? *(Достает книгу «Вниз по волшебной реке».)* Вот, например. «... На берегу широкой Молочной реки стоял царский дворец. Было жарко. Жужжали мухи. От жары молоко кое-где скисало, и в затонах получалась простокваша. Во дворце тихо. Все обитатели попрятались где-то от невыносимого солнечного зноя. И только в тронном зале было прохладно. Царь Макар сидел на краешке трона и смотрел, как прислужник Гаврила неторопливо натирал полы...»

Со сцены в зал летит царская шапка. Ее подбирает Савелий.

В е д у щ и й. Эх, я думала меня сказка выберет... Так хотелось еще раз в Тридесятom царстве оказаться, Василисой Премудрой, например, но видно не судьба. Савелий, тебе в сказку идти! Уж кем ты там будешь, мы не знаем, но шапка к тебе царская прилетела.

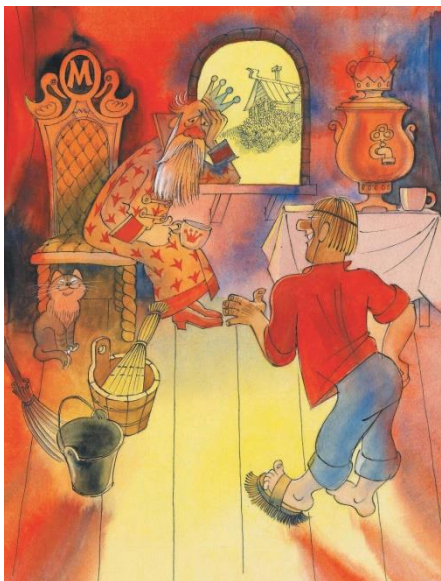
Раздается волшебный звук. Савелий исчезает за занавесом.  
Звучит музыкальная тема «Приходите в гости к нам»  
(«В гостях у сказки») из х/ф «Там на неведомых дорожках».  
Занавес открывается. На сцене трон.  
Г а в р и л а натирает полы щеткой, надетой на ногу.

**Илл. 36-37. Иллюстрация В. Чижикова**

**к повести «Вниз по волшебной реке».**

**Кадр из х/ф «Там на неведомых дорожках»**

**(реж. М. Юзовский; Царь Макар – Л. Харитонов, Гаврила – Ю. Медведев).**



**Инсценировка из повести «Вниз по волшебной реке» (1972)**

*Действующие лица:*

Царь Макар

Гаврила

Писарь Чумичка

Ц а р ь. И как ты трешь? Как ты трешь? Кто ж так полы натирает? А ну дай мне! Я тебя враз обучу!

Г а в р и л а. Нельзя, ваше величество. Не царское это дело – полы натирать. Увидит кто – разговору не оберешься. Вы уж сидите, отдыхайте себе.

Ц а р ь. Тьфу ты! И что это за жизнь у меня? Топором работать нельзя – несолидно! Полы натирать нельзя – неприлично! Ну, скажи мне, Гаврила, есть мне житье в этом доме?

Г а в р и л а. Нет, нет вам житья в этом доме!

Ц а р ь. Ну, а скажи мне, Гаврила, видел ли я в жизни чего-нибудь хорошее?

Г а в р и л а. Не видели, ваше величество. Ничего вы не видели.



Ц а р ь. Нет... если подумать, то что-нибудь хорошее-то было.

Г а в р и л а. Ну... если подумать, тогда было. Это понятно.

Ц а р ь. Эх ты, «было — не было»... Слова путного от тебя не услышишь! Вот брошу все, и уеду в деревню к бабушке. Буду рыбу ловить на удочку. Пахать, как все люди. А вечером на завалинке буду песни играть. Эй, Гаврила, подай мне сюда балалайку!

Г а в р и л а. Нельзя, ваше величество. Не положено вам на балалайке играть. Не царское это занятие.

Входит писарь Ч у м и ч к а. Гаврила уходит, натирая пол.

**Илл.38-39. Инсценировки из повестей «Следствие ведут колобки и «Вниз по волшебной реке» в Медновской школе-интернате.**



Ч у м и ч к а. Ваше величество, вся боярская дума собрана. Вас одних ожидают.

Ц а р ь. Э-хе-хе! А волшебное зеркало готово?

Ч у м и ч к а. Все в порядке, ваше величество, можете не беспокоиться!

Ц а р ь (*надевает корону*). Тогда пойдём! А все-таки знаешь, Чумичка, быть царем так же плохо, как и не быть царем!

Ч у м и ч к а. Прекрасная мысль! Я обязательно запишу это в книжечку!

Ц а р ь. Глупость это, а не мысль!

Ч у м и ч к а. Не спорьте, ваше величество! Не спорьте! Мне виднее. Это же работа моя – ваши мысли записывать. Для внуков. Для них каждое ваше слово – золото!

Ц а р ь. Если так, пиши. Да смотри ошибок не наделай, чтобы мне не краснеть потом перед внуками!

Ч у м и ч к а. Постараемся, ваше величество.

Ц а р ь. А все в сборе? Или нет кого?

Ч у м и ч к а. Все кроме боярина Качанова. У него бабушка заболела.

Ц а р ь (*слезает с трона*). То у него бабушка, то у него дедушка! Вот посажу его в чулан, у него все бабушки сразу выздоровеют. Скажи мне,

Чумичка, а что обсуждать будем на Думе боярской? Все ли спокойно у нас в царстве-государстве?

Ч у м и ч к а. Нет, не все, царь-батюшка. Перво-наперво, Соловей-разбойник объявился, сбежал из-под стражи. Двух купцов уже ограбил.

Ц а р ь. Нехорошо. Ну, а вторая новость какова?

Ч у м и ч к а. А вот какова. Купец Сыромятников от Молочной речки рукав отвел к себе на огороды. Капусту молоком поливает. А молоко грязное обратно в речку течет.

Ц а р ь. То-то, я смотрю, сметана была какая-то не такая! Ладно, Чумичка, пойдем государственные вопросы решать, а то бояре заждались уже.

Уходят.

Видеофрагмент «В гостях у Василисы Премудрой»

из х/ф «Там на неведомых дорожках».

Занавес закрывается.

В е д у щ и й. Портал в сказки Эдуарда Успенского закрывается, но вы всегда сможете встретиться с его героями, если заглянете в библиотеку и почитаете его книги, если посмотрите мультфильмы и фильмы, снятые по его произведениям. Уж этот-то портал открыт всегда!

Медленно минуты уплывают в даль,

Встречи с ними ты уже не жди.

И хотя нам прошлое немного жаль,

Лучшее, конечно, впереди...

Ребенок исполняет песню «Голубой вагон».

## ПРИЛОЖЕНИЕ 8.0.

### Пресс-релиз

#### ХIII Всероссийского детско-юношеского кинофестиваля «ДЕТСКОЕ КИНО – ДЕТЯМ!»

28-30 апреля 2022 г. в Загородном комплексе «Компьютерия» Калининского района Тверской области прошёл ХIII Всероссийский детско-юношеский кинофестиваль «Детское кино – детям!».

#### *Учредители Фестиваля:*

- Министерство образования Тверской области;
- Государственное казенное оздоровительное общеобразовательное учреждение для детей, нуждающихся в длительном лечении «Медновская санаторная школа-интернат»;
- Государственное бюджетное учреждение культуры Тверской области «Тверьгосфильмофонд».

Фестиваль получает поддержку и является официальным партнёром Общероссийской общественной детской организации «Лига юных журналистов» (президент П. Кудрявцев) и Всероссийского открытого фестиваля-форума детского и юношеского экранного творчества «Бумеранг» (президент В. Грамматиков)<sup>17</sup>. Форум «Бумеранг» реализует свою программу в 14 городах Российской Федерации.

Фестиваль адресован современным российским кинопедагогам, руководителям видео- и медиаобъединений, воспитателям, учителям и педагогам дополнительного образования.

Главный акцент Фестиваль делает на работу с массовым детским коллективом, прежде всего с коллективом интернатного учреждения.

К участию в Фестивале были приглашены:

- руководители любительских видео- и медиаобъединений Тверского региона, а также других городов Российской Федерации;
- школьники и студенты, занимающиеся в видео- и медиаобъединениях, заинтересованные в анализе воспитательного потенциала современного кинематографа;
- деятели театра и кино, кинопедагоги;
- воспитанники и педагоги детских домов и школ-интернатов.

#### *Цели Фестиваля:*

- формирование активной позиции современного кинопедагога;
- развитие детского медиатворчества;
- обсуждение теоретического и практического опыта по киновоспитанию школьников на современном этапе;

---

<sup>17</sup> <http://forumbumerang.ru/boomerang/festivals/>

- формирование разноуровневой и разновозрастной среды для социализации воспитанников интернатных учреждений через медиаторчество;
- изучение технологий интеграции духовно-нравственной составляющей в современную практику киновоспитания школьников.

Фестиваль – это единственный сегодня проект, уделяющий внимание разработке научно-методической базы по кинопедагогике и медиаобразованию.

Научно-методическое направление курирует основатель Тверской модели кинообразования проф. О.А. Баранов.

*Председатель профессионального жюри:*

- Иван Демидов, директор ГБУК Тверской области «Тверьгосфильмофонд».

*Члены профессионального жюри:*

- Сергей Цымбаленко, к.ф.н., д.п.н., президент Творческого объединения «Юнпресс» (г. Москва);
- Елена Бондаренко, к.п.н., доцент ФГБОУ «Всероссийский государственный институт кинематографии им. С.А. Герасимова» (г. Москва);
- Ирина Успенская, тележурналист ВГТРК «Тверь», член Союза кинематографистов РФ (г. Тверь);
- Владимир Панжев, продюсер, режиссёр, Лауреат премии Правительства России за вклад в культуру и искусство, Лауреат национальной премии ТЭФИ, член Союза кинематографистов РФ, ведущий режиссёр детского юмористического киножурнала «Ералаш» (Московская область);
- Владимир Вобликов, режиссёр, сценарист, педагог (г. Ярославль).

Традиционно на Фестивале работает и Детское жюри из медиалидеров Медновской санаторной школы-интерната и г. Твери.

*Председатель Детского жюри:*

- Анжелика Савина, обучающаяся 9 кл. ГКООУ «Медновская санаторная школа-интернат», стипендиат Губернатора Тверской области в номинации «Кино-видеоискусство», участник тематической смены «Бумеранг-2019» и «Бумеранг-2021» в ФГБОУ ВДЦ «Орлёнок», Всероссийского проекта «Кинорецензии от юных зрителей на детские и семейные фильмы», журналист медиапроекта «Отрок».

*Члены Детского жюри:*

- Ангелина Катасонова, обучающаяся 8 кл. ГКООУ «Медновская санаторная школа-интернат», участник тематической смены «Бумеранг-2020» в ФГБОУ ВДЦ «Орлёнок», Всероссийского проекта «Кинорецензии

от юных зрителей на детские и семейные фильмы», воспитанник видеостудии «Кино-ОТРОК»;

- Анна Подколзина, обучающаяся 8 кл. ГКООУ «Медновская санаторная школа-интернат», Всероссийского проекта «Кинорецензии от юных зрителей на детские и семейные фильмы», воспитанник видеостудии «Кино-ОТРОК»;

- Ислом Кудусов, обучающийся 9 кл. ГКООУ «Медновская санаторная школа-интернат», участник тематической смены «Бумеранг-2021» в ФГБОУ ВДЦ «Орлёнок», воспитанник видеостудии «Кино-ОТРОК»;

- Демьян Макаров, обучающийся 10 кл. МОУ СОШ № 15 г. Твери, командир юнармейского отряда АКС-15;

- Дмитрий Мироненко, обучающийся 10 кл. МОУ СОШ № 1 г. Твери, руководитель службы медиа региональной команды проекта «Большая перемена»;

- Елизавета Михайлова, обучающаяся 11 кл. МОУ СОШ № 51 г. Твери; член медицентра Тверского регионального отделения Российского движения школьников.

В Оргкомитет Фестиваля поступило 167 видеоработ. В конкурсную программу вошло 88 работ<sup>18</sup>, представляющих 6 видеообъединений Тверского региона и 48 студий различных населённых пунктов Российской Федерации, а также 1 студию из Республики Казахстан.

Представители 20 видеообъединений присутствовали на Фестивале очно.

Фестиваль отдаёт предпочтение игровым, анимационным фильмам, социальным роликам, видеоклипам, имеющим хронометраж до 13 минут.

Кроме свободной тематики Фестиваль принимает видеоработы по темам II и III Всероссийского заочного конкурса подростковых медиаработ «Диалог поколений», реализуемого с использованием гранта Президента Российской Федерации на развитие гражданского общества, предоставленного Фондом президентских грантов:

- Диалог поколений<sup>19</sup>
- Объектив Победы
- История детского движения поколения пионерии глазами детей
- Дети онлайн

Традиционно Оргкомитет предложил отдельные программы для детей и взрослых, несколько мероприятий были ориентированы на всех участников Фестиваля:

---

<sup>18</sup> Видеоработы конкурсной программы доступны для просмотра по ссылке:  
<https://cloud.mail.ru/public/8AZ9/p6ddUkYo3>

<sup>19</sup> <http://диалог-поколений.online/>

- мастер-класс «Актёрская природа и профессия» – проводит режиссёр, сценарист, педагог Владимир Вобликов (*г. Ярославль*);
- презентация короткометражного фильма «8 марта» в рамках Всероссийского народного проекта «Киноуроки в школах России» – проводит руководитель проекта, режиссёр Елена Дубровская (*г. Санкт-Петербург*);
- мастер-класс по написанию сценария короткометражного фильма в рамках Всероссийского народного проекта «Киноуроки в школах России» – проводит руководитель проекта, режиссёр Елена Дубровская (*г. Санкт-Петербург*);
- мастер-класс «Сторис навсегда: что такое монтаж» – проводит Елена Бондаренко, к.п.н., доцент ФГБОУ ВГИК им. С.А. Герасимова (*г. Москва*);
- презентация киноальманаха «Диалог поколений—2021» – проводит Наталья Васильева, к.соц.н., директор МОО ДМО «Бумеранг» (*г. Москва*);
- проект по киновоспитанию «Кинолекторий»: обсуждение повести С. Цымбаленко «В валенках по весне» – проводят ГКООУ «Медновская санаторная школа-интернат», ГБУК Тверской областной Центр детского и семейного чтения им. А.С. Пушкина и автор повести Сергей Цымбаленко, д.п.н., к.ф.н.;
- презентация игрового фильма «Конец Игры» Детской киностудии «Компот» – проводит Владимир Вобликов, режиссёр, руководитель киностудии (*г. Ярославль*);
- презентация игрового фильма «Тень Каравеллы» ЦГПВ «Каравелла» (*г. Екатеринбург*) – обсуждение проводит Сергей Цымбаленко, д.п.н., к.ф.н.

Впервые программа Фестиваля охватила 3 дня. 30 апреля гостям из других регионов была предложена экскурсионная программа по г. Твери «Тверская земля – гордость России».

На XIII Всероссийскую научно-практическую конференцию «Актуальные проблемы кинопедагогики и медиаобразования» было заявлено 15 докладов. Участникам был представлен опыт исследователей и медиапедагогов из гг. Твери, Москвы, Санкт-Петербурга, Ярославля, Кирова, Перми, Омска, Республики Удмуртии.

Сборники материалов научно-практических конференции 2010—2022 г., опубликованные на базе ФГБОУ ВО «Тверской государственный университет», размещены на официальном сайте Фестиваля.<sup>20</sup>

Программу мероприятий Фестиваля открыл Образцовый коллектив «Театральная студия “Колибри”» (*г. Вышний Волочек Тверской области*,

<sup>20</sup> <http://fest.msshi.ru/metodicheskie-materialy.html>

худ. руководитель Н. Тютяева, Заслуженный артист РФ) со спектаклем «Соло для детского голоса» (по повести С. Алексиевич).

На церемонии открытия и закрытия Фестиваля свои творческие подарки представили солисты студии эстрадного пения “SoloWay” (г. Тверь).

Во второй день Фестиваля прошла традиционная музыкально-поэтическая гостиная, где взрослые участники могли прочитать свои любимые стихи и стихи собственного сочинения.

Детское жюри отметило 4 видеоработы дипломами лауреатов и гран-при. Взрослое жюри отметило 3 работы дипломами лауреатов и 16 работ в различных номинациях.

Мероприятие получило финансовую поддержку от Министерства образования Тверской области, а также от попечителей Медновской санаторной школы-интерната.

Размещение и питание гостей и участников Фестиваля было организовано на базе загородного комплекса «Компьютерия» в 30 км от г. Твери (д. Ямок Калининского района).

## ***ПРОТОКОЛ ЗАСЕДАНИЯ ДЕТСКОГО ЖЮРИ***

### **● ГРАН-ПРИ**

**Образцовый детский коллектив студия «Радуга»**

МБОУ Лицей с. Долгоруково Липецкой области

Руководитель: Ирина Григорьевна Трефилова

Педагог: Фёдорова Светлана Николаевна

**23. «Елецкие кружева» (04:35), 2022 г.**

Авторы: Виктория Моргачёва, Алексей Трефилов, Ульяна Кондратова, Олеся Селедцова, Ангелина Моргачёва, Полина Губанова, Савелий Савельев, Тимофей Рощупкин

### **● ЛАУРЕАТ 1 степени**

**Студия детской анимации «12 кадров»**

ГБОУ ДО «Центр творчества им. А.В. Косарева», г. Москва

Руководитель: Наталья Владимировна Скрипникова

**7. «Лунный лучик» (04:35), 2020 г.**

Авторы: Анастасия Михайлова, Ева Есиновская, Владислав Скрипников

### **● ЛАУРЕАТ 2 степени**

**Медиа студия «Один дома»**

АНО «Студия детского творчества “Один дома”», г. Нижний Новгород

Руководитель: Татьяна Юрьевна Гартман

**51. «Перплетено» (03:38), соц. ролик, 2022 г.**

Авторы: Андрей Сумин, Елисей Мавропуло, Андрей Шашков, Соня Стогова, Рита Серёдкина, Максим Митрофанов, Марк Костин

● **ЛАУРЕАТ 3 степени**

**Народная детская кино-видеостудия «Киностудия имени СладкОГО»**

ГБОУ Школа № 2200, г. Москва

Руководитель: Дмитрий Викторович Ганский

**68. «Тайна» (13:45), 2022 г.**

Авторы: Аня Качко, Надя Ким, Илья Долганин, Нино Костерина, Саша Гориченко, Кирилл Котов, Иван Перевалов, Настя Фатова, Матвей Пименов, Марина Гришунина, Анфиса Брянцева, Семён Леонтьев, Миша Плакидин, Лера Лобзова, Люба Федорцова

***ПРОТОКОЛ ЗАСЕДАНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ЖЮРИ***

● **ЛАУРЕАТ 1 степени**

**Образцовый детский коллектив студия «Радуга»**

МБОУ Лицей с. Долгоруково Липецкой области

Руководитель: Ирина Григорьевна Трефилова

Педагог: Фёдорова Светлана Николаевна

**23. «Елецкие кружева» (04:35), 2022 г.**

Авторы: Виктория Моргачёва, Алексей Трефилов, Ульяна Кондратова, Олеся Селедцова, Ангелина Моргачёва, Полина Губанова, Савелий Савельев, Тимофей Рощупкин

● **ЛАУРЕАТ 2 степени**

**Лига юных журналистов Кировской области г. Киров**

Руководитель: Маргарита Витальевна Кузьмина

**53. «Фотография из прошлого» (05:15), игр., 2021 г.**

Авторы: Дарья Волкова, Анна Сергеева

● **ЛАУРЕАТ 3 степени**

**Видеостудия «Кино-ОТРОК»**

ГКООУ «Медновская санаторная школа-интернат»

с. Медное Калининского района Тверской области

Руководитель: Елена Николаевна Солдатова

**33. «Сухари» (04:00), видеостихотворение, 2022 г.**

Авторы: Анна Подколзина, Ангелина Катасонова, Кирилл Вышеславцев

● **«Лучшая режиссёрская работа»**

**Народная детская кино-видеостудия «Киностудия имени СладкОГО»**

ГБОУ Школа № 2200, г. Москва

Руководитель: Дмитрий Викторович Ганский

**68. «Тайна» (13:45), 2022 г.**

Авторы: Аня Качко, Надя Ким, Илья Долганин, Нино Костерина, Саша Гориченко, Кирилл Котов, Иван Перевалов, Настя Фатова, Матвей Пименов, Марина Гришунина, Анфиса Брянцева, Семён Леонтьев, Миша Плакидин, Лера Лобзова, Люба Федорцова

● **«Лучшая сценарная работа»**

**Видеостудия «Кино-ОТРОК»**



ГКООУ «Медновская санаторная школа-интернат»  
с. Медное Калининского района Тверской области

Руководитель: Виталий Валерьевич Солдатов

Педагог: Елена Николаевна Солдатова

**48. «Надежда есть» (08:00), 2022 г.**

Авторы: Иван Новиков, Ислон Кудусов, Анна Подколзина, Кирилл Вышеславцев

● **«Лучшая актёрская работа»**

Студия «ШИП»

МБОУ ДО ЦВР, п. Лучегорск Пожарского района Приморского края

Руководитель: Наталья Васильевна Продан

Педагоги: Елена Анатольевна Беспятая, Ольга Александровна Ладейщикова

**61. «Добрые истории» (06:40), игр., 2021 г.**

Авторы: Дарья Саковская, Софья Смолейчук, Ксения Ларина, Екатерина Фоса, Александр Тыщенко

● **«Лучшая операторская работа»**

МБУК «Детская киностудия “Поиск”», г. Новосибирск

Руководитель: Евгений Васильевич Селиванов

Педагог: Лариса Анатольевна Асанова

**55. «Риткины сны» (11:00), игр., 2022 г.**

Авторы: Ярослав Небольсин, Соня Конькова, Арина Шилова, Макар Кольцов, Соня Королёва, Соня Сысоева

● **«Лучшее звуковое оформление»**

Студия «Совёнок»

г. Сланцы Ленинградской области

Руководитель: Людмила Борисовна Рачкова

**9. «Авоська» (01:30), 2021 г.**

Авторы: Анастасия Дубровина, Анисья Палёнова

● **«Лучший анимационный фильм»**

Мультстудия «Вжик»

МБОУ «Школа № 74 им. Г.И. Мушниковой», г. Уфа, Республика Башкортостан

Руководитель: Наталья Дмитриевна Бузина

**28. «Барабан Ниаме» (06:30), 2021 г.**

Авторы: Аделина Ахмадышина, Семён Яныбин, Маша Тимохина, Ксения Бажина, Дарина Хисамеева, Тимур Габдрахманов, Ксения Яковлева, Степан Фомин, Арина Шемануева, Милена Наврузова, Макар Привезенцев

● **«Лучший социальный ролик»**

Школа анимации МОУ ДО Центр анимационного творчества «Перспектива»

г. Ярославль

Руководитель: Маргарита Ивановна Нагибина

**45. «Береги зрение» (02:00), 2022 г.**

Автор: Виктория Жолудева

● **«Лучший познавательный фильм»**

**Школа анимации МОУ ДО Центр анимационного творчества «Перспектива»**

г. Ярославль

Руководитель: Маргарита Ивановна Нагибина

**63. «Некрасов. Страницы жизни» (08:35), 2022 г.**

Автор: Анна Голина

● **«Лучший этнографический мультфильм»**

**Мультстудия «Вжик»**

МБОУ «Школа № 74 им. Г.И. Мушников», г. Уфа, Республика Башкортостан

Руководитель: Наталья Дмитриевна Бузина

**29. «Крылатые верблюды» (03:50), 2021 г.**

Авторы: Тимур Сарьяров, Варвара Косых, Аскар Зайруллин, Виктория Прокопьева, Арина Тихонова, Мирослав Логинов, Настя Кузнецова, Кира Рафикова, Ксения Павлова, Артур Хисматуллин

● **«Лучшая сказка»**

**МБУК «Детская киностудия “Поиск”», г. Новосибирск**

Руководитель: Евгений Васильевич Селиванов

Педагог: Александра Алексеевна Якутина

**27. «Сонные орешки» (03:35), 2021 г.**

Авторы: Соня Зайнетдинова, Лиза Якутина, Тимур Хом, Толя Шматков, Маша Левашова

● **«Улыбка»**

**Школьная видеостудия «2x2»**

МБОУ СОШ № 2, г. Глазов, Республика Удмуртия

Руководитель: Виктор Борисович Белов

**76. «Усы и брови» (02:00), 2021 г.**

Автор: Владислав Касаткин, Назели Хдрял, Анна Булдакова

● **«В поисках героя»**

**ФКОУ «Тверское суворовское военное училище Министерства обороны Российской Федерации», г. Тверь**

Руководитель: Владимир Святославович Стародубов

Педагог: Роман Александрович Шигарев

**36. «Хвастовская переправа» (07:55), док., 2022 г.**

Автор: Савва Сурков

● **«Лучик добра»**

**Студия детской анимации «12 кадров»**

ГБОУ ДО «Центр творчества им. А.В. Косарева», г. Москва

Руководитель: Наталья Владимировна Скрипникова

**7. «Лунный лучик» (04:35), 2020 г.**

Авторы: Анастасия Михайлова, Ева Есиновская, Владислав Скрипников

● **«Верность традициям»**

**Медиастудия «Один дома»**

АНО «Студия детского творчества “Один дома”», г. Нижний Новгород

Руководитель: Татьяна Юрьевна Гартман

**52. «Череп, ложка и огонь» (04:40), репортаж, 2022 г.**

Авторы: Ясмينا Аширова, Соня Стогова, Андрей Сумин, Амир Аширов, Аня Казарновская, Соня Маячкина, Таня Кошкина, Егор Уткин, Таня Беднова, Даша Клементова, Егор Сухонин

● **«За оригинальность визуального решения»**

Студия «Мультиплан», МАУ ДО ДЮОЦ «Планетарий», г. Новосибирск

Руководитель: Екатерина Владимировна Харитонова

**58. «Бесит» (02:30), аним., 2021 г.**

Авторы: Дмитрий Еловигов, Дарья Азимбаева, Артём Лапшинов, Полина Харитонова, Анатолий Огиенко, Богдан Еловигов

● **«За оригинальный подход в освещении экологических проблем»**

МОУ ДО «Школа искусств кино и телевидения “Лантан”»

г. Тихвин Ленинградской области

Руководитель: Михаил Константинович Богданов

Педагог: Светлана Петровна Иванова

**12. «Вы смотрели?..» (01:00), 2022 г.**

Автор: Максим Игнатьев

## ПРИЛОЖЕНИЕ 9.0.

### Видеообъединения, принявшие участие в XIII Всероссийском детско-юношеском фестивале «Детское кино – детям!»

#### *г. ТВЕРЬ, ТВЕРСКАЯ ОБЛАСТЬ*

**1. ФКОУ «Тверское суворовское военное училище Министерства обороны Российской Федерации», г. Тверь**  
Руководитель: В.С. Стародубов

**2. ГБПОУ «Тверской промышленно-экономический колледж», г. Тверь**  
Руководитель: М.Г. Андерсон

**3. Детская телестудия «Кнопка»**  
МОУ СОШ №14 / МБОУ ДО «Дворец творчества детей и молодёжи», г. Тверь  
Руководитель: В.Л. Хохлов

**4. Videостудия «Кино-ОТРОК»**  
ГКООУ «Медновская санаторная школа-интернат», с. Медное Калининского района  
Тверской области  
Руководители: В.В. и Е.Н. Солдатовы

**5. Образцовый коллектив «Детская телестудия “МЕТРОНОМ”»**  
МБУ ДО «Дом детского творчества», г. Вышний Волочек Тверской области  
Руководитель: Ю.В. Кокорин

**6. Студия «КАЛИНКА» им. Р.Н. Ступникова, Заслуженного работника культуры РФ**  
МБУ «Городской Дом культуры», г. Кашин Тверской области  
Руководитель: В.Н. Салов

#### *ДРУГИЕ СУБЪЕКТЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ*

**7. Студия «Фокус», г. Москва**  
Руководитель: О.Ю. Пшеничная

**8. «Киностудия имени Сладкого»**  
ГБОУ Школа № 2200, г. Москва  
Руководитель: Д.В. Ганский

**9. Киношкола «Открытый кадр»**  
ГБОУ Школа № 17, г. Москва  
Руководитель: Д.Г. Ягода

**10. Студия анимации «КоМарфильм», г. Москва**

Руководитель: Н.А. Судникова

**11. Студия детской анимации «12 кадров»**

ГБОУ ДО «Центр творчества им. А.В. Косарева», г. Москва

Руководитель: Н.В. Скрипникова

**12. Студия «Духовные родники»**

МБОУ Гимназия № 2 «Квантор», г.о. Коломна Московской области

Руководитель: И.В. Руденкова

**13. Школьный медицентр «iТ-Визор»**

ГБОУ СОШ № 538 Кировского района г. Санкт-Петербурга

Руководитель: Олег Анатольевич Бурдилов

**14. АНО Центр развития интеллектуальных и творческих способностей  
«Интелрост» /**

**Студия «ИнтелКино»**

Руководители: Е.В. Дубровская и В.А. Меркулов

**15. АНО «Киностудия “Жираф”»**

ГБОУ СОШ № 482, г. Санкт-Петербург

Руководитель: О.Ю. Шульгина

**16. Медицентр «116 NEWS»**

ГБОУ Гимназия № 116, г. Санкт-Петербург

Руководители: Н.А. Свирина, Е.О. Иванова

**17. Студия «Совёнок»**

г. Сланцы Ленинградской области

Руководитель: Л.Б. Рачкова

**18. МОУ ДО «Школа искусств кино и телевидения “Лантан”», г. Тихвин**

Ленинградской области

Руководитель: М.К. Богданов

**19. МАОУ ДО «Компьютерный центр», Детская студия анимации «Мультфильм  
своими руками», г. Луга Ленинградской области**

Руководитель: О.Н. Война

**20. Студия анимации и кино «Вартемяги»**

МБОУ ДО «ДДЮТ Всеволожского района», с. Вартемяги Всеволожского района

Ленинградской области

Руководитель: Г.В. Тишина

**21. Телестудия «Следопыт» / ТО «Детектив», МОУ ДО ДЮЦ «Ярославич», г.  
Ярославль**

Руководитель: О.В. Свободин

- 22. Детская студия «Компот», г. Ярославль**  
Руководитель: В.С. Вобликов
- 23. Школа анимации МОУ ДО Центр анимационного творчества «Перспектива»**  
г. Ярославль  
Руководитель: М.И. Нагибина
- 24. Мультстудия «Володя Морковкин», г. Иваново**  
Руководитель: В.В. Зайцев
- 25. Образцовый коллектив «Детская киностудия “Джинн”», г. Липецк**  
Руководитель: В.А. Потороев
- 26. Студия «МойМедиаПродукт», МБОУ Гимназия № 19 им. Н.З. Поповичевой, г. Липецк**  
Руководитель: Т.А. Власова
- 27. Образцовый детский коллектив студия «Радуга»**  
МБОУ Лицей с. Долгоруково Липецкой области  
Руководитель: И.Г. Трефилова
- 28. Лига юных журналистов Кировской области г. Киров**  
Руководитель: М.В. Кузьмина
- 29. Медиацентр «В КАДРЕ 66»**  
МБОУ СОШ с УИОП № 66, г. Киров  
Руководитель: А.В. Лубнина
- 30. Детская киностудия «ВятКино», г. Киров**  
Руководитель: П.Д. Воротняк
- 31. Киностудия “FIGA” /**  
**Центр гражданско-патриотического воспитания «Каравелла»**  
МБУ ДО ЦВР «Социум», г. Екатеринбург  
Руководитель: Л.А. Крапивина
- 32. Школьная видеостудия «Дышетон»**  
МБОУ СОШ № 17 им. И.А. Наговицина, г. Глазов, Республика Удмуртия  
Руководитель: М.В. Евсеев
- 33. Медиа студия «Один дома»**  
АНО «Студия детского творчества “Один дома”», г. Нижний Новгород  
Руководитель: Т.Ю. Гартман
- 34. Школьная видеостудия «2x2»**  
МБОУ СОШ № 2, г. Глазов, Республика Удмуртия  
Руководитель: В.Б. Белов

**35. Видеостудия «Рассвет»**

МБОУ ДО «Станция юных натуралистов», г. Глазов, Удмуртская Республика

Руководитель: В.Б. Белов

**36. Детская киностудия «ЗУМ»**

г. Йошкар-Ола, Республика Марий Эл

Руководитель: Е.Н. Спиридонова

**37. Мультстудия «Вжик»**

МБОУ «Школа № 74 им. Г.И. Мушников», г. Уфа, Республика Башкортостан

Руководитель: Н.Д. Бузина

**38. Образцовый детский коллектив Творческая мастерская «Детский телеканал»**

МАУ ДО «Дворец пионеров и школьников им. А.П. Гайдара»

г. Стерлитамак, Республика Башкортостан

Руководитель: И.А. Плотникова

**39. Детская мультипликационная студия «МульТёнок»**

г. Новосибирск

Руководитель: К.А. Киволя

**40. МБУК «Детская киностудия “Поиск”»**

г. Новосибирск

Руководитель: Е.В. Селиванов

**41. Студия «Мультиплан»**

МАУ ДО ДЮЦ «Планетарий», г. Новосибирск

Руководитель: Е.В. Харитонова

**42. Медиацентр «105-й элемент»**

МБОУ СОШ № 105 им. Героя России Ивана Шелохвостова, г. Новосибирск

Руководители: Е.И. Каян, М.А. Лебедева

**43. Студия «КИВИ»**

МБУ МЦ «Патриот», г. Новосибирск

Руководители: Е.И. Каян, М.А. Лебедева

**44. ДТС «Классики», д. Новый Шарап Ордынского района Новосибирской области**

Руководитель: В.И. Дегтярёв

**45. Народный коллектив видеостудия «Кадриль»**

МАУ «Лысьвенский культурно-деловой центр», г. Лысьва Пермского края

Руководитель: В.В. Палкина

**46. Видеостудия «Сами»**

г. Очёр Пермского края

Руководитель: О.Н. Смирнова

**47. МБУ ДО ДХТД Студия тележурналистики «Панорама +»**

г. Барнаул Алтайского края  
Руководитель: Т.С. Шатова

**48. Детская народная самодеятельная студия мультипликации «Сёльси»**  
МАУ «Дворец искусств», г. Мегион Ханты-Мансийского АО  
Руководитель: Н.В. Конюхова

**49. Мультистудия «Северное сияния»**  
г. Новый Уренгой Ямало-Ненецкий АО  
Руководитель: П.В. Казанцев

**50. Студия «ШИП»**  
МБОУ ДО ЦВР, п. Лучегорск Пожарского района Приморского края  
Руководитель: Н.В. Продан

### ***БЛИЖНЕЕ ЗАРУБЕЖЬЕ***

**51. Киношкола “Step Clap”**  
г. Алматы, Республика Казахстан  
Руководитель: М. Абадиева



## ПРИЛОЖЕНИЕ 10.0.

### Каталог художественных и телевизионных фильмов Школьного кинозала с 2004 по 2022 гг.

№	Название фильма, количество серий; возрастное ограничение	Режиссёр- постановщик (экранизация литературного произведения)	Страна и год производства	Продол- житель- ность, количес- тво серий
<b>I. Советские фильмы для детей (0+, 6+)</b>				
1	Огонь, вода и... медные трубы [0+]	Александр Роу	СССР, 1967 г.	86 мин.
2	Варвара-Краса, длинная коса [6+]	- " - " -	СССР, 1969 г.	85 мин.
3	Морозко [0+]	- " - " -	СССР, 1964 г.	84 мин.
4	Марья-искусница [6+]	- " - " -	СССР, 1959 г.	74 мин.
5	Королевство кривых зеркал [6+]	- " - " -, по пов. Виталия Губарева	СССР, 1963 г.	75 мин.
6	Приключения Буратино [6+]	Леонид Нечаев, по пов. Алексея Толстого	СССР, 1975 г.	130 мин. 2 сер.
7	Проданный смех [0+]	- " - " -, по пов. Джеймса Крюса	СССР, 1981 г.	140 мин. 2 сер.
8	Рыжий, честный влюблённый [0+]	- " - " -, по пов. Яна Олафа Эхольма	СССР, 1984 г.	140 мин. 2 сер.
9	Сказка о звёздном мальчике [0+]	- " - " -, по сказкам Оскара Уайльда	СССР, 1983 г.	129 мин. 2 сер.
10	Не покидай [0+]	- " - " -	СССР, 1989 г.	140 мин. 2 сер.
11	Безумная Лори [0+]	- " - " -	СССР, 1991 г.	127 мин. 2 сер.
12	Слепой музыкант [0+]	Татьяна Лукашевич, по пов. Владимира	СССР, 1962 г.	78 мин.

13	Иван да Марья [0+]	Короленко Борис Рыцарев	СССР, 1974 г.	78 мин.
14	Честное волшебное [0+]	Юрий Победоносцев	СССР, 1975 г.	73 мин.
15	Полёт в страну чудовищ	Владимир Бычков	СССР, 1986 г.	73 мин.
16	Туфли с золотыми пряжками [0+]	Георгий Юнгвальд- Хилькевич	СССР, 1976 г.	130 мин. 2 сер.
17	Каштанка [0+]	Роман Балаян, по рассказу Антон Чехова	СССР, 1975 г.	75 мин.
18	Казаки-разбойники [0+]	Валентин Козачков, по пов. П. Берна	СССР, 1979 г.	62 мин.
19	Там, на неведомых дорожках [0+]	Михаил Юзовский, по пов. Эдуарда Успенского	СССР, 1983 г.	69 мин.
20	Раз, два – горе не беда [0+]	Михаил Юзовский	СССР, 1988 г.	109 мин.
21	Ученик лекаря [6+]	Борис Рыцарев	СССР, 1983 г.	70 мин.
22	Финист, Ясный сокол [0+]	Геннадий Васильев	СССР, 1975 г.	79 мин.
23	Старик-Хоттабыч [0+]	Геннадий Казанский, по повести Лазаря Лагина	СССР, 1956 г.	86 мин.
24	Сказка, рассказанная ночью [0+]	Ирина Тарковская, по сказке Вильгельма Гауфа	СССР, 1981 г.	76 мин.
25	Приключения жёлтого чемоданчика [6+]	Илья Фрэнз	СССР, 1970 г.	78 мин.
26	Приключения Толи Клюквина (ч/б) [0+]	Виктор Эйсымонт, по пов. Николая	СССР, 1964 г.	67 мин.

27	Рикки-Тикки-Тави [0+]	Носова Александр Згуриди, по расск. Редьярда Киплинга	СССР-Индия, 1975 г.	78 мин.
28	Учитель пения [0+]	Наум Бирман	СССР, 1972 г.	86 мин.
29	Сказка о Мальчише- Кибальчише [0+]	Евгений Шерстобитов, по пов. Аркадия Гайдара	СССР, 1964 г.	80 мин.
30	Весёлые истории [0+]	Вениамин Дорман, по расск. Виктора Драгунского	СССР, 1962 г.	88 мин.
31	Гостья из будущего [0+]	Павел Арсёнов, по роману Кира Булычёва	СССР, 1984 г.	320 мин. 5 сер.
32	Где это видано, где это слыхано [6+]	Виктор Горлов, по расск. Виктора Драгунского	СССР, 1973 г.	26 мин.
33	Остров сокровищ [6+]	Владимир Воробьёв, по роману Р.Л. Стивенсона	СССР, 1982 г.	205 мин. 3 сер.
34	... и ещё одна ночь Шахерезады [0+]	Тахир Сабилов, по расск. Вильгельма Гауфа	СССР, 1984 г.	81 мин.
35	После дождичка в четверг [0+]	Михаил Юзовский	СССР, 1985 г.	78 мин.
36	Отряд Трубачёва сражается (ч/б) [0+]	Илья Фрész, по пов. Валентины Осеевой	СССР, 1957 г.	95 мин.
37	Солёный пёс [0+]	Николай Кошелев	СССР, 1974 г.	74 мин.
38	Жизнь и приключения четырёх друзей	Олег Ерышев	СССР, 1980 г.	63 мин.

39	Волшебный голос Джельсомино [0+]	Тамара Лисициан, по пов. Джанни Родари	СССР, 1977 г.	127 мин. 2 сер.
40	Необыкновенные приключения Карика и Вали	Валерий Родченко, по роману Яна Ларри	СССР, 1987 г.	
41	Сомбреро	Тамара Лисициан, по пов. Сергея Михалкова	СССР, 1959 г.	68 мин.
42	Егорка [6+]	Александр Яновский	СССР, 1986 г.	69 мин.
43	Тайна железной двери [0+]	Михаил Юзовский, по пов. Юрия Томина	СССР, 1970 г.	69 мин.
44	Кувырок через голову	Эдуард Гаврилов	СССР, 1987 г.	75 мин.
45	Зловредное воскресенье	Владимир Мартынов	СССР, 1985 г.	78 мин.
46	Приключения Электроника [0+]	Константин Бромберг по пов. Евгения Велтистова	СССР, 1979 г.	215 мин. 3 сер.
47	Просто ужас [0+]	Александр Полынников, по пов. Юрия Сотника	СССР, 1982 г.	110 мин. 2 сер.
48	Сказка о потерянном времени [0+]	Александр Птушко, по сказке Евгения Шварца	СССР, 1964 г.	85 мин.
49	Князь Удача Андреевич [0+]	Геннадий Байсак	СССР, 1989 г.	79 мин.
50	Та сторона, где ветер	Ваграм Кеворков, по пов. Владис- лава Крапивина	СССР, 1979 г.	175 мин. 2 сер.
51	Приключения маленького Мука	Елизавета Кимяга-рова, по сказке	СССР, 1983 г.	69 мин.

		Вильгельма Гауфа		
52	С кошки всё и началось [6+]	Юрий Оксанченко	СССР, 1982 г.	73 мин.
53	Усатый нянь [0+]	Владимир Грамматиков	СССР, 1977 г.	75 мин.
54	Цирк приехал	Борис Дуров	СССР, 1987 г.	175 мин. 2 сер.
55	Дым в лесу	Евгений Карелов, Юрий Чулюкин, по произв. Аркадия Гайдара	СССР, 1955 г.	47 мин.
56	Макар-следопыт [0+]	Николай Ковальский, по пов. Льва Остроумова	СССР, 1984 г.	202 мин., 3 сер.
57	Неоткрытые острова	Леонид Мартынюк, по пов. Янки Мавра	СССР, 1974 г.	62 мин.

## *II. Российские художественные фильмы для детей*

1	Русский паровоз [0+]	Ненад Дяпич / Nenad Džarić	Россия- Германия, 1995 г.	77 мин.
2	Сверчок за очагом [0+]	Леонид Нечаев, по произв. Чарльза Диккенса	Россия, 2001 г.	107 мин.
3	Дюймовочка [0+]	Леонид Нечаев, по сказке Г. Х. Андерсена	Россия, 2007 г.	120 мин.
4	Лесная царевна [0+]	Теймураз Эсадзе, Александр Басов	Россия, 2005 г.	94 мин.
5	Тайна голубой долины [0+]	Евгений Соколов	Россия, 2004 г.	75 мин.
6	Тайна Заборского омута [0+]	Евгений Соколов	Россия, 2003 г.	65 мин.

7	Потапов, к доске! [0+]	Александр Орлов, по пов. Тамары Крюковой	Россия, 2007 г.	97 мин.
8	Повелитель луж [0+]	Сергей Русаков	Россия, 2002 г.	80 мин.
9	Осторожно: дети! [0+]	Станислав Лебедев	Россия, 2008 г.	90 мин.
10	Легенда острова Двид [0+]	Анарио Мамедов, по пов. Владислава Крапивина	Россия, 2010 г.	105 мин.
11	Софи: 3 рождественские новеллы для детей [0+]	Илья Литвак	Россия, 2007 г.	70 мин.
12	Тайна Егора, или Необыкновенные приключения обыкновенным летом [6+]	Александра Ерофеева	Россия, 2012 г.	88 мин.
13	Три талера	Игорь Четвериков, по пов. Андрея Федоренко	Беларусь, 2005 г.	190 мин. 4 сер.
14	Тайна тёмной комнаты [0+]	Ольга Беляева	Россия, 2014 г.	76 мин.
15	Частное пионерское [6+]	Александр Карпиловский	Россия, 2013 г.	80 мин.
16	Дневник мамы первоклассника [0+]	Андрей Силкин	Россия, 2014 г.	75 мин.
17	Полный вперед! [6+]	Алла Сурикова	Россия, 2014 г.	90 мин.
18	Страна хороших деточек [0+]	Ольга Каптур	Россия, 2013 г.	79 мин.
19	Двенадцать месяцев. Новая сказка [0+]	Денис Елеонский	Россия, 2015 г.	85 мин.

20	Опасные каникулы [6+]	Ольга Беляева	Россия, 2016 г.	81 мин.
21	Счастье – это... (ч. 2; 7 новелл) [6+]	Ирина Бас, Елена Войтович, Ангелина Дебор, Зураб Джиджилава, Юлия Машукова, Анна Митафиди, Анастасия Тимофеева	Россия, 2019 г.	100 мин.
22	Про Лелю и Миньку [6+]	Анна Чернакова, по рассказу Михаила Зощенко	Россия, 2020 г.	85 мин.
23	Приключения маленького Бахи [0+]	Александр Галибин	Россия, 2022 г.	88 мин.
24	Чук и Гек [6+]	Александр Котт, по рассказу Аркадия Гайдара	Россия, 2022 г.	96 мин.
25	Робо [6+]	Сарик Андреасян	Россия, 2019 г.	90 мин.

### *III. Советские художественные фильмы для подростков*

1	Осенний подарок фей [12+]	Владимир Бычков, по сказке Г. Х. Андерсена	СССР, 1984 г.	76 мин.
2	Максимка [12+]	Владимир Браун, по расск. Константина Станюковича	СССР, 1953 г.	74 мин.
3	Старая, старая сказка [12+]	Надежда Кошеверова, по сказкам Г. Х. Андерсена	СССР, 1968 г.	90 мин.
4	В поисках капитана Гранта [12+]	Станислав Говорухин по роману Жюль Верна	СССР–Болгария, 1985 г.	455 мин. 5 сер.
5	Пожар во флигеле,	Евгений	СССР,	18 мин.

	или Подвиг во льдах [12+]	Татарский	1973 г.	
6	Подзорная труба [12+]	Марк Генин	СССР, 1973 г.	19 мин.
7	Волшебная лампа Аладдина [12+]	Борис Рыцарев	СССР, 1966 г.	71 мин.
8	Пока бьют часы [12+]	Геннадий Васильев	СССР, 1976 г.	80 мин.
9	Лиловый шар [12+]	Павел Арсёнов, по пов. Кира Булычёва	СССР, 1987 г.	77 мин.
10	Чучело [12+]	Ролан Быков, по пов. Владимира Железникова	СССР, 1983 г.	127 мин. 2 сер.
11	Пограничный пёс Алый [12+]	Юлий Файт	СССР, 1979 г.	67 мин.
12	Непобедимый [12+]	Юрий Борецкий	СССР, 1985 г.	72 мин.
13	Случай в тайге [12+]	Юрий Егоров, Юрий Победоносцев	СССР, 1953 г.	91 мин.
14	В последнюю очередь [0+]	Андрей Ладынин	СССР, 1981 г.	90 мин.
15	Экипаж машины боевой [0+]	Виталий Василевский	СССР, 1983 г.	67 мин.
16	Право на выстрел [0+]	Виктор Живолуб	СССР, 1981 г.	83 мин.
17	Тайная прогулка [12+]	Валерий Михайловский	СССР, 1985 г.	83 мин.
18	Акция [0+]	Владимир Шамшурин	СССР, 1987 г.	91 мин.
19	Морской характер [12+]	Василий Журавлёв	СССР, 1970 г.	90 мин.
20	Аллегро с огнём [0+]	Владимир Стрелков	СССР, 1979 г.	91 мин.
21	Пираты XX века [12+]	Борис Дуров	СССР, 1979 г.	93 мин.
22	Подранки	Николай	СССР,	93 мин.



23	[0+] Вера, Надежда, Любовь	Губенко Владимир Грамматиков	1976 г. СССР, 1984 г.	82 мин.
24	[12+] Без страха и упрёка	Александр Митта	СССР, 1962 г.	85 мин.
25	[12+] Колыбельная для брата	Виктор Волков, по пов. Владис- лава Крапивина	СССР, 1982 г.	70 мин.
26	[12+] Белый Бим – Чёрное Ухо	Станислав Ростоцкий, по пов. Гавриила Троепольского	СССР, 1976 г.	183 мин. 2 сер.
27	[0+] Тропой бескорыстной любви	Агаси Бабаян, по расск. Виталия Бианки	СССР, 1971 г.	74 мин.
28	[0+] Рысь выходит на тропу	Агаси Бабаян	СССР, 1982 г.	72 мин.
29	[0+] Алые погоны	Олег Гойда	СССР, 1980 г.	194 мин. 3 сер.
30	[0+] Летние впечатления о планете Z	Евгений Марковский, по пов. Юрия Томина	СССР, 1986 г.	120 мин. 2 сер.
31	[12+] Тревожное воскресенье	Рудольф Фрунтов	СССР, 1983 г.	86 мин.
32	[12+] Зелёные цепочки	Григорий Аронов	СССР, 1970 г.	98 мин.
33	[12+] Мио, мой Мио / Мио min Мио	Владимир Грамматиков, по пов. А. Линдгрен	Швеция— СССР— Норвегия, 1986 г.	99 мин.
34	[12+] Господин Великий Новгород	Алексей Салтыков	СССР, 1985 г.	96 мин.

*Советские художественные фильмы для юношества*

1	[16+] Поезд вне расписания	Александр Гришин	СССР, 1985 г.	80 мин.
2	[16+] 34-й скорый	Андрей	СССР,	83 мин.

3	[16+] Один шанс из тысячи	Малюков Леон Кочарян	1981 г. СССР, 1968 г.	81 мин.
4	[16+] Человек с бульвара Капуцинов [16+]	Алла Сурикова	СССР, 1987 г.	98 мин.

#### *IV. Российские художественные фильмы для подростков*

1	Книга мастеров [0+]	Вадим Соколовский	Россия, 2009 г.	101 мин.
2	Трое с площади Карронад [12+]	Виктор Волков, по пов. Владислава Крапивина	Россия, 2008 г.	216 мин. 4 сер.
3	Маленькая принцесса [0+]	Владимир Грамматиков, по пов. Фрэнсис Ходжсон Бёрнетт	Россия, 1997 г.	88 мин.
4	Радости и печали маленького лорда [0+]	Иван Попов, по пов. Фрэнсис Ходжсон Бёрнетт	Россия, 2003 г.	105 мин.
5	Сибирочка [12+]	Владимир Грамматиков, по пов. Лидии Чарской	Россия, 2003 г.	390 мин. 10 сер.
6	Начало пути [12+]	Игорь Ахмедов	Россия, 2004 г.	74 мин.
7	Скалолазка и последний из седьмой колыбели [12+]	Олег Штром	Россия, 2007 г.	91 мин.
8	Реальная сказка [12+]	Андрей Мармонтов	Россия, 2011 г.	102 мин.
9	Чёрная молния [0+]	Александр Войтинский, Дмитрий Киселёв	Россия, 2009 г.	100 мин.

10	КостяНика: Время лета [12+]	Дмитрий Фёдоров, по произв. Тамары Крюковой	Россия, 2006 г.	100 мин.
11	Притчи	Виталий Любецкий	Беларусь, 2010 г.	55 мин.
12	Однажды со мной [12+]	Леонид Фомин	Россия, 2012 г.	82 мин.
13	В плену времени [12+]	Вячеслав Афонин	Россия, 2006 г.	80 мин.
14	Выкрутасы [12+]	Леван Габриадзе	Россия, 2010 г.	97 мин.
15	72 метра [12+]	Владимир Хотиненко	Россия, 2004 г.	115 мин.
16	Ленинград [12+]	Александр Буравский	Россия, 2007 г.	208 мин. 4 сер.
17	Последняя исповедь [0+]	Сергей Лялин	Россия, 2006 г.	208 мин. 4 сер.
18	В августе 44-ого [12+]	Михаил Пташук	Россия—Беларусь, 2001 г.	118 мин.
19	Легенда № 17 [6+]	Николай Лебедев	Россия, 2012 г.	134 мин.
20	Чемпионы [6+]	Алексей Вакулов, Артем Аксененко, Дмитрий Дюжев	Россия, 2014 г.	100 мин.
21	Чемпионы: Быстрее. Выше. Сильнее. [6+]	Артем Аксененко	Россия, 2016 г.	100 мин.
22	Моя мама снегурочка [12+]	Роман Барабаш	Россия—Украина, 2007 г.	90 мин.
23	Двенадцатое лето [12+]	Павел Фаттахутдинов	Россия, 2008 г.	80 мин.
24	Родина или смерть [12+]	Алла Креницына	Россия—Беларусь, 2007 г.	100 мин.
25	Частное	Андрей	Россия,	100

	пионерское-2 [6+]	Карпиловский	2015 г.	мин.
26	Форт Росс: В поисках приключений [6+]	Юрий Мороз	Россия, 2014 г.	100 мин.
27	Экипаж [6+]	Николай Лебедев	Россия, 2016 г.	138 мин.
28	28 панфиловцев [12+]	Ким Дружинин, Андрей Шальопа	Россия, 2016 г.	105 мин.
29	Вдвоём на льдине [12+]	Валерий Игнатьев	Россия, 2015 г.	88 мин.
30	Про Петра и Павла [6+]	Юрий Попович	Россия, 2015 г.	89 мин.
31	Семицветик [0+]	Елизавета Трусевич	Россия, 2013 г.	91 мин.
32	Время первых [6+]	Дмитрий Киселёв	Россия, 2017 г.	140 мин.
33	Салют-7 [12+]	Клим Шипенко	Россия, 2017 г.	111 мин.
34	Двенадцать чудес [12+]	Мария Маханько	Россия, 2017 г.	мини- сериал
35	Со дна вершины [12+]	Яна Поляруш, Тамара Цоцория, Константин Кутуев	Россия, 2017 г.	106 мин.
36	Сокровища Ермака [6+]	Олег Денисов	Россия, 2018 г.	92 мин.
37	Несокрушимый [12+]	Константин Максимов	Россия, 2018 г.	90 мин.
38	Т-34 [12+]	Алексей Сидоров	Россия, 2018 г.	139 мин.
39	Прощаться не будем [6+]	Павел Дроздов	Россия, 2018 г.	114 мин.
40	Сестренка [6+]	Александр Галибин, по повести Мустая Карима	Россия, 2019 г.	94 мин.
41	Солдатик	Виктория	Россия,	86 мин.

	[6+]	Фанасютина	2018 г.	
42	Пальма	Александр	Россия—Япония,	110
	[6+]	Домогаров мл.	2020 г.	мин.
43	Небесный верблюд	Юрий Фетинг	Россия,	90 мин.
	[0+]		2015 г.	
44	Подольские курсанты [12+]	Вадим Шмелев	Россия,	136
			2020 г.	мин.
45	Ничей [12+]	Евгений Татаров	Россия,	76 мин.
46	Отряд Таганок	Айнур	Россия,	89 мин.
	[6+]	Аскар	2021 г.	
47	Достали	Александр Муратов	Россия,	85 мин.
			2015 г.	
48	На скорости [6+]	Павел Игнатов	Россия,	95 мин.
			2020 г.	
49	Кладоискатели [12+]	Николай Щербаков	Россия,	102
			2011 г.	мин.
50	Мария: Спасти Москву [12+]	Вера Сторожева	Россия,	111
			2021 г.	мин.
51	Небо [12+]	Игорь Копылов	Россия,	126
			2021 г.	мин.
52	Лев Яшин: Вратарь моей мечты [12+]	Василий Чигинский	Россия,	120
			2019 г.	мин.
53	Календарь ма(й)я [6+]	Виктория Фанасютина	Россия,	88 мин.
			2022 г.	
54	Единичка [12+]	Кирилл Белевич	Россия,	105
			2015 г.	мин.
55	Новенький [12+]	Александр Кулямин	Россия,	104
			2021 г.	мин.
56	Нахимовцы [12+]	Олег Штром	Россия,	87 мин.
			2021 г.	
57	Асфальтовое солнце [12+]	Илья Хотиненко	Россия,	90 мин.
			2021 г.	
58	Конек-Горбунок [6+]	Олег Погодин	Россия,	111
			2021 г.	мин.
59	Иван Семенов: школьный переполох [6+]	Антон Богданов	Россия,	89 мин.
			2022 г.	
60	Путевка в жизнь [12+]	Олег Галин	Россия,	100
			2013 г.	мин.
61	Осторожно, дети! [6+]	Анна Сичинская	Россия,	85 мин.
			2020 г.	
62	Весури [12+]	Александр Якимчук,	Россия,	88 мин.
			2019 г.	

		Вячеслав Лагунов		
63	Счастье в конверте [12+]	Светлана Суханова	Россия, 2019 г.	103 мин.
70	Волшебник [12+]	Михаил Морсков	Россия, 2019 г.	87 мин.
71	Домовой [6+]	Евгений Бедарев	Россия, 2019 г.	104 мин.
72	Нормальный только я [12+]	Антон Богданов	Россия, 2021 г.	99 мин.
73	Африка [6+]	Дарья Биневская, Надя Славецкая	Россия, 2021 г.	54 мин.
74	Мой папа не подарок [6+]	Александр Карпиловский, Родион Николайчук	Россия, 2021 г.	105 мин.
75	Тайна [6+]	Мария Можар	Россия, 2020 г.	86 мин.
76	Маруся форева [6+]	Александр Галибин	Россия, 2021 г.	81 мин.
77	Маленький воин [6+]	Илья Ермолов	Россия, 2021 г.	84 мин.
78	Душа пирата [6+]	Асыуак Юмагулов	Россия, 2022 г.	82 мин.
79	Приключения экспоната [12+]	Алена Олейник	Россия, 2019 г.	92 мин.
80	Я свободен [12+]	Илья Северов	Россия, 2019 г.	90 мин.
81	Светлячок [12+]	Мария Кравченко	Россия, 2021 г.	92 мин.
82	Запасной игрок [6+]	Петр Забелин	Россия, 2017 г.	4 сер.
83	Нефутбол [12+]	Максим Свешников	Россия, 2021 г.	90 мин.
84	Моя ужасная сестра [6+]	Александр Галибин	Россия, 2022 г.	76 мин.
85	Вне зоны доступа [6+]	Анна Курбатова	Россия, 2020 г.	92 мин.

***Российские художественные фильмы для юношества (16+)***

1	Правдивая история об алых парусах	Александр Стеколенко, по	Украина, 2010 г.	178 мин.
---	--------------------------------------	-----------------------------	---------------------	-------------

	[16+]	повести Александра Грина		2 сер.
2	Наследники [16+]	Константин Одегов, по пов. Сергея Козлова	Россия, 2008 г.	90 мин.
3	Маршрут [16+]	Владимир Фатьянов	Россия, 2007 г.	416 мин.
4	Придел ангела [16+]	Николай Дрейден	Россия, 2008 г.	92 мин.
5	Кандагар [16+]	Андрей Кавун	Россия, 2009 г.	100 мин.
6	Диверсант [16+]	Андрей Малюков	Россия, 2004 г.	208 мин. 4 сер.
7	Неслужебное задание [16+]	Виталий Воробьёв	Россия, 2004 г.	81 мин.
8	Мы из будущего [16+]	Андрей Малюков	Россия, 2008 г.	115 мин.
9	Туман [16+]	Иван Шурховецкий, Артём Аксёненко	Россия, 2010 г.	150 мин.
10	Разжалованный [16+]	Владимир Тумаев	Россия, 2009 г.	92 мин.
11	Неслужебное задание 2: Взрыв на рассвете [16+]	Виталий Воробьёв, Иван Криворучко	Россия, 2005 г.	93 мин.
12	Под ливнем пуль [16+]	Виталий Воробьёв	Россия, 2006 г.	168 мин. 4 сер.
13	Чаклун и Румба, или Вторая ошибка сапёра [16+]	Андрей Голубев	Беларусь, 2007 г.	79 мин.
14	Смерть шпионам! [16+]	Сергей Лялин	Россия–Украина, 2007 г.	408 мин. 8 сер.
15	На безымянной высоте [16+]	Вячеслав Никифоров	Россия, 2004 г.	188 мин. 4 сер.

16	Рябиновый вальс [16+]	Александр Смирнов, Алёна Семёнова	Россия, 2009 г.	98 мин.
17	Лейтенант Суворов [16+]	Алексей Козлов	Россия, 2009 г.	90 мин.
18	Жажда [16+]	Алексей Колмогоров	Россия, 2010 г.	180 мин.
19	Буду помнить [16+]	Виталий Воробьёв	Россия, 2010 г.	94 мин.
20	Тихая застава [16+]	Сергей Маховиков	Россия, 2010 г.	89 мин.
21	Щенок [18+]	Мария Евстафьева	Россия, 2009 г.	46 мин.

#### *V. Зарубежные фильмы-сказки и фэнтэзи-фильмы*

1	Бедный Джонни и Арника / Szegéni Dzsoni és Árnika [0+]	Андраш Шольом	Венгрия, 1983 г.	80 мин.
2	Арабела / Arabela [0+]	Вацлав Ворличек	Чехословакия, 1979 г.	390 мин. 13 сер.
3	Арабела возвращается, или Румбурак – король страны сказок / Arabela se vrací [12+]	- " - " -	Чехословакия, 1993 г.	Сериал
4	О тех, кто украл луну / O dwóch takich, co ukradli ksiezyc [0+]	Ян Батори	Польша, 1962 г.	80 мин.
5	Академия Пана Кляксы [6+]	Кшиштоф Градовски, по сказке Яна Бжехвы	СССР–Польша, 1983 г.	166 мин. 2 сер.
6	Путешествие Пана Кляксы [0+]	- " - " -	СССР– Польша, 1986 г.	164 мин. 2 сер.
7	Пан Клякса в космосе / Pan Kleks	- " - " -	Польша– Чехословакия,	141 мин.



8	w kosmosie Как завоевать принцессу / Jak si zaslouzit princeznu [0+]	Ян Шмидт	1988 г. Польша, 1995 г.	72 мин.
9	Новое платье короля / Císarovu nové saty [0+]	Юрай Херц, по сказке Г. Х. Андерсена	Германия– Чехия, 1994 г.	90 мин.
10	Беляночка и Розочка / Schneeweißchen und Rosenrot [0+]	Зигфрид Хартманн, по сказке бр. Гримм	ГДР, 1979 г.	70 мин.
11	Госпожа Метелица / Frau Holle	Готфрид Кольдиц, по сказке бр. Гримм	ГДР, 1963 г.	59 мин.
12	Приключения маленького Мука / Die Geschichte vom kleinen Muck [0+]	Вольфганг Штаудте, по сказке бр. Гримм	ГДР, 1953 г.	100 мин.
13	Золотой гусь / Der goldene Gans	Зигфрид Хартманн, по сказке бр. Гримм	ГДР, 1964 г.	67 мин.
14	Король Дроздобород / König Drosselbart [0+]	Вальтер Бек, по сказке бр. Гримм	ГДР, 1965 г.	74 мин.
15	Как выйти замуж за короля / Wie heiratet man einen König	Райнер Зимон, по сказке бр. Гримм	ГДР, 1969 г.	74 мин.
16	Волшебное дерево / Das singende, klingende Bäumchen	Франческо Стефани, по сказке бр. Гримм	ГДР, 1957 г.	74 мин.
17	Вшестером целый свет обойдём / Sechse kommen durch die Welt	Райнер Зимон, по сказке бр. Гримм	ГДР, 1972 г.	69 мин.
18	Разбойники	Эгон Шлегель,	ГДР,	92 мин.

	поневоле / Wer reißt denn gleich vorm Teufel aus [0+]	по сказке бр. Гримм	1977 г.	
19	Принц за семью морями / Der Prinz hinter den sieben Meeren	Вальтер Бек, по сказке бр. Гримм	ГДР, 1982 г.	87 мин.
20	Подменённая королева / Die vertauschte Königin [0+]	Дитер Шарфенберг, по сказке бр. Гримм	ГДР, 1984 г.	74 мин.
21	Гусятница / Die Geschichte von der Gänseprinzessin und ihrem treuen Pferd Falada	Конрад Петцольд, по сказке бр. Гримм	ГДР, 1988 г.	79 мин.
22	Холодное сердце / Das kalte Herz [12+]	Пауль Ферхёвен, по сказке Вильгельма Гауфа	ГДР, 1950 г.	106 мин.
23	Письмо для короля / De brief voor de koning [12+]	Питер Верхофф	Нидерланды, 2008 г.	110 мин.
24	Багдадский вор / The Thief of Bagdad [0+]	Людвиг Бергер, Майкл Пауэлл, Тим Уилан	Великобритания, 1940 г.	106 мин.
25	Румпельштильцкин / Rumpelstiltskin [0+]	Дэвид Ирвинг, по сказке бр. Гримм	США–Израиль, 1987 г.	84 мин.
26	Капитан Синдбад / Captain Sindbad [0+]	Байрон Хэскин	США, 1963 г.	85 мин.
27	Хроники Нарнии: Лев, колдунья и платяной шкаф / The Chronicles of Narnia: The Lion, the Witch and the Wardrobe [0+]	Эндрю Адамсон, по сказке К.С. Льюиса	США–Великобритания, 2005 г.	143 мин.

28	Хроники Нарнии: Принц Каспиан / The Chronicles of Narnia: Prince Caspian [0+]	Эндрю Адамсон, по сказке К.С. Льюиса	США–Польша – Чехия–Словения, 2008 г.	150 мин.
29	Хроники Нарнии: Покоритель зари / The Chronicles of Narnia: The Voyage of the Dawn Treader [12+]	Майкл Эптин, по сказке К.С. Льюиса	США, 2010 г.	112 мин.
30	Сказочный принц / Prince Charming [0+]	Аллан Аркуш	США, 2001 г.	87 мин.
31	Волшебная история Пиноккио / Pinocchio [0+]	Альберто Сирони, по сказке Карло Коллоди	Великобритания– Италия, 2008 г.	181 мин.
32	Путешествие к центру Земли / Journey to the Center of the Earth [12+]	Эрик Бревиг, по роману Жюль Верна	США, 2008 г.	93 мин.
33	Волшебное серебро / Julenatt i Blåfjell [12+]	Катарина Лаунинг, Роар Утхауг	Норвегия, 2009 г.	83 мин.
34	Мост в Терабитию / Bridge to Terabithia [0+]	Габор Чупо, по одноим. повести Кэтрин Патерсон	США, 2007 г.	93 мин.
35	Принцесса для гусей / Die Gänsemagd	Сибилла Тафель, по сказке бр. Гримм	Германия, 2009 г.	59 мин.
36	Столик-сам- накройся, золотой осёл и дубинка из мешка / Tischlein deck dich [6+]	Ульрих Кениг, по сказке бр. Гримм	Германия, 2008 г.	59 мин.
37	Три орешка для	Вацлав	Чехословакия–	82 мин.

	Золушки / Tři oříšky pro Popelku [0+]	Ворличек	ГДР, 1973 г.	
38	Девочка со спичками / Das Mädchen mit den Schwefelhölzern [6+]	Уве Янсон, по сказке Г.Х. Андерсена	Германия, 2013 г.	59 мин.
39	Русалочка / Die kleine Meerjungfrau [6+]	Ирина Попоу, по сказке Г.Х. Андерсена	Германия, 2013 г.	58 мин.
40	Путешествие к Рождественской звезде / Reisen til julestjernen [0+]	Нильс Гёуп	Норвегия, 2012 г.	80 мин.
41	Златовласка / Zlatovláska [0+]	Власта Янечкова, по сказке Карела Яромира Эрбена	Чехословакия, 1973 г.	74 мин.
42	Золушка / Cinderella [6+]	Кеннет Брана	США– Великобритания, 2015 г.	105 мин.
43	Йоринда и Йорингель / Jorinde und Joringel	Бодо Фюрнайзен, по сказке бр. Гримм	Германия, 2011 г.	59 мин.
44	Братец и сестрица / Brüderchen und Schwesterchen	Вольфганг Эйслер, по сказке бр. Гримм	Германия, 2008 г.	58 мин.
45	Книга джунглей / The Jungle Book [12+]	Дж. Фавро, по рассказам Редьярда Киплинга	Великобритания— США, 2016 г.	105 мин.
46	Король Дроздобород / König Drosselbart [12+]	Сибилла Тафель, по сказке бр. Гримм	Германия, 2008 г.	59 мин.
47	Крошка Нильс Карлсон / Nils Karlsson Pyssling	Стаффан Йётестам, по сказке А. Линдгрена	Швеция, 1990 г.	75 мин.

48	Чудесное путешествие Нильса с дикими гусями / Nils Holgerssons wunderbare Reise [6+]	Дирк Регель, по роману Сельмы Лагерлёф	Германия— Швеция, 2011 г.	230 мин., 4 сер.
49	Сокровища рыцарей: Тайна Милюзины / Schatzritter	Лаура Шрёдер	Люксембург— Германия, 2012 г.	93 мин.
50	Звёздные талеры / Die Sterntaler	Мария фон Геланд, по сказке бр. Гримм	Германия, 2011 г.	59 мин.
51	Беляночка и Розочка / Schneeweißchen und Rosenrot	Себастьян Гроблер, по сказке бр. Гримм	Германия, 2012 г.	58 мин.
52	Ослиная шкура / Allerleirauh	Кристиан Теде, по сказке бр. Гримм	Германия, 2012 г.	58 мин.
53	Ронья, дочь разбойника / Ronja Rövardotter	Таге Даниэльссон, по пов. Астрид Линдгрен	Швеция— Норвегия, 1984 г.	126 мин.
54	Джим Пуговка и машинист Лукас / Jim Knopf und Lukas der Lokomotivführer [0+]	Деннис Ганзель, по роману Михаэля Энде	Германия, 2018 г.	110 мин.
55	Путешествие 2: Таинственный остров / Journey 2: Mysterious Island [0+]	Брэд Пэйтон	США, 2012 г.	94 мин.
56	Дамбо / Dumbo [6+]	Тим Бертон	США— Великобритания— Австралия— Канада, 2019 г.	112 мин.
57	Король-лев /	Джон Фавро	США—	118

The Lion King [6+]

Великобритания— мин.  
ЮАР, 2019 г.

*VI. Зарубежные художественные фильмы прочих жанров*

1	Чингачгук – Большой змей / Chingachgook, die grosse Schlange [12+]	Рихард Грошопп	ГДР, 1967 г.	92 мин.
2	Оцеола: Правая рука возмездия / Osceola [12+]	Конрад Петцольд	ГДР– Болгария–Куба, 1971 г.	109 мин.
3	Смертельная ошибка / Tödlicher Irrtum [12+]	- " - " -	ГДР, 1970 г.	93 мин.
4	Вождь Белое перо / Der Scout [0+]	- " - " -, Дшамджайгин Бунтар	ГДР–Монголия, 1983 г.	102 мин.
5	Белые волки / Weisse Wölfe [12+]	- " - " -, Бошко Бошкович	ГДР–Югославия, 1969 г.	101 мин.
6	Сыновья Большой Медведицы / Die Söhne der großen Bärin [12+]	Йозеф Мах	ГДР, 1965 г.	92 мин.
7	Апачи [12+]	Готтфид Кольдиц	ГДР–СССР– Румыния, 1973 г.	94 мин.
8	Ульзана [12+]	- " - " -	ГДР–СССР – Румыния, 1974 г.	91 мин.
9	След Сокола / Spur des Falken [12+]	- " - " -	ГДР, 1968 г.	121 мин.
10	Северино / Severino	Клаус Добберке	ГДР, 1978 г.	87 мин.
11	Текумзе / Tecumseh	Ханс Крацерт	ГДР, 1972 г.	109 мин.
12	Братья по крови / Blutsbrüder	Вернер В. Валльрот	ГДР, 1975 г.	100 мин.

13	[0+] Виннету в долине смерти / Winnetou und Shatterhand im Tal der Toten	Харальд Райнль	Италия–ФРГ–Югославия, 1968 г.	89 мин.
14	[0+] Речной пёс Отто / Der Hund aus der Elbe	Милко Цойшнер	Германия, 1999 г.	75 мин.
15	[16+] Руди – гоночная свинья / Rennschwein Rudi Rüssel	Питер Тимм	Германия, 1995 г.	101 мин.
16	Руди – гончий поросёнок / Rennschwein Rudi Rüssel 2 – Rudi rennt wieder!	- " - " -	Германия, 2007 г.	97 мин.
17	[0+] Дикие курочки / Die wilden Hühner	Вивиан Нефе	Германия, 2006 г.	105 мин.
18	Летающий класс / Das fliegende Klassenzimmer	Томи Виганд	Германия, 2003 г.	110 мин.
19	[12+] Точечка и Антон / Pünktchen und Anton	Каролина Линк, по произв. Эриха Кестнера	Германия, 1999 г.	107 мин.
20	[12+] Девочка и волк / Mein Freund der Wolf	Сюзанне Цанке	Германия, 1999 г.	90 мин.
21	[0+] Бункер (Падение Третьего Рейха) / Der Untergang	Оливер Хиршбигель	Германия–Италия–Австрия, 2004 г.	156 мин.
22	[12+] Мальчик в полосатой пижаме / The Boy in the Striped Pyjamas	Марк Херман	США Великобритания, 2008 г.	90 мин.
23	[16+] Мистер Питкин в тылу врага / The	Джон Пэдди Кастэйрс	Великобритания, 1959 г.	85 мин.

	Square Peg (ч/б) [0+]			
24	Приключения Питкина в больнице / A Stitch in Time (ч/б) [0+]	Роберт Эшер	Великобритания, 1963 г.	89 мин.
25	Повелитель мух / Lord of the Flies (ч/б)	Питер Брук, по роману Уильяма Голдинга	Великобритания, 1963 г.	92 мин.
26	Повелитель мух / Lord of the Flies [6+]	Гарри Хук, по роману Уильяма Голдинга	США, 1990 г.	90 мин.
27	Альпийская сказка / Heidi [0+]	Пол Маркус, по произв. Иоханны Спири	Великобритания, 2005 г.	104 мин.
28	Невоспитанный принц и мальчик для порки / The Whipping Boy [0+]	Синди Макартни	США–Германия– Франция– Великобритания, 1995 г.	96 мин.
29	Приключения Питера Белла / Pietje Bell [0+]	Мария Питерс	Германия, Нидерланды, 2002 г.	110 мин.
30	Приключения Питера Белла 2: Охота за царской короной / Pietje Bell II: De jacht op de tsarenkroon [0+]	- « - « -	Нидерланды, 2003 г.	112 мин.
31	Без семьи / Sans famille [12+]	Жан-Даниель Верхак	Чехия–Франция– Германия, 2000 г.	180 мин.
32	Девочка и лисёнок / Le renard et l'enfant [0+]	Люк Жаке	Франция, 2007 г.	92 мин.
33	Хористы / Les Choristes [12+]	Кристоф Барратье	Франция, 2004 г.	95 мин.



34	Лэсси / Lassie [0+]	Дэниел Питри	США, 1994 г.	94 мин.
35	Лэсси / Lassie [0+]	Чарльз Старридж	США–Франция– Великобритания– Ирландия, 2005 г.	100 мин.
36	Лэсси возвращается домой / Lassie Come Home [12+]	Фред М. Уилкоккс	США, 1943 г.	89 мин.
37	Храбрость Лэсси / Courage of Lassie [12+]	- « - « -	США, 1946 г.	92 мин.
38	Бешеные скачки / Racing Stripes [12+]	Фредерик Ду Чау	США, 2005 г.	102 мин.
39	Суперпёс / Underdog [12+]	- « - « -	США, 2007 г.	84 мин.
40	Освободите Вилли / Free Willy [6+]	Саймон Уинсер	США–Франция, 1993 г.	112 мин.
41	Освободите Вилли 2: Новое приключение / Free Willy 2: The Adventure Home [0+]	Дуйат Х. Литтл	США–Франция, 1995 г.	95 мин.
42	Освободите Вилли 3: Спасение / Free Willy 3: The Rescue	Сэм Пиллсбери	США–Франция, 1997 г.	86 мин.
43	Освободите Вилли: Побег из Пиратской бухты / Free Willy: Escape from Pirate's Cove [0+]	Уилл Гэйджер	США, 2010 г.	97 мин.
44	Август Раш / August Rush [12+]	Кёрстен Шеридан	США, 2007 г.	109 мин.
45	Спартак / Spartacus [12+]	Стэнли Кубрик, Энтони Манн	США, 1960 г.	197 мин.

46	Бенджи / Benji	Джо Кэмп	США, 1974 г.	86 мин.
47	Снежная пятёрка / Snow Buddies [0+]	Роберт Винс	США, 2008 г.	87 мин.
48	Оливер Твист / Oliver Twist [12+]	Роман Полански, по ром. Чарльза Диккенса	Франция– Великобритания– Италия–Чехия, 2005 г.	130 мин.
49	Хатико: Самый верный друг / Hachiko: A Dog's Story [0+]	Ласе Халльстрём	США– Великобритания, 2009 г.	89 мин.
50	Клад / Holes [12+]	Эндрю Дэвис, по ром. Луиса Сейкера	США, 2003 г.	117 мин.
51	Чернобыль: По- следнее предупре- ждение / Chernobyl: The Last Warning	Энтони Пэйдж	США– Великобритания– СССР, 1991 г.	95 мин.
52	Схватка в небе (Лётчики) / The Flyboys [16+]	Рокко ДеВилльерс	США, 2008 г.	104 мин.
53	Сказки на ночь / Bedtime Stories [12+]	Адам Шенкман	США, 2008 г.	99 мин.
54	Рождественская история / Joulutarina [0+]	Юха Вуолийоки	Финляндия, 2007 г.	83 мин.
55	Город Эмбер: Побег / City of Ember [12+]	Гил Кинан	США, 2008 г.	95 мин.
56	Мой домашний динозавр / The Water Horse [0+]	Джей Расселл	США– Великобритания– Австралия, 2007 г.	112 мин.
57	12 рождественских собак / The 12 Dogs of Christmas	Кит Мэрилл	США, 2005 г.	106 мин.

	<b>[0+]</b>			
58	Перстень княгини Анны / Pierscien ksieznej Anny	Мария Каневска	Польша, 1970 г.	103 мин.
59	Блиizzard / Blizzard	ЛеВар Бёртон	США–Канада, 2003 г.	95 мин.
	<b>[0+]</b>			
60	До свидания, дети! / Au revoir les enfants!	Луи Малль	Франция– Германия, 1987 г.	104 мин.
	<b>[12+]</b>			
61	Звёздочки на Земле / Taare Zameen Par	Аамир Кхан	Индия, 2007 г.	165 мин.
	<b>[0+]</b>			
62	Поллианна / Pollyanna	Сара Хардинг, по произв. Элинор Х. Портер	Великобритания, 2003 г.	99 мин.
63	Дети небес / Bacheha-Ye aseman	Маджид Маджиди	Иран, 1997 г.	89 мин.
	<b>[6+]</b>			
64	Томми и волшебный мул / Tommy and the Cool Mule	Эндрю Стивенс	США, 2009 г.	94 мин.
	<b>[12+]</b>			
65	Хозяин горы / Gentle Ben	Дэвид С. Касс ст.	США, 2002 г.	100 мин.
	<b>[0+]</b>			
66	Боевой конь / War Horse	Стивен Спилберг	США, 2011 г.	146 мин.
	<b>[12+]</b>			
67	Энн из Зелёных крыш / Ann of Green Gables	Кевин Салливан, по роману Люси Мод Монтгомери	Канада– Германия– США, 1985 г.	199 мин.
68	Привет, брат / Annyeong, hyeonga	Тай Хьюн- Лим	Южная Корея, 2005 г.	95 мин.
69	Взлёт / Lifted	Лекси Александр	США, 2010 г.	108 мин.
70	Эмиль и детективы / Emil und die Detektive	Франциска Бух, по произв.	Германия, 2001 г.	111 мин.

	[0+]	Эриха Кестнера		
71	Жизнь прекрасна / La Vita è bella	Роберто Бенъини	Италия, 1997 г.	118 мин.
	[0+]			
72	Властелины шторма / De Scheepsjongens van Bontekoe	Стивен де Йонг	Нидерланды, 2007 г.	135 мин.
	[12+]			
73	Таинственный сад / The Secret Garden	Агнешка Холланд, по произв. Фрэнсис Ходжсон Бёрнетт	США, 1993 г.	101 мин.
	[12+]			
74	Возвращение в таинственный сад / Back to the Secret Garden	Майкл Тачнер, по произв. Фрэнсис Ходжсон Бёрнетт	США–Германия–Великобритания, 2001 г.	100 мин.
	[16+]			
75	Принцесса льда / Ice Princess	Тим Файвелл	США–Канада, 2005 г.	98 мин.
	[12+]			
76	Два брата / Deux frères	Жан-Жак Анно	Франция–Великобритания, 2004 г.	109 мин.
	[12+]			
77	Оленёнок / The Yearling [0+]	Кларенс Браун, по пов. М.К. Роулингз	США, 1946 г.	128 мин.
	[12+]			
78	След панды / Xiong mao hui jia lu	Жонг Ю	Китай, 2009 г.	87 мин.
	[12+]			
79	Лёд в сердце / Go Figure	Френсин МакДугалл	США, 2005 г.	88 мин.
	[6+]			
80	Том Сойер / Tom Sawyer [0+]	Гермина Хунтгебурт, по роману Марка Твена	Германия, 2011 г.	111 мин.
	[0+]			
81	Волчье логово / Ulvesommer	Педер Норлунд	Норвегия, 2003 г.	87 мин.
	[0+]			
82	Пингвин Амурдсен	Стивен	Германия,	90 мин.

	/ Amundsen der Pinguin [0+]	Мануэль	2003 г.	
83	Балетные туфельки / Ballet shoes	Сандра Голдбахер, по роману Н. Стритфилд	Великобритания, 2007 г.	85 мин.
84	Вики, маленький викинг / Wickie und die starken Männer [12+]	Михаэль Хербиг	Германия, 2009 г.	85 мин.
85	Вики, маленький викинг 2 (Большое приключения Вики) / Wickie auf großer Fahrt	Кристиан Диттер	Германия, 2011 г.	96 мин.
86	Карлитос и поле его мечты / Carlitos y el campos de los sueños	Хесус дель Серро	Испания, 2008 г.	107 мин.
87	Привет от Майка! / De Groeten van Mike [6+]	Мария Петерс	Нидерланды, 2012 г.	95 мин.
88	Секреты войны / Oorlogsgeheimen	Деннис Ботс	Нидерланды, 2014 г.	92 мин.
89	Остров Ним / Nim's Island [12+]	Дженнифер Флэкетт, Марк Левин	США, 2008 г.	96 мин.
90	Тюлененок из Сандеруга / Der Seehund von Sanderoog [6+]	Клаус Вирбицки	Германия, 2006 г.	89 мин.
91	История дельфина / Dolphin Tale [6+]	Чарльз Мартин Смит	США, 2011 г.	113 мин.
92	История дельфина-2 / Dolphin Tale 2 [6+]	Чарльз Мартин Смит	США, 2014 г.	107 мин.
93	Город без Рождества / A Town without Christmas [12+]	Энди Волк	США, 2001 г.	120 мин.

94	В канун Рождества / One Christmas Eve [12+]	Джей Рассел	США, 2014 г.	86 мин.
95	Выжить в Арктике / Operasjon Arktis [12+]	Грете Бё-Воль	Норвегия, 2014 г.	87 мин.
96	Мы купили зоопарк / We bought a Zoo [12+]	Кэмерон Кроу	США, 2011 г.	124 мин.
97	(Шёпот) Приключения слона / Whispers: An Elephant's Tale [12+]	Дерек Жубер	США, 2000 г.	72 мин.
98	Дом крокодилов / Das Haus der Krokodile [6+]	Сирил Босс, Филипп Штеннерт, по роману Хельмута Баллота	Германия, 2012	95 мин.
99	Хайди / Heidi	Ален Гспонер, по произв. Иоханны Спири	Германия— Швейцария— ЮАР, 2015 г.	111 мин.
100	Синий тигр / Modrý tygr [12+]	Петр Оукропец, Богдан Слама	Чехия, 2012 г.	90 мин.
101	Клара и тайна медведей / Clara und das Geheimnis der Bären	Тобиас Инайхен	Швейцария, 2013 г.	90 мин.
102	Белый плен / Eight Below [12+]	Фрэнк Маршалл	США, 2005 г.	120 мин.
103	Жизнь Пи / Life of Pi [6+]	Энг Ли, по роману Янна Мартела	США—Тайвань— Великобритания— Франция— Канада—Индия, 2012 г.	127 мин.
104	Мальчик в зеркале / O Menino no Espelho	Гильерме Фьюза Зенья	Бразилия, 2014 г.	74 мин.
105	Против природы /	Ричард	Канада,	90 мин.

	Against the Wild [12+]	Боддингтон	2013 г.	
106	Против природы 2: Выжить в Серенгети / Against the Wild 2: Survive the Serengeti	Ричард Боддингтон	Канада—ЮАР, 2016 г.	91 мин.
107	Чудак / Oddball	Стюарт МакДональд	Австралия, 2015 г.	95 мин.
108	Восточный ветер / Ostwind	Катя фон Гарнье	Германия, 2013 г.	106 мин.
109	Восточный ветер 2 / Ostwind 2	Катя фон Гарнье	Германия, 2015 г.	103 мин.
110	Восточный ветер 3: Наследие Оры / Ostwind 3: Aufbruch nach Ora	Катя фон Гарнье	Германия, 2017 г.	106 мин.
111	Лето Дакоты / Dakota's Summer	Тим Армстронг	США, 2014 г.	91 мин.
112	Пес-скейтер / Sk8 Dawg	Эри Новак	США, 2018 г.	91 мин.
113	Альфа / Alpha [12+]	Альберт Хьюз	США, 2018 г.	96 мин.
114	Эмиль из Лённеберги / Emil i Lönneberga	Улле Хелльбум, по пов. Астрид Линдгрэн	Швеция—ФРГ, 1974-1976 гг.	сериал
115	Подмастерье Хлапич. Приключения маленького башмачника / Šegrt Hlapić	Сильвие Петранович, по роману Иваны Брлич- Мажуранич	Хорватия, 2013 г.	102 мин.
116	Миа и белый лев / Mia et le lion blanc [6+]	Жиль де Мэтр	Франция— Германия— ЮАР— Швейцария— Монако—США, 2018 г.	98 мин.
117	В канун Рождества / One Christmas Eve [12+]	Джей Расселл	США, 2014 г.	86 мин.
118	Приключения Реми / Rémi sans famille	Антуан Блоссье,	Франция— Бельгия,	105 мин.

	[6+]	по повести Гектора Мало	2018 г.	
119	Как стать викингом / Halvdan Viking	Густаф Акерблом	Швеция, 2018 г.	97 мин.
120	Зов предков / The Call of the Wind	Крис Сандерс, по рассказу Джека Лондона	США—Канада, 2020 г.	100 мин.
121	[6+] Дельфин Берни / Bernie the Dolphin	Кирк Харрис	Канада, 2018 г.	88 мин.
122	[6+] Большое путешествие слона / Phoenix Wilder and the Great Elephant Journey	Ричард Боддингтон	Канада—ЮАР, 2017 г.	87 мин.
123	Путь домой / A Dog's Way Home	Чарльз Мартин Смит	Китай—США, 2019 г.	90 мин.
124	[6+] Страна игрушек / Spielzeugland	Йохен Фрейданк	Германия, 2007 г.	14 мин.
125	Другая пара / The Other Pair	Сара Розик	Египет, 2014 г.	6,5 мин.
126	Чудак / Oddball	Стюарт МакДональд	Австралия, 2015 г.	95 мин.
127	Лесси / Lassie – Eine abenteuerliche Reise [6+]	Ханно Ольдердиссен	Германия, 2020 г.	96 мин.
128	Война и я / Der Krieg und ich	Маттиас Цирцов	Германия, Польша, Великобритания, 2019 г.	8 сер. / 200 мин.



## СПИСОК ИЛЛЮСТРАЦИЙ С УКАЗАНИЕМ ИСТОЧНИКОВ

**Илл. 1—4.** Автор: Н.В. Васильева.

**Илл. 5.** Авторы: В.В. Ищук, М.И. Нагибина.

**Илл. 6—14.** Авторы: М.В. Кузьмина, А.Ф. Федяева.

**Илл. 15.** Автор: Т.В. Мирошник.

**Илл. 16—22.** Автор: Д.А. Раевский.

**Таб. 23—25.** Автор: А.В. Федоров.

**Илл. 26—27.** Автор: Н.Ф. Хилько.

**Илл. 27—29.** Автор: В.С. Дрондина.

**Таб. 30.** Автор: А.В. Лубнина.

**Илл. 31.** Автор: В.В. Палкина.

**Илл. 32.** Эдуард Успенский.

<https://gubdaily.ru/wp-content/uploads/2020/05/uspenskiy.jpg>

**Илл. 33.** Кадр из м/ф «Крокодил Гена».

<https://health.mail.ru/easy-resize/1200/600/wysiwyg/2017/08/29/93.jpeg>

**Илл. 34.** Кадр из м/ф «Следствие ведут коlobки».

<https://s2.afisha.ru/mediastorage/fb/2a/c395927e8f724f9989f398f32afb.jpg>

**Илл. 35.** Кадр из м/ф «Каникулы в Простоквашино».

[https://kartinkin.net/uploads/posts/2022-03/1646978260\\_18-kartinkin-net-p-kartinki-iz-multika-prostokvashino-20.jpg](https://kartinkin.net/uploads/posts/2022-03/1646978260_18-kartinkin-net-p-kartinki-iz-multika-prostokvashino-20.jpg)

**Илл. 36** к повести «Вниз по волшебной реке» (худ. В. Чижиков).

<https://book24.kz/upload/iblock/f05/f052584e226539236acf0904756b2e9d.jpg>

**Илл. 37.** Кадр из х/ф «Там на неведомых дорожках».

<http://cinematology.narod.ru/d2b33bbf0da9.jpg>

**Илл. 38-39.** Инсценировки из повестей «Следствие ведут коlobки» и «Вниз по волшебной реке» в Медновской школе-интернате.

*Архив Медновской санаторной школы-интерната*

## СОДЕРЖАНИЕ

<b>Баранов О.А.</b>	
Обращение к участникам XIII Всероссийского детско-юношеского кинофестиваля «Детское кино – детям!» .....	3
<b>Белов В.Б.</b>	
Практическое сотрудничество школьной видеостудии с городской станцией юных натуралистов .....	4
<b>Бурдинов О.А.</b>	
Вредные тенденции в современном детском и любительском кино .	9
<b>Васильева Н.В.</b>	
Социализация детей и подростков, увлеченных экранным творчеством, на детских кино и медиафестивалях .....	16
<b>Данилова Ю.А.</b>	
Формирование библиотеки нравственных понятий на классных часах в рамках Всероссийского проекта «Киноуроки в школах России» .....	26
<b>Ищук В.В., Нагибина М.И.</b>	
Развитие творческой одарённости детей в процессе медиаобразования на примере практики выявления и сопровождения одаренных детей в учреждении дополнительного образования .....	30
<b>Кузьмина М.В., Федяева А.Ф.</b>	
Молодежный медиациентр – быстрый старт! .....	38
<b>Мирошник Т.В.</b>	
Кинорецензии от юных зрителей .....	48
<b>Раевский Д.А.</b>	
Как изменить ситуацию в массовой культуре? .....	51
<b>Федоров А.В.</b>	
Типология уровней восприятия и анализа фильмов массовой аудиторией .....	60

<b>Хилько Н.Ф.</b>	
Особенности зрительского и профессионального кинофестивального движения в г. Омске и Омской области .....	68
<b>Цымбаленко С.Б.</b>	
Новые горизонты медиаобразования .....	80
<b>ПРИЛОЖЕНИЕ 1.0.</b>	
<b>Дрондина В.С.</b>	
Особенности создания образов народной игрушки в мультипликации .....	87
<b>ПРИЛОЖЕНИЕ 2.0.</b>	
<b>Лубнина А.В.</b>	
Медиаобразование в начальной школе: от медиацентра к медиаклассу .....	91
<b>ПРИЛОЖЕНИЕ 3.0.</b>	
<b>Лучезарнова И.В.</b>	
«Дерзайте, вы талантливы!» .....	95
<b>ПРИЛОЖЕНИЕ 4.0.</b>	
<b>Палкина В.В.</b>	
ЭКА НЕВИДАЛЬ!... ..	97
<b>ПРИЛОЖЕНИЕ 5.0.</b>	
<b>Тишина Г.В.</b>	
Социальный проект «Детство без границ»: развитие творческой активности людей разного возраста через создание мультфильмов в домашних условиях .....	100
<b>ПРИЛОЖЕНИЕ 6.0.</b>	
<b>Хилько Н.Ф.</b>	
Отражение культурного наследия омского региона в документальном кино как мотивация к созиданию любителей ..	104

## **ПРИЛОЖЕНИЕ 7.0.**

**Методические материалы по кинопедагогике  
и медиаобразованию**

**Солдатова Е.Н.**

Сценарий киновечера «Портал в сказки Эдуарда Успенского» .... 108

## **ПРИЛОЖЕНИЕ 8.0.**

Пост-релиз XIII Всероссийского детско-юношеского  
кинофестиваля «Детское кино – детям!» ..... 123

## **ПРИЛОЖЕНИЕ 9.0.**

Видеообъединения, принявшие участие в XIII Всероссийском  
детско-юношеском кинофестивале «Детское кино – детям!» ..... 132

## **ПРИЛОЖЕНИЕ 10.0.**

Каталог художественных и телевизионных фильмов  
Школьного кинозала с 2004 по 2022 гг. .... 137

**СПИСОК ИЛЛЮСТРАЦИЙ С УКАЗАНИЕМ ИСТОЧНИКОВ** ..... 169

### **Оргкомитет кинофестиваля**

**ждет Ваших отзывов, заявок и материалов по адресу:**

*170521, с. Медное Калининского района Тверской области, ул. МСШИ, 1а*

*ГКООУ «Медновская санаторная школа-интернат»*

▪ *тел./факс: (4822) 38-83-65*

▪ *vitalisoldatov@mail.ru*    ▪ *fest.msshi.ru* ▪ *www.msshi.ru*

## **ДЕТСКОЕ КИНО – ДЕТЯМ!**

*Материалы Всероссийской научно-практической конференции*

*Тринадцатого Всероссийского*

*детско-юношеского кинофестиваля*

Отпечатано с оригинала авторов.

Подписано в печать 14.04.2023. Заказ № 97.  
Электронный образовательный ресурс.  
Издательство Тверского государственного университета  
Адрес: 170100, г. Тверь, Студенческий пер. 12, корпус Б.  
Тел. РИУ (4822) 35-60-63.